

een

BLIK OP

AB

'Korte lijnen en
snel schakelen'



Coverstory

AB Midden Nederland is van ons allemaal

De jubileumviering voor leden, klanten en medewerkers werd donderdag 21 september j.l. druk bezocht.



AB Midden Nederland is een betrouwbare partner

Al zo'n vijftien jaar maakt bedrijfsleider Paul Grauss van Mol Participatie in de plukperiode gebruik van tijdelijke medewerkers van AB Midden Nederland. Naar volle tevredenheid: "De lijnen zijn kort, we kunnen er altijd op vertrouwen dat alles goed geregeld is."



Opleiden via AB Midden Nederland

In een steeds krappere wordende arbeidsmarkt zien we daarom juist kansen door te werken aan die ontwikkeling van medewerkers.

Colofon

Een Blik op AB is een uitgave van AB Midden Nederland

AB Midden Nederland
abmiddennederland.nl
030 - 22 92 252



Oplage: 450 exemplaren · **Redactie:** redactie@abmiddennederland.nl - Martine van den Bosch, Erik van Steenis en Henk Verrips · **Teksten:** Rona Kousoureta-van Dam, Geurt Mouthaan · **Vormgeving:** Lilian Folkersma - Heek - UBO Agency & Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners, Goudriaan · **Druk:** De Groot - grootsgedrukt.nl, Goudriaan



Bram Schouten
Commercieel directeur



Henk van Doorn
Financieel directeur



Gijs Jan Kuilman
Algemeen directeur

Sterke basis voor blijvend goede prestaties

Dit jaar heeft AB Midden Nederland opnieuw geïnvesteerd in de professionaliteit van de organisatie. Met goede medewerkers en goede voorzieningen kunnen we daardoor op hoog niveau in de klantbehoefte blijven voorzien. Hoewel sommige van onze sectoren een lichte afname in afgenomen uren laten zien, blijven we beter dan de markt presteren.

"Het is een intensief jaar geweest waarin we met z'n allen goede stappen hebben gezet", vertelt algemeen directeur Gijs Jan Kuilman. "Zo hebben we AB Job Service volledig in eigendom gekregen, wat ons meer grip geeft op de instroom van goede medewerkers. In september fuseerden we met AB Vecht en Amstel. Met zo'n 900 gezamenlijke reductieleden hebben we nog meer slagkracht en een sterkere borging van de reductieregeling voor onze agrarische leden. Verder investeerden we opnieuw in talentontwikkeling, huisvesting, IT-veiligheid en duurzaamheid om de kracht van onze organisatie te vergroten."

Ontwikkelingen in de vraag

"Maatschappelijke uitdagingen als klimaatverandering en de energietransitie brengen onzekerheden met zich mee. Dat geldt ook voor de aanhoudende oorlog in Oekraïne en de ontstane

situatie in de Gazastrook. De bouw heeft te kampen met de stikstofcrisis", somt financieel directeur Henk van Doorn op. "Dat zien we terug in de economische teruggang en dat heeft direct effect op de vraag naar uitzendkrachten. In de bedrijfsverzorging is sprake van een lichte groei."

"Met het aantal uitzenduren blijven we, ondanks de daling van zo'n 5%, beter dan de markt presteren", zegt commercieel directeur Bram Schouten. "De afname merken we met name in onze twee grootste sectoren, Transport & Logistiek en Techniek. We maken deze vergelijking echter met het zeer succesvolle jaar 2022. Over de resultaten van dit jaar zijn we dan ook, wederom, absoluut tevreden."

Goede instroom

"Met AB MN Hollandia en AB Job Service hebben we nu twee eigen merken in Polen", vervolgt Schouten. "Wat we doen en wat cruciaal is voor onze dienstverlening, willen we graag in eigen beheer hebben en dat geldt ook voor de instroom van medewerkers. Het volledige eigendom over AB Job Service werpt nu al z'n vruchten af. Er is veel meer direct contact tussen de Poolse en Nederlandse kantoren, waardoor we beter in staat zijn de juiste mensen te vinden voor onze

vacatures, die daardoor met meer plezier aan de slag gaan. Of Nederland de opening van de EU naar arbeidsmigranten buiten de EU benut, valt nog te bezien.”

“De afdeling Marketing en de operatie hebben veel geschakeld om onze zichtbaarheid en vindbaarheid te verbeteren. Dit helpt ons om onze eigen werving te versterken, waardoor we minder afhankelijk worden van bemiddelaars”, aldus Schouten. “Zo hebben we geïnvesteerd in de uitstraling, functionaliteiten en zoekwaarde van onze websites. Een belangrijk deel van onze instroom komt ook uit het netwerk van onze eigen medewerkers. Dit geldt met name voor onze jonge gedetacheerden bij de bedrijfsverzorging die zich regelmatig op beurzen en scholen laten zien.”

Huisvesting

Grote uitdaging voor de instroom van buitenlandse medewerkers is de huisvesting, zeker gezien de stagnatie in de woningbouw. “Gemeentes creëren werkgelegenheid door bijvoorbeeld grote distributiecentra in hun gemeente te verwelkomen, maar hebben geen aandacht voor de samenhangende behoefte aan woonruimte”, benadrukt Kuilman. “Ze zouden hiervoor meer de verantwoordelijkheid moeten nemen, zodat de medewerkers op goed bereikbare afstand komen te wonen in degelijke huisvesting. Wij blijven er bovenop zitten en investeren in ontwikkelobjecten om meer eigen woningen in beheer te krijgen. Dit is echter een kwestie van lange adem en vraagt veel bestuurlijk overleg.”

“De Wet goed verhuurderschap komt eraan en daarop anticiperen we door meer eenpersoonskamers te bieden”, vervolgt Kuilman. “Dat vraagt om meer woningen voor hetzelfde aantal huurders. Overigens staan wij volledig achter deze wet. Met de kwaliteit van

onze woningen presteren we bovengemiddeld goed en we blijven investeren in de verduurzaming om het wooncomfort te verbeteren. Denk aan isolatie en zonnepanelen. Eind 2026 willen we de helft van onze 94 woningen hebben verduurzaamd.”

Talentontwikkeling

“In veel organisaties is sprake van vergrijzing”, zegt Van Doorn. “Wij zorgen voor een goede spreiding van leeftijdsgroepen: een derde in de leeftijd tot 30 jaar, een derde tussen 30 en 50 jaar en een derde boven de 50. De focus op jonge instroom blijven we vasthouden en dat geldt met name voor de gedetacheerden in de bedrijfsverzorging. Zij combineren hun opleiding met praktijkervaring en stromen daarna vaak door in onze organisatie.”

“Mede door de fusie met AB Vecht en Amstel hebben we twee nieuwe vestigingen: in Veenendaal en Mijdrecht”, vertelt Schouten. “Vanwege de groter wordende organisatie hebben we nieuwe regiomanagers aangetrokken, een nieuwe functie. Dit heeft ruimte geboden voor mooie interne doorstroommogelijkheden. Verder bieden we ontwikkelpaden, opleidingen en trainingen aan. Voor onze operationele medewerkers hebben we ons opleidingshuis versterkt met onder meer taalcursussen, een chauffeursopleiding en een operator opleiding. De ontwikkeling van onze mensen geeft hen meer werkplezier en maakt hen breder inzetbaar voor onze klanten.”

Kwaliteit

“Op allerlei manieren blijven we onze organisatie professionaliseren en de kwaliteit verbeteren”, zegt Kuilman. “Zo bieden we onze collega’s leiderschapstrainingen aan, bijvoorbeeld voor net doorgegroeide leidinggevenden, en diverse LEAN-opleidingen. Ook dit doen we juist om onze mensen de kans

te geven om met nog meer werkplezier bij AB Midden Nederland te werken en ze langer aan ons binden. Uitgangspunt blijft: houd het simpel, om de processen efficiënt te houden. Op het gebied van IT-veiligheid hebben we grote stappen gezet in samenwerking met een externe partner. Verder maken we onze mensen bewust van hun rol bij cybersecurity en de bescherming van persoonsgegevens, bijvoorbeeld met interne artikelen en een AVG-quiz.”

De verduurzaming van de eigen activiteiten blijft ook hoog op de agenda. De elektrificatie van het eigen wagenpark gaat gestaag door, met als streven 25% elektrische bedrijfs-wagens voor eind 2026. Medewerkers worden gestimuleerd alternatief vervoer te kiezen, zoals elektrische fietsen en carpoolen, waar een slimme planning aan bijdraagt.

Volop kansen

“AB Midden Nederland bestaat dit jaar 60 jaar, wat we uitgebreid hebben gevierd met onze leden, klanten en medewerkers. Bijna 300 leden en klanten waren onze gast tijdens het jubileumevent en we zijn dankbaar en trots op de trouwe samenwerkingen die we hebben”, aldus Schouten. “We investeren bewust in langdurige relaties door steeds kwaliteit te bieden. In ons nieuwe beleidsplan blijven we deze koers vasthouden.” Met optimisme kijken de drie mannen dan ook naar de toekomst. “2023 was een investeringsjaar en dat heeft een sterke basis voor 2024 gecreëerd”, zegt Van Doorn. “We streven een positieve ontwikkeling van het aantal uitzenduren na en voorzien een doorzettende groei in de bedrijfsverzorging.”

Kuilman tot slot: “Als je investeert in waar je goed in bent en focust op wat leden, klanten en medewerkers echt nodig hebben, dan blijf je voor hen van waarde. Daarvan zijn we overtuigd.” ●

Nieuwe vestigingen in Mijdrecht en Veenendaal Uitbreiding en Samenwerking

Wij kondigen twee nieuwe vestigingen in Mijdrecht en Veenendaal aan, waarmee we ons werkgebied aanzienlijk vergroten. Deze uitbreiding is het resultaat van een langdurige samenwerking tussen AB Midden Nederland en AB Vecht en Amstel. Met de fusie van deze twee coöperaties hebben wij de vestiging Mijdrecht aan onze locaties kunnen toevoegen. In Veenendaal hadden wij al langere tijd de ambitie om ons werkgebied uit te breiden, zodat wij onze diensten nog verder kunnen verspreiden in deze regio.

In Veenendaal hebben we een dynamisch team samengesteld om onze markt te verkennen en te bedienen. Mathijs Achterberg leidt het team en samen met Peter Suik en Martyna Sosnowska zetten zij zich in om onze klanten te voorzien van hoogwaardige dienstverlening. Peter staat bekend om zijn uitstekende relatiebeheer en Martyna Sosnowska is de spil in het team als planner. Samen zorgen ze ervoor dat onze klanten in Veenendaal en omgeving de service en ondersteuning krijgen die ze verdienen.

In Mijdrecht is Harold van Leeuwen benoemd tot teamleider, wat een essentiële stap is na de fusie tussen AB Midden Nederland en AB Vecht en Amstel. Daarnaast zijn Jolanda Smit, Eric de Groot en Eric Pouw actief als relatiebeheerder, is Mariola Witt recruiter op de vestiging en verzorgt Mariusz

Michalik de gehele planning. Deze samenvoeging heeft ons werkgebied uitgebreid en brengt ons dichterbij het bruisende Amsterdamse. Onze aanwezigheid in Mijdrecht is van groot belang, niet alleen vanwege de actieve bedrijfsverzorging met talloze leden in de regio, maar ook vanwege het aanzienlijke aantal uitzendkrachten dat in dit gebied werkzaam is.

Onze kernwaarden, kwaliteit, sociaal, betrouwbaarheid en dienstverlenend, vormen het fundament van onze dienstverlening in zowel Veenendaal als Mijdrecht. We zijn er trots op dat we onze klanten een professionele en persoonlijke service kunnen bieden, waarbij we altijd klaar staan om te helpen.

Het is onze missie om ervoor te zorgen dat onze klanten beide vestigingen gemakkelijk kunnen vinden en toegang hebben tot ons brede scala aan diensten. We streven ernaar om een vertrouwde partner te zijn voor bedrijven en organisaties in deze regio's en om samen te bouwen aan een succesvolle toekomst.

We kijken ernaar uit om onze nieuwe vestigingen te zien groeien en onze klanten te blijven ondersteunen met de hoogste normen van dienstverlening. Samen gaan we verder, groeien we en blijven we trouw aan onze waarden. ●

Cover
story

Zonnebloem Jonge Planten BV **tevreden met samenwerking** AB Midden Nederland

Korte lijnen en snel kunnen schakelen; dat zijn voor Zonnebloem Jonge Planten BV in De Kwakel belangrijke criteria voor samenwerking met leveranciers. AB Midden Nederland - en voorganger AB Vecht en Amstel - voldoet hier al ruim vijftien jaar aan en is daarmee dé partner voor het leveren van tijdelijke medewerkers bij de diverse werkzaamheden op de Noord-Hollandse kwekerij.



De twee locaties van Zonnebloem Jonge Planten zijn te vinden aan een bescheiden zijweg; de producten van het familiebedrijf hebben desondanks een internationaal bereik. “Via de kwekers en andere partners waarmee wij samenwerken gaan ze de hele wereld over”, licht mede-eigenaar Bart Oostveen toe.

In de kassen vind je de basis van Zonnebloem Jonge Planten: lange rijen met bakken met jonge stekjes. Daar richt het vermeerderingsbedrijf zich vanaf het eind van de jaren zestig op. “De werkzaamheden voor de EU-medewerkers hier bestaan onder meer uit het stekken plukken van de moederplant, die vervolgens in een plug steken en als laatste klaarzetten voor onze klanten. Ons zusterbedrijf Henk Braam Varens richt zich op het verspenen en orderklaar maken van varens. Bij beide bedrijven maken we gebruik van de mensen van AB Midden Nederland.”

Een samenwerking die ruim vijftien jaar geleden van start ging. Ervaring met het inzetten van tijdelijke krachten uit Oost-Europa had Zonnebloem Jonge Planten toen al. De contacten met de twee uitzendbureaus die in de arm waren genomen, verliepen echter niet naar tevredenheid. Hun aanpak paste niet bij

‘Een samenwerking
die ruim vijftien
jaar geleden van
start ging’

de werkwijze van het familiebedrijf. “Ons uitgangspunt is dat onze leveranciers kleine bedrijven zijn of ondernemingen met wie we direct contact kunnen leggen. Korte lijnen, snel schakelen, de personen kennen die de relatie onderhouden, dat is voor ons heel belangrijk. Bij de uitzendbureaus waarmee we samenwerkten voelden we ons een nummer. Dat was bij AB Midden Nederland heel anders. Met relatiebeheerder Eric de Groot verliep het van begin af aan meteen soepel.”

Zonnebloem Jonge Planten maakte bij de overstap naar de coöperatie daarnaast meteen een tweede bewuste keuze: één uitzendbureau dat de EU-medewerkers levert. “Anders zie je groepsvorming van de verschillende uitzendbureaus op de werkvloer en dat beviel niet goed.”

Het aantal mannen en vrouwen dat via AB Vecht en Amstel – en sinds het najaar, vanwege de fusie, via AB Midden Nederland – in de kwekerij aan het werk is, varieert. “We hebben periodes van groei, maar ook van afschalen. Momenteel hebben we één medewerker van AB Midden Nederland die hier het jaar rond werkt. Zij is al een jaar of vier, vijf bij ons.”

In het hoogseizoen, met name in het voorjaar, komen er gemiddeld nog acht tot tien tijdelijke medewerkers over de vloer. Daar zitten inmiddels regelmatig nieuwe gezichten bij. Bart Oostveen: “In de beginjaren zagen we vaak een aantal

jaren achter elkaar dezelfde Polen die bij ons kwamen werken. Nu wisselt het veel meer. Waar dat aan ligt? De economische situatie in Polen is er een stuk beter op geworden. Waar men vroeger een aantal weken of maanden naar Nederland trok om hier zoveel mogelijk uren te werken, is die motivatie in mijn beleving wel minder geworden.”

Dat zorgt ervoor dat een stuk begeleiding van de tijdelijke personeelsleden nodig is. Het productieproces van Zonnebloem Jonge Planten is niet ingewikkeld, maar moet wel zorgvuldig gebeuren. “Nee, het is zeker geen lopende bandwerk. De kwaliteit van ons product moet gewoon goed zijn en dat vraagt om een professionele aanpak. Tegelijkertijd moet er ook tempo gemaakt worden, want zeker in het hoogseizoen worden

er zo’n honderdduizend stekken per week in een plug gestoken. Het gaat om grote aantallen.”

We noemden het al: korte lijnen en direct contact zijn voor het bedrijf in De Kwakel van groot belang. Over de samenwerking met relatiebeheerder Eric de Groot is Bart Oostveen zeer te spreken. “We kennen elkaar nu al meer dan vijftien jaar. Hij weet wat voor mensen we hier nodig hebben, dus als ik hem bel hoeft hij eigenlijk niks uit te leggen. Dat werkt voor ons heel prettig. Vanwege de coronajaren en de krapte op de arbeidsmarkt is het er niet gemakkelijker op geworden om geschikte medewerkers te vinden. Eric doet altijd zijn uiterste best om dat toch voor elkaar te krijgen.”

Daarnaast is er een basis van vertrouwen opgebouwd in de afgelopen jaren. “Om een sprekend voorbeeld te geven: Eric weet de code waarmee je de voordeur kunt openen. Als hij een afspraak heeft met één van de medewerkers van AB Midden Nederland, kan hij hier zo binnenlopen. Dat zorgt er meteen voor dat als er iets geregeld moet worden, hij dat zelf op kan pakken zonder dat wij er naar om hoeven te kijken. Dat is ook belangrijk voor ons: het ontzorgen. AB Midden Nederland neemt al het regelwerk rond het inzetten van EU-medewerkers helemaal voor zijn rekening.”

Wat betreft de fusie van AB Vecht en Amstel en AB Midden Nederland; daar is Oostveen positief over. “Ik heb zelf in het bestuur van AB Vecht en Amstel gezeten en ben ervan overtuigd dat met alle uitdagingen in de markt het goed is dat deze stap is gezet. Met de veel grotere organisatie van AB Midden Nederland sta je veel sterker. Aan de andere kant zal er voor ons bedrijf weinig veranderen; wij blijven contact houden met Eric en zo blijven die korte lijnen in stand. Ik denk ook dat dat de basis moet blijven van de coöperatie: zorgen dat je dichtbij je opdrachtgevers blijft staan.” ●



'AB Midden Nederland is van ons allemaal'

De jubileumviering voor leden, klanten en medewerkers werd donderdag 21 september j.l. druk bezocht. Naast ontmoeting en een hapje en drankje bij diverse foodtrucks waren er meerdere toespraken, die in het teken stonden van de waardering voor de medewerkers. Want dat is nadrukkelijk de rode draad in de speeches van commercieel directeur Bram Schouten, algemeen directeur Gijs Jan Kuilman en spreker Roel Van de Wiele. Schouten: "Wij zijn super trots op onze mensen, die dagelijks voor dag en dauw aan de slag gaan. Zij zorgen al zestig jaar dat bedrijven kunnen blijven draaien, door mee te helpen in de productie of in te vallen bij ziekte."

Speelgoedtractor

Voorafgaand aan de toespraken komen de genodigden samen in het kantoor in Houten. Gebrek aan gespreksstof is er duidelijk niet; in een ontspannen sfeer wordt bijgepraat en kennisgemaakt. Cadeaus ter gelegenheid voor de viering komen ook voorbij: grote boeketten bloemen, flessen wijn en op een tafeltje staat ook een speelgoedtractor. Op een digitale racebaan kunnen de aanwezigen kijken of ze zich zouden kunnen meten met Max Verstappen. Het grote magazijn blijkt voor de jubileumviering ook uitstekend dienst te doen als sfeervolle zaal om de gasten een zitplaats te dienen. Daar trapt Bram Schouten af met een korte terugblik op zes decennia AB Midden Nederland. Met een glimlach: "Ik heb tien minuten om zestig jaar samen te vatten, dus dat is een uitdaging." Wel staat hij eerst stil bij een heel ander onderwerp. "Vier gewaarde collega's zijn recent overleden. Het heeft ons allen diep geraakt; we wilden daar tijdens deze jubileumviering niet aan voorbij gaan en ook dit benoemen. Daarbij denken we ook aan andere collega's die ons in het verleden zijn ontvallen."

Vijf boeren

In 1963 wordt de basis gelegd voor het huidige AB Midden Nederland, zo pakt Bram Schouten de draad van de geschiedenis op. Het initiatief van enkele agrariërs om met een eigen coöperatie een medewerker in dienst te nemen die in kan vallen als één van hen zijn werk niet kan doen, blijkt van begin af aan te voorzien in een behoefte. In de loop van de jaren kent de coöperatie een sterke groei. In de jaren negentig worden de basisactiviteiten uitgebreid met uitzendwerkzaamheden. "Naast vervanging gingen de leden vragen om hulp bij onder meer het oogsten."

Poolse medewerkers

Een belangrijke ontwikkeling vindt plaats in 1999. Voor het eerst komen er Poolse medewerkers in dienst. "Dat was een tijd van enorm pionieren, omdat we daarmee een nieuwe markt opgingen. We kregen te maken met zaken als huisvesting en het regelen van verzekeringen, om onze leden te ontzorgen. Achteraf kunnen we zeggen dat we toen een heel goede stap gezet hebben." Nog een mijlpaal: de overname van uitzendbureau CAN in Sliedrecht. Het aantal leden steeg met 225 en er kwamen in één klap 45 medewerkers bij, evenals de vestiging in Sliedrecht. Het kantoor zelf gaat in 2006 naar een voormalige boerderij aan de Voorveste in Houten. "Een gezellige plek, waar we zeer naar ons zin zaten en die we tot op de laatste vierkante meter hebben gebruikt."

Superblij

Want de voortdurende groei zorgde ervoor dat AB Midden Nederland op deze plek uit zijn jasje groeide. Aan de Brede Hoon wordt in 2020 het nieuwe hoofdkantoor in gebruik genomen. "Daar zijn we nog steeds superblij mee. Op dit moment hebben we zeven kantoren en zijn er zo'n 2.000 medewerkers voor ons aan het werk, van wie vijfhonderd in vaste dienst." Om af te sluiten met: "Als directie kregen wij net de felicitaties voor deze jubileumviering, maar we zijn allemaal te feliciteren: medewerkers, leden, AB Midden Nederland is van ons allemaal."

Ontwikkelen

Gijs Jan Kuilman schetst aansluitend een beeld van de huidige arbeidsmarkt. Maar niet na stil te staan bij het waarom van het succes van de coöperatie. "We doen het samen, de basis is het omzien naar een ander en mensen de kans en ruimte geven zichzelf te ontwikkelen. Dat is eigenlijk ook onze groeistrategie en waarom we goed zijn in wat we doen." Hij stipt vervolgens de recessie aan waar Nederland zich momenteel in bevindt. "Tegelijkertijd verwachten we dat de groei van de economie doorgaat. De werkloosheid is nu met 3,6 procent historisch laag; de arbeidsmarkt zal de komende jaren krap blijven. Daarom zijn wij er heel blij mee dat we onze medewerkers aan ons kunnen blijven binden om u van dienst te kunnen zijn."

Vertrouwen

De waardering voor medewerkers; dat is zeker ook de rode draad in de bijdrage van spreker Roel Van de Wiele. De



Scan de QR-code voor de **aftermovie**



Vlaming wijst de aanwezigen doorspekt met humor op het belang van het goed omgaan met je team. Eén van de opvallende onderdelen: hij prijst een werkwijze aan die bij AB Midden Nederland schering en inslag is: "Hoeveel vertrouwen geeft u een nieuwe werknemer? Honderd procent, dat is het juiste antwoord. Laat mensen gerust het werk oppakken en heb er vertrouwen in dat ze doen wat ze moeten doen."

Vormpje

Zeker zo belangrijk is het vooraf zorgvuldig uitzoeken waar iemand goed in is. Van de Wiele maakt dat duidelijk aan de hand van kinderspeelgoed, waarbij peuters een vormpje door een passend gat moeten steken. "Ga niet proberen om het vormpje aan te passen. Dat gaat u niet lukken. Zorg dat u het gat aanpast. Dan creëert u vreugdevolle mensen." Ook opvallend is het belang dat hij hecht aan 'connecten'.

"Wees zeer kritisch met wie je je omringt. Houdt u verre van mensen die het uitgangspunt van NIMJD aanhangen: not in my job description, die alleen maar doen wat ze is opgedragen en niet bereid zijn verder te kijken of een ander te helpen. Zij zijn besmettelijk en steken anderen aan."

Niet gemakkelijk

Hij vervolgt: "Daarbij is anders zijn juist goed. Medewerkers hoeven niet allemaal met de neuzen dezelfde kant op te staan, als hun voeten maar in de juiste richting gaan. En ze hoeven ook niet gemakkelijk te zijn; moeilijke mensen houden u juist scherp." Dat 'connecten' gaat hemzelf trouwens zeer goed af. Het is bewonderenswaardig hoe hij van meerdere aanwezigen in de zaal de naam al kent of heel snel opslaat in zijn geheugen, zodat hij deze persoon later in zijn speech persoonlijk aan kan spreken. ●

'AB Midden Nederland is een betrouwbare partner'

Al zo'n vijftien jaar maakt bedrijfsleider Paul Grauss van Mol Participatie in de plukperiode gebruik van tijdelijke medewerkers van AB Midden Nederland. Naar volle tevredenheid: "De lijnen zijn kort, we kunnen er altijd op vertrouwen dat alles goed geregeld is."

De rust is inmiddels weergekeerd in het fruitteeltbedrijf in het buitengebied van Werkendam. De appels en peren zijn geplukt en opgeslagen, de medewerkers in de drukste periode van het jaar zijn weg. "Tijdens de oogst in het najaar hebben we een week of zes zo'n vijftieng tot dertig EU-medewerkers van AB Midden Nederland in dienst", licht Paul Grauss toe. "Daarnaast schakelen we elk jaar ook bedrijfsverzorgers in, hoofdzakelijk voor het spuiten."

Mol Participatie klopte vijftien jaar geleden bij AB Midden Nederland aan voor tijdelijk personeel tijdens de pluk. Al veel eerder had het bedrijf zich als lid gemeld. "Dat was voor de reductieregeling, de boerenhulp om de zekerheid te hebben dat het bedrijf door kon draaien bij uitval. Voorheen werkten we bij de pluk met Nederlandse werknemers. Het werd steeds moeilijker om die te werven. We hebben hier zestien hectare met fruitbomen. Elf daarvan zijn voor peren en vijf voor appels, voor Conference en Elstar. Dan heb je het over grote hoeveelheden fruit. Om alles te kunnen plukken tijdens de oogstweken heb je personeel nodig dat zes dagen in de week, van acht tot vijf uur, de handen uit de mouwen wil steken. Nederlandse medewerkers vind je daar vrijwel niet meer voor; die willen meer vrij door de week."

Van begin af aan liep de samenwerking met AB Midden Nederland soepel. Paul Grauss is vol lof over de aanpak en manier van werken van de coöperatie. "De lijnen zijn kort. We kunnen er altijd op vertrouwen dat alles goed geregeld is. Fruit is een natuurproduct, dus je kunt bij het plukken niet alles van tevoren inplannen. De relatiebeheerders van AB Midden Nederland zijn heel flexibel en staan altijd klaar om waar nodig extra medewerkers te regelen of juist af te schalen."

Zeker zo belangrijk: de kern van het team dat komt plukken blijft jaar in, jaar uit hetzelfde. "Zo'n tien tot twaalf medewerkers zien we elke keer het erf weer opkomen. Zij hebben het hier goed naar hun zin en willen hier graag terugkomen. Een groot voordeel is dat je hen niets hoeft uit te leggen. Dat werkt voor ons en voor hen heel prettig."

Een voorwaarde voor de goede samenwerking is zeker ook dat AB Midden Nederland ervoor zorgt dat de huisvesting, het vervoer en andere randzaken op orde zijn. "Het zorgt er

mede voor dat de EU-medewerkers altijd op tijd zijn. AB Midden Nederland levert hardwerkende en betrouwbare werkers, die je niet achter de broek hoeft te zitten of te controleren of er wel voldoende productie wordt gemaakt."

Zelf investeert Paul Grauss ook in goede arbeidsomstandigheden. "Het zit hem vaak in kleine dingen: de vrijdagmiddagborrel, het seizoen afsluiten met gezamenlijk friet, spareribs en kipsaté eten, wat lekkers bij de koffie, af en toe een visje halen; wij zijn heel blij dat zij dit werk komen doen en dat wil je ook

laten zien. Zonder de EU-medewerkers zou ons bedrijf, net als veel andere ondernemingen in Nederland, niet kunnen draaien." Een betrouwbare partner, zo omschrijft de Werkendamse bedrijfsleider AB Midden Nederland. "Ik heb ook de nodige ervaring met andere partijen in deze markt. Op basis daarvan kan ik echt zeggen: AB Midden Nederland steekt er bovenuit. We kijken er zakelijk naar, houden de kostprijzen echt wel in de gaten, maar de kwaliteit en de betrouwbaarheid zijn voor ons belangrijker dan de enkele euro per uur die je elders minder betaalt." ●



Paul Grauss
Bedrijfsleider Mol Participatie

Paulina Wisniewska en Karolina Wachniewska op hun plek bij Familie Resort Molenwaard

Een brandschoon vakantiehuisje aantreffen is één van de pijlers onder een geslaagde vakantie. Bij Familie Resort Molenwaard in Ottoland zorgen Paulina Wisniewska en Karolina Wachniewska als schoonmakers ervoor dat dat gegarandeerd is. En altijd met een glimlach op hun gezicht: de twee medewerkers van AB Midden Nederland hebben het op het vakantiepark meer dan goed naar hun zin.

Het is een bijzonder gezicht: een team van vier schoonmakers dat snel, efficiënt en grondig in korte tijd een vakantiehuisje van onder tot boven helemaal schoonmaakt, zodat de nieuwe gasten er zo in kunnen. "Dat is allemaal strak georganiseerd, zodat het heel prettig werkt", vertellen Paulina en Karolina.

Het is niet het enige positieve punt dat ze in een gesprek over hun werk voor Familie Resort Molenwaard noemen. Karolina begon hier 2,5 jaar geleden; zij kreeg een jaar geleden gezelschap van Paulina. "Dit is echt de leukste baan die we ooit hebben gehad. Onze collega's zijn zo aardig en sociaal. Het voelt als een tweede familie. Wat ook heel bijzonder is: je merkt aan alles dat wat we doen belangrijk is, dat we gewaardeerd worden. Zo krijgen we elke werkdag na afloop een bedankje voor ons harde werk. Dat is zó motiverend."

De gezellige en familiale sfeer gaat hand in hand met meer dan honderd procent inzet. Dat is nodig, want de populariteit van Familie Resort Molenwaard zorgt ervoor dat er stevig aangepakt moet worden om de gasten de beste service te bieden. "Zeker in het hoogseizoen is er heel veel te doen. En het wordt nog meer, want er zijn plannen om nieuwe huisjes op het park te bouwen. Maar omdat alles wat betreft de planning goed geregeld en op elkaar afgestemd is, krijgen we het altijd voor elkaar om op tijd klaar te zijn."

Een meerwaarde daarbij is dat de gasten hun vakantiehuisjes voor het

overgrote deel netjes achterlaten. "Dat valt ons echt op. Het maakt het schoonmaken er veel makkelijker op. Het afval is al weggebracht, de lakens zijn afgehaald, het scheelt allemaal veel tijd. Daarnaast merken we uit de reacties van onze gasten dat ze heel blij zijn dat hun huisje zo schoon is. Dat geeft veel voldoening."

Op de werkvloer voelen ze zich dus helemaal op hun plek, maar over AB Midden Nederland zijn de twee Poolse EU-medewerkers zeker zo goed te spreken. Paulina: "Ik ben pas anderhalf jaar geleden naar Nederland gekomen. Via AB Midden Nederland heb ik een mooie en gezellige woonplek in Sliedrecht gekregen, dichtbij mijn werk. Dat is fijn, want ik heb al mijn familie en vrienden achtergelaten. Gelukkig klikt het met Karolina en de andere collega's heel goed."

Karolina vult haar aan: "Ook over het contact met Chris, onze relatiebeheerder bij AB Midden Nederland, zijn we zeer tevreden. Hij geeft veel om zijn medewerkers en staat altijd klaar om te helpen of een vraag te beantwoorden. Als je hem nodig hebt, maakt Chris meteen tijd voor ons vrij." Het is na alles wat ze verteld hebben natuurlijk een open deur, maar toch nog maar even de vraag: willen ze de komende jaren via AB Midden Nederland bij Familie Resort Molenwaard blijven werken? Met nadruk: "Zeker! We gaan elke dag blij naar ons werk en komen ook blij weer terug. Voor ons is dit echt de beste werkplek die er is." ●



'Het voelt als een tweede familie'

AB Midden Nederland geeft graag **uitleg & advies**

Invoering & verhoging van het wettelijk minimumuurloon per 1 januari 2024

De invoering van één wettelijk minimumuurloon heeft een grote impact op het bedrijfsleven; AB Midden Nederland denkt graag mee met ondernemers om deze ontwikkeling op te vangen. "Wij vinden het belangrijk om ook hierin als adviseur te ondersteunen", benadrukt regiomanager Eduard Struijk.

Nederland kent sinds 1969 een wettelijk minimumloon per maand. Er waren grote verschillen in minimum-uurlonen. Met ingang van 1 januari 2024 komt er hier verandering in. Door de invoering van een wettelijk minimumuurloon, wordt het uurloon voor iedereen gelijk. Ook de jeugdlonen zijn hierin meegenomen.

Voor het personeel dat op het minimumuurloon of net daar boven zit is dit natuurlijk goed nieuws, maar voor ondernemers brengt het de nodige vraagtekens en uitdagingen met zich mee. Wat verandert er precies, wanneer wordt het aantrekkelijk om meer over te stappen op tijdelijke medewerkers en/of wat betekent het voor de salarisschalen van degenen die hogere salarissen verdienen? Het zijn vragen waarbij AB Midden Nederland met advies op maat mee kan denken. Eduard Struijk: "Loonkosten vormen veelal de grootste kostenpost, dus de verhoging van het minimumuurloon heeft een heel grote impact. Het houdt bedrijven momenteel zeer bezig. Wij staan daarom klaar om als adviseur mee te denken."

Want de verhoging is voor het overgrote deel van de ondernemers uiteraard geen nieuws, maar niet iedereen is op de hoogte van de

precieze uitvoering. "Ik merk dat bedrijven toch verrast worden. Zo geldt nu nog een ander minimum-uurloon bij cao's met een 40-urige werkweek dan bij bijvoorbeeld een 36-urige werkweek. Dat verschil verdwijnt. Het minimumuurloon is overall even hoog, onafhankelijk van hoeveel uur een werkweek is." Eduard Struijk verwacht daarnaast dat de verhoging van het minimumuurloon ook effect zal hebben op de salarissen net erboven. "Door de stijging komen die heel dicht bij elkaar te liggen. Het ligt voor de hand dat je een domino-effect krijgt en dat de druk om die lonen ook te verhogen toeneemt." Hij benadrukt het nog maar eens: AB Midden Nederland wil hierin meedenken en/of adviseren. Tegelijkertijd biedt het voor de coöperatie kansen. "We kunnen sparren met ondernemers die bijvoorbeeld een hoeveelheid werk aan zien komen, waarvan ze niet weten of dat op de langere termijn zo blijft. Dan kan het inzetten van tijdelijke medewerkers een goede optie zijn."

Zeker zo belangrijk: bij personeelsbeleid draait het om veel meer dan alleen de euro's. In een tijd waarin de krapte op de arbeidsmarkt groot is, wil je als werkgever ook op andere gebieden aantrekkelijk zijn. "De vergrijzing is nog maar net begonnen; wij gaan ervan uit dat de krapte blijft, ook al stagneert de economie. Wij denken graag mee hoe je je mensen aan je bindt en hoe je aantrekkelijk wordt voor nieuwe medewerkers." Voor wat betreft de EU-medewerkers, van wie een deel voor het minimumuurloon werkt, is de

verhoging goed nieuws. "Het maakt Nederland ten opzichte van andere landen aantrekkelijker om hier te komen werken. Dat is een positieve ontwikkeling, want we hebben hun inzet hard nodig. Zeker voor deze mensen blijft het wel van groot belang dat ondernemers zuinig met hen omgaan en hen een aantrekkelijke werkplek bieden. Van onze kant dragen wij als AB Midden Nederland zorg voor een juiste match, is er persoonlijk contact en begeleiding, bieden we passende opleidingen en waar nodig verzorgen we kwalitatief hoogwaardige huisvesting." Bij de bedrijfsverzorging van AB Midden Nederland heeft het verhogen van het minimumuurloon minder directe impact, omdat de vakspecialisten ruim boven het wettelijk minimumuurloon zitten. "Maar hiervoor geldt wel wat ik eerder stelde: de andere lonen worden door deze maatregel omhoog gestuwd. Dit is ook te zien in de cao-stijgingen van dit jaar. De nervositeit hierover is er zeker bij ondernemers. Het hangt sterk af van in welke markt je actief bent of je de verhoging door kunt rekenen aan je klanten."

Struijk sluit af met een goede raad: "Het is belangrijk om alert te zijn op de effecten van verhoging van het minimumuurloon. Pas hier dan ook uw eigen loongebouw op aan en zorg voor een juiste inschaling en tredetoekenning, afgestemd op de kennis en ervaring van de medewerker. Ook goed om te weten is dat vanaf 1 januari werkgevers niet vanaf 21 jaar, maar al vanaf 18 jaar pensioenpremie gaan afdragen. Dat zal eveneens een plek dienen te krijgen in de begroting." ●

Namens de directie en alle medewerkers van AB Midden Nederland wensen wij u **goede Kerstdagen** toe en **een succesvol 2024!**

Beleidsplan 2024 - 2026

In de afgelopen periode is er hard gewerkt aan het beleidsplan 2024 - 2026. Wij geven onze klanten en leden de mogelijkheid om een exemplaar van het beleidsplan op te vragen. Heeft u interesse in het beleidsplan, stuur een e-mail naar Barbara van Barneveld. bvbarneveld@abmiddennederland.nl



Ariska Schippers
Relatiebeheerder en sectorspecialist
Food & Productie

‘Nog **beter inspelen** op wat onze opdrachtgevers nodig hebben’

Als sectorspecialist Food & Productie kan relatiebeheerder Ariska Schippers opdrachtgevers van AB Midden Nederland bedienen met advies op maat, maar ook haar collega's in deze sector ondersteunen en op de hoogte houden van de nieuwe ontwikkelingen.

De coöperatie ging eerder dit jaar van start met de nieuwe functie van sectorspecialisten. Voor Ariska Schippers kwam dat op het juiste moment. “Ik heb jaren in de foodsector gewerkt, ben nu zo'n vijf jaar relatiebeheerder en ik was op zoek naar een nieuwe uitdaging en meer diepgang in mijn werk. Daarom heb ik mijn vinger opgestoken.”

Naast haar inzet als sectorspecialist blijft ze ook actief als relatiebeheerder. “Dat is zeker een voordeel, omdat ik zo voeling blijf houden met de werkvloer zelf.” Een deel van haar uren gaat zij zeker in de beginfase besteden aan het zich verder verdiepen in haar sector. “Zowel food als productie zijn heel brede bedrijfstakken, waar van alles gebeurt.”

Het is een markt die daarnaast in beweging is, waar kansen en uitdagingen zich voortdurend aanbieden. Ariska wil voor haar collega-relatiebeheerders als vraagbaak dienen. “Zij kunnen bij mij terecht voor vragen die specifiek met food en productie te maken hebben. Daarnaast kan ik meegaan met klantgesprekken en helpen bij het opstellen van offertes. Relatiebeheerders hebben vaak te maken met bedrijven uit meerdere sectoren. Dan kan het helpen om bij bijvoorbeeld een eerste kennismaking een sectorspecialist met specifieke kennis van de markt te kunnen raadplegen of mee te nemen. Ook de overleggen over wat veranderingen in de cao inhouden voor onze opdrachtgevers of groeimogelijkheden van onze medewerkers kunnen aan bod komen.”

Voor de opdrachtgevers van AB Midden Nederland staat ze vanzelfsprekend eveneens klaar om haar kennis van de sector te delen en zo voor hen van meerwaarde te zijn. “Tijdens bedrijfsbezoeken wil ik het

gesprek aangaan met ondernemers, over onder meer omzet en ontwikkeling van het bedrijf en de vraag of de medewerkers die wij inzetten voor honderd procent op hun plek zijn. Op die manier kunnen we nog beter de vraag van onze opdrachtgevers afstemmen op wat wij te bieden hebben én inspelen op ontwikkelingen en innovaties in deze sector.”

Net als de andere sectorspecialisten schuift ze enkele keren per jaar aan bij de directie van AB Midden Nederland. “Zo houden zij ook op een directe manier de voeling met de verschillende sectoren.”

Het kantoor waar vanuit Ariska werkt is de vestiging in Barendrecht. Maar als sectorspecialist kijkt ze ook naar de andere kantoren. “Daarbij kun je op termijn tegen het licht houden waarom bij de ene vestiging een sector heel goed vertegenwoordigd is en bij een andere niet. Er kan een goede verklaring voor zijn, maar het kan ook kansen bieden om die specifieke sector meer of anders te benaderen.” ●

Opleiden via AB Midden Nederland: Procesoperator

Bij AB Midden Nederland zijn we altijd bezig met de ontwikkeling. Zowel als bedrijf, als voor onze klanten en medewerkers. In een steeds krappere arbeidsmarkt zien we daarom juist kansen door te werken aan die ontwikkeling van medewerkers.

Personeelstekorten

Al voor corona was de behoefte aan medewerkers met meer technische kennis aanwezig. Veel van onze klanten worstelen met personeelstekorten. Vooral de praktisch opgeleide medewerkers zijn moeilijk te vinden. En met de grote golf aan pensioenen wordt het steeds lastiger. Simpele werkzaamheden zijn vaak makkelijker te automatiseren, waardoor je personeel kan uitsparen, maar wie gaat er aan die machine staan? Of hoe kan je het oplossen als je al jaren op zoek bent, maar niemand kan vinden? Voor AB Midden Nederland zijn dit uitdagingen waarbij wij graag onze klanten willen helpen.

Ontwikkeling

Niet alleen bedrijven worstelen met tekorten. We zagen ook frustraties bij onze Europese medewerkers. Lange dienstverbanden is altijd een speerpunt geweest bij AB Midden Nederland. Maar hoe hou je medewerkers vast? Ontwikkeling bleek hier een belangrijk onderdeel te zijn. Medewerkers willen niet altijd hetzelfde werk blijven doen. Groei, zowel in werkzaamheden als in salaris zijn belangrijke voorwaarden om wel of niet te blijven bij een werkgever. En die goede medewerkers wil je graag houden, zeker in een markt waar personeel schaars is. Hier gehoor aan geven is dus niet alleen sociaal, maar ook een noodzaak.

Opleiding Procesoperator

“Die vraag naar personeel en de ontwikkelwens van de medewerker samen brengen, was voor mij een mooie uitdaging,” zegt Gwendolin van der Krogt, Opleidingscoördinator van AB Midden Nederland. “Scholing is hierbij de sleutel, maar opleidingen zijn bijna allemaal in het Nederlands. Het was dus zoeken naar de juiste oplossing.”

Toen Gwendolin in gesprek ging met het ROVC over een Engels opleidingstraject, waren ze daar direct enthousiast over. Na onderzoek werd er gekozen voor de verkorte training Procesoperator. Deze werd naar het Engels vertaald.

In september 2022 was het dan zover. De eerste cursus Procesoperator werd aan negen enthousiaste deelnemers gegeven. Zowel de leraar als de deelnemers waren zeer te spreken over de opleiding. “Leerzaam” en “praktische kennis” werden er genoemd als echte pluspunten. Op 25 september 2023 is de tweede klas met 10 studenten gestart.

De toekomst.

Voor AB Midden Nederland is dit pas het begin. Er wordt onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor andere functies. Denk bijvoorbeeld aan monteurs in de energietransitie, lassers en vrachtwagenchauffeurs. Maar we sluiten zeker onze ogen niet als er vraag is vanuit onze klanten en medewerkers voor andere functies. Onze ambitie is om met AB Midden Nederland hier steeds verder in te groeien om zo nu en in de toekomst onze klant te kunnen blijven helpen. ●



Ziet u mogelijkheden om de ontwikkeling van medewerkers te stimuleren?

Neem dan contact op met Gwendolin van der Krogt om de mogelijkheden te bespreken. gvdkrogt@abmiddennederland.nl



Eric
de Groot
Relatiebeheerder

Verbindt al bijna zeventien jaar EU-medewerkers met opdrachtgevers

Al vanaf 2007 houdt relatiebeheerder Eric de Groot zich bezig met het plaatsen van EU-medewerkers bij bedrijven. Tot voor kort voor AB Vecht en Amstel, maar sinds de fusie eerder dit jaar voor AB Midden Nederland. “De werkwijze en aanpak is vrijwel hetzelfde, dus er is maar weinig verschil.”

Bijna zeventien jaar geleden was Eric bij AB Vecht en Amstel één van de drijvende krachten achter het uitbouwen van deze tak van de coöperatie. “Het overgrote deel van ons werk was bedrijfsverzorging. Het uitzendbureau nam maar een kleine plek in. In de loop van de jaren is dat steeds meer geworden.”

Daarbij was AB Midden Nederland al jarenlang – ook wat betreft de bedrijfsverzorging – een gewaardeerde samenwerkingspartner. “Vooral ook omdat we merkten dat zij op dezelfde manier naar het opvangen en begeleiden van EU-medewerkers kijken. We behandelen hen niet anders als onze Nederlandse medewerkers. Daarnaast moet huisvesting, vervoer en het regelen van allerlei andere zaken gewoon goed op orde zijn. Dat zou je voor jezelf ook willen. Zo zijn we overstapt van het huren naar het aankopen van huizen, om de vrijheid te

hebben er zelf allerlei verbeteringen in aan te brengen.”

Het samengaan van de twee coöperaties betekende voor Eric wel het afscheid nemen van een vertrouwde werkwijze. “Door de kleinschaligheid konden wij wekelijks al onze huizen langslopen. Vaak deden we dat op maandag. Je had dan meteen een praatje met de EU-medewerkers en bouwde zo een band op. Sommigen werken al net zo lang voor AB Vecht en Amstel en nu AB Midden Nederland als ik zelf.”

Hij vindt het aan de ene kant jammer dat dit nu niet meer gaat. “Daarvoor is de schaal gewoon veel te groot bij AB Midden Nederland. Maar aan de andere kant heeft dat ook grote voordelen. Ik kan nu terugvallen op een facilitaire dienst die allerlei praktische zaken regelt. Een mailtje of een appje is daarvoor al voldoende en dat scheelt voor mij heel veel tijd. Dat geldt ook voor al het papierwerk, wat veel meer is geworden in de loop van de jaren. AB Midden Nederland heeft daar alle kennis en de mensen voor in huis. Waar ik eerder alles onder mijn beheer had, kan ik mij nu richten op het onderhouden van de relaties met opdrachtgevers en medewerkers.”

De discussie over de komst van EU-medewerkers laait zeker rond de landelijke verkiezingen weer op. Met zijn jarenlange ervaring in deze branche weet Eric zeker dat hun inbreng op de arbeidsmarkt keihard nodig is. “Zij doen werk waar je in Nederland geen mensen voor kunt vinden. Voor ons is het belangrijk om hen aan ons te binden. Daarom werken we ook van begin af aan zoveel mogelijk niet met kortdurende fase A-contracten, die je heel makkelijk op kunt zeggen, maar met fase B- en fase C-contracten, die veel meer zekerheid op de lange termijn bieden. En indien gewenst bieden we EU-medewerkers de kans zich verder te ontwikkelen; dat loopt uiteen van het leren werken met een vorkheftruck of een hoogwerker tot het leren van Engels of Nederlands.”

Eric heeft er al heel wat jaren in het werkveld opzitten, maar het enthousiasme is er duidelijk merkbaar nog niet minder op geworden. “Wat mij het meest aanspreekt in dit werk? De afwisseling, je weet ‘s ochtends nooit hoe een dag verloopt. Daarnaast houd ik van het omgaan met mensen en vind ik het mooi om een goede match te maken tussen onze klanten en onze medewerkers. Die uitdaging ga ik elke dag graag aan.” ●



Liselotte Aarts geniet van haar werk voor de Raad van Commissarissen

Al zes jaar zet Liselotte Aarts haar juridische kennis in als lid van de Raad van Commissarissen van AB Midden Nederland. Ze gaat aan haar derde termijn beginnen. Niet voor niets: de juriste geniet ervan om met de andere leden te sparren en vanuit allerlei invalshoeken en disciplines tot het beste resultaat te komen.

Dat gebeurt op de drie terreinen waarop de Raad van Commissarissen actief is: als toezichthouder, als werkgever en als klankbord. “Alles wat je vanuit je achtergrond en huidige werkzaamheden meebrengt, klinkt daarin door”, licht Liselotte Aarts toe. “Zo ben ik actief als toezichthouder bij een zorgorganisatie, ben ik betrokken bij een groot internationaal fashionbedrijf en een ICT-detacheerder. De kennis die ik daar opdoe, zet ik vervolgens in voor AB Midden Nederland. Andere leden doen dat ook en zo kunnen we op allerlei vlakken van meerwaarde zijn.”

Zo’n 25 jaar werkte Liselotte Aarts als advocaat, gespecialiseerd in arbeidsrecht en contractenrecht. Vanwege persoonlijke omstandigheden kon ze haar werk niet meer fulltime uitvoeren en ging ze op zoek naar een andere invulling van haar werkzame leven. Zij had een eerdere ervaring met een toezichthoudende functie. “Ik merkte dat ik dat leuk vond, dat dit bij mij paste. Ruim zes jaar geleden zag ik een advertentie staan van AB Midden Nederland. Gezien de ervaring die ik al had in de uitzendbranche heb ik

daarop gereageerd en zo ben ik in de Raad van Commissarissen terechtgekomen. Ik ben blij dat ik voor een derde termijn ben benoemd om nog vier jaar te mogen meedenken met de vraagstukken waar AB Midden Nederland mee te maken heeft.”

De focus ligt bij haar inzet op de juridische kant van de onderwerpen die op het bordje van de RvC terechtkomen. “Gaat het om het aanpassen van de statuten, dan wordt er mijn kant op gekeken: klopt dit juridisch allemaal? Een aantal jaren geleden speelde de kwestie van de invoering van de AVG, met alle regelgeving rondom privacy. Toen ben ik om tafel gegaan met degene die daar bij AB Midden Nederland verantwoordelijk voor was om mee te denken en kennis te delen.”

Tegelijkertijd is Liselotte Aarts niet puur als specialist betrokken bij de Raad van Commissarissen. Het gaat bij het overleg in de Raad van Commissarissen altijd om het totaalplaatje. “Daar geniet ik van; in de RvC komen mensen samen uit allerlei verschillende disciplines met hun eigen specifieke achtergrond en ervaring. Het is heel interessant om vraagstukken vanuit allerlei invalshoeken te bespreken. Dan realiseer je je vaak dat er veel meer kanten aan een vraagstuk zitten. Het gebeurt regelmatig dat je denkt: zo had ik er nog niet tegenaan gekeken. Met


elkaar sparren we om tot de best mogelijke uitkomst voor AB Midden Nederland te komen.”


De ontwikkelingen in haar branche staan zeker niet stil; vanuit de landelijke overheid is er veel aandacht voor de positie van tijdelijke arbeidskrachten. “AB Midden Nederland gaat daar nu al op een heel goede manier mee om, door bijvoorbeeld in veel gevallen voor uitzendkrachten te kiezen voor contracten voor onbepaalde tijd.”

Ze vervolgt: “Wat mij nu bezighoudt zijn de ontwikkelingen op het gebied van zzp’ers. De wetgeving gaat op de schop. Er ligt een nieuw wetsvoorstel, waarbij gesteld wordt dat werk - ingebed in een organisatie dat ook door mensen in vaste dienst wordt gedaan - niet door zzp’ers mag worden uitgevoerd. Er is vanuit diverse partijen veel kritiek op, maar als het doorgaat maakt het de drempel voor de inzet van zzp’ers veel hoger. Dit terwijl er juist veel animo is om als zzp’er te werken. Het zal dan ook impact hebben op het werkveld van AB Midden Nederland. Vanuit mijn achtergrond volg ik dit op de voet, om daarover in de Raad van Commissarissen mijn bijdrage te kunnen leveren. Terugkijkend naar de afgelopen zes jaar en waar AB Midden Nederland nu staat, kan ik alleen maar zeggen dat ik ontzettend trots ben op hoe AB Nederland zich heeft ontwikkeld en zie ik met vertrouwen een stabiele toekomst tegemoet.” ●

**Met elkaar,
voor elkaar**



 Barendrecht, Bunschoten, Houten, Mijdrecht,
Sliedrecht, Veenendaal, Zaltbommel

 +31 30 22 92 252

 info@abmiddenederland.nl