

een **BLIK OP** AB



Reductieregeling
is een meerwaarde
Anco van Garderen

Al 15 jaar chauffeurs van
AB Midden Nederland
Wim Zijderlaan





10 Reductieregeling

De reductieregeling van AB Midden Nederland is voor vele agrariërs een uitkomst geweest.



15 Stikstofmaatregelen

De stikstofmaatregelen houden agrarisch Nederland al maandenlang in de ban. Coen Overvest uit Doorn, lid van AB Midden Nederland, geeft zijn visie op de voorgenomen maatregelen.



19 Een boerenstem is heel belangrijk

Jan Kuiper uit Giessenburg is nu drie jaar lid van de Raad van Commissarissen. Hij vertegenwoordigt onder andere de agrarische leden van de coöperatie.

AB Midden Nederland
abmiddennederland.nl
+31 30 - 22 92 252

Een Blik op AB is een uitgave van AB Midden Nederland
Oplage: 1.400 exemplaren · **Redactie:** redactie@abmiddennederland.nl - Martine van den Bosch, Erik van Steenis en Henk Verrips · **Teksten:** Rona Kousoureta-van Dam, Geurt Mouthaan
Vormgeving: Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners, Goudriaan **Druk:** De Groot - grootsgedrukt.nl, Goudriaan



Bram Schouten
Commercieel directeur

Gijs Jan Kuilman
Algemeen directeur



Groeicijfers en goede vooruitzichten

Over 2022 laat AB Midden Nederland opnieuw mooie groei zien. En dan gaat het niet alleen om de financiële resultaten. Voor Gijs Jan Kuilman (algemeen directeur) en Bram Schouten (commercieel directeur) betekent groei ook de professionalisering en ontwikkeling van de organisatie. Het is het logische gevolg van focus op kwaliteit en aandacht voor de mens.

“Daar waar we voor staan heeft impact, dat is mooi om te zien”, aldus Gijs Jan Kuilman. Sinds april is hij de algemeen directeur en dat bevalt hem erg goed. “Jaar op jaar omzetgroei is een bijzondere prestatie. Er zit veel potentie in ons bedrijf en we koersen de juiste kant op. De afhankelijkheid van internationale flexmedewerkers die in Nederland fysiek werk willen doen, neemt verder toe. Zonder hun inzet krijgen bijvoorbeeld supermarkten hun producten niet in de winkel en postbedrijven hun pakketjes niet gesorteerd. Wij faciliteren

de broodnodige medewerkers op een zorgvuldige manier.”

“Bewust richten we ons op meerdere sectoren, negen in totaal”, vult Bram Schouten aan. “Dit jaar was er een extreme vraag naar uitzendkrachten door de aantrekkelijke economie en de vergrijzing op de arbeidsmarkt. Dat geldt voor de meeste sectoren. De glastuinbouw zit door de hoge energiekosten in zwaar weer, maar in de logistiek en opslag is er een grote personeelsbehoefte door het sterk toegenomen aantal webshops. De vraag naar bedrijfsverzorging in de agrarische sector neemt elk jaar een paar procenten af, maar verbreedt zich naar aanverwante sectoren als veevoer en aannemerij. Jaar na jaar laten we groei zien, maar dat is geen doel op zich. Door goed te zijn voor onze mensen, zijn we goed voor onze klanten. Daar steken we veel energie in en dan komen de resultaten vanzelf.” ▶

Uitdagingen

Dat betekent niet dat er geen uitdagingen zijn. Voor de bedrijfsverzorging is dat met name het aantrekken van goede mensen. “We vissen uitsluitend in Nederlandse vijver en vanaf meerdere kanten wordt aan de mensen getrokken”, aldus Schouten. “Maar we blijven inzetten op kwaliteit. De bedrijfsverzorgers die bij ons in dienst zijn, bieden we een eigen opleidingsprogramma en maatwerk in het werkaanbod. Juist door onze flexibele insteek krijgen ze een kijkje in verschillende keukens en ontdekken ze steeds beter wat bij hen past.”

Goede vooruitzichten

Kuilman en Schouten voorzien voor 2023 een lichte groei door de blijvende behoefte aan bedrijfsverzorgers en uitzendkrachten. Kuilman: “We blijven de mens centraal stellen en zetten in op het aantrekken en behouden van goede mensen. Ons team Werving & Selectie is versterkt om nieuwe markten aan te boren. Een groot deel van onze flexibele krachten is in vaste dienst en we hebben aandacht

voor hun persoonlijke omstandigheden. We regelen goede huisvesting voor onze uitzendkrachten en nemen het grootste deel van de hogere energielasten voor onze rekening. We hebben iedereen ook een tegemoetkoming gegeven voor de inflatie. Door de juiste persoon op de juiste plek te zetten, gaan ze met veel plezier en grote inzet voor onze klanten aan de slag.”

Nieuwe ontwikkelingen

“We maken bewuste keuzes, ook op het gebied van duurzaamheid”, vervolgt Kuilman. “Als bedrijfsauto’s aan vervanging toe zijn, kiezen we voor elektrische auto’s. Gezien de prijsstijgingen is het beperken van de energielasten een belangrijk aandachtspunt voor komend jaar. De woningen voor onze uitzendkrachten zijn al goed geïsoleerd en in 2023 investeren we verder in zonnepanelen, extra isolatie en waar mogelijk warmtepompen. Zo vergroten we het wooncomfort en beperken we het energiegebruik.” Ook digitaal zet AB Midden Nederland verdere

stappen. “In 2020 hebben we onze app Mijn AB geïntroduceerd en die bewijst zijn waarde”, vertelt Schouten. “Onze klanten en medewerkers hebben direct inzicht in de lopende afspraken en gewerkte uren. Als de registratie niet klopt passen we dat gelijk aan, voordat de factuur wordt verstuurd. Dat scheelt corrigeren. Hoe meer we digitaliseren en automatiseren, hoe meer tijd er overblijft om persoonlijke aandacht te geven aan onze klanten en onze medewerkers.”

Duurzame samenwerking

“We blijven onze organisatie professionaliseren en daar horen nieuwe functies bij”, vertelt Kuilman. “De persoonlijke benadering blijft. De klanten met wie we samenwerken, passen bij ons. Ook zij gaan respectvol met onze mensen om. Door voor een goede match te zorgen, komen onze bedrijfsverzorgers en uitzendkrachten het beste tot hun recht, in het belang van onze klanten en henzelf. En dat levert mooie, duurzame samenwerkingen op, intern en extern.”

*“Wij danken al onze klanten voor hun **vertrouwen** en al onze medewerkers en flexwerkers voor hun **gedreven inzet**. Alvast fijne feestdagen en een gezond, goed en succesvol 2023!”*

Nieuws

AB Midden Nederland heeft een nieuwe website!
Zie www.abmiddennederland.nl

Arie van Horssen, teamleider Facilitair 'De verduurzaming is in een **stroomversnelling** terechtgekomen'



Minder energie verbruiken, duurzame stroom opwekken, elektrisch vervoer; AB Midden Nederland zit middenin een verduurzamingsslag. Arie van Horssen, teamleider Facilitair, is er druk mee bezig. "Voor 2025 moeten alle stappen die we kunnen zetten, gezet zijn."

Daarmee doelt hij met name op de ongeveer negentig huizen die AB Midden Nederland in eigen bezit heeft en gebruikt als huisvesting voor de EU-medewerkers. Huisvesting die sowieso al voor honderd procent op orde moet zijn, maar waarbij zeker nog ruimte voor verbetering is op het gebied van duurzaamheid. "Zeker omdat het energieverbruik hoger is dan het gemiddelde verbruik van een huishouden", knikt Van Horssen. "Zo koken ze vaak apart van elkaar een maaltijd en hoeven ze zelf de gas- en stroomrekening niet te betalen, dus die prikkel is er ook niet."

Het vergroten van het wooncomfort voor de bewoners, het verlagen van de kosten voor de coöperatie en een bijdrage leveren aan een duurzamere wereld gaan hand in hand bij de maatregelen die nu uitgerold worden. Centraal daarin staan alle mogelijke vormen van isolatie, zoals spouwmuur-, vloer- en dakisolatie, en het aanbrengen van zonnepanelen. "We zijn in een stroomversnelling terechtgekomen, het gaat in een behoorlijk hoog tempo. Voor 2025 moeten alle stappen die we kunnen zetten, gezet zijn. Zo hebben we een bedrijf in de arm genomen dat in de loop van volgend jaar de helft van onze eigen woningen gaat voorzien van zonnepanelen. Ook kijken waar we de overstap kunnen maken van koken op gas naar elektrisch koken. In combinatie met het plaatsen van de zonnepanelen kunnen we zo een grote stap zetten." Tegelijkertijd is er nog de begrenzing van wat er op dit moment mogelijk is. Van huizen uit de jaren zestig en zeventig nul op de

meterwoningen maken is in de praktijk vaak nog niet haalbaar. "Warmtepompen zijn daarvoor bijvoorbeeld in veel gevallen niet geschikt." Op de langere termijn speelt wat dat betreft bij de keuzes voor nieuwe en – waar mogelijk – grootschaliger onderkomens het energieverbruik een zeer belangrijke rol. Zo werken we toe naar een steeds duurzamer huisvesting voor onze EU-medewerkers." Overigens gaat het bij duurzaamheid zeker niet alleen om energie besparen. Neem het uitgebreide meerjaren onderhoudsplan (MJOP) van de afdeling Facilitair. Het regelmatig uitvoeren van onderhoud zorgt ervoor dat woningen in goede staat blijven en dat grotere werkzaamheden dus minder vaak uitgevoerd hoeven te worden. "Een goed voorbeeld is het schilderwerk: door vier keer per jaar dit te laten reinigen, blijft het in veel betere staat, en hoeft je dus een nieuwe schilderbeurt veel minder vaak uit te voeren. Het bespaart kosten en is beter voor het milieu." Naast de eigen woningen huurt AB Midden Nederland nog ruim tweehonderd huizen van andere eigenaren en leden van de coöperatie. Bij de verduurzaming trekt de coöperatie daarin zoveel mogelijk samen met hen op. "We hebben er een wederzijds belang in: wij betalen de gas- en stroomrekening, maar voor hen is het verduurzamen van de woning op de lange termijn ook een belangrijke meerwaarde."

Last but not least: AB Midden Nederland investeert al langere tijd fors in elektrisch vervoer. Dat geldt voor de EU-medewerkers en voor de bedrijfsverzorgers. Arie van Horssen: "Zo hebben we onlangs nieuwe Peugeot E-Partners, elektrische bestelwagens, aangeschaft. Daarin zijn we redelijk uniek. En ook op ons parkeerterrein bij het hoofdkantoor in Houten is het aantal laadpalen sinds kort uitgebreid naar twintig exemplaren. Daarin lopen we eveneens voorop."

Bent u in het bezit van een woning en wilt u deze verhuren aan AB Midden Nederland? Neem dan contact op met Arie.
avhorssen@abmiddennederland.nl | 06 - 42 46 03 41

A man with short hair, wearing a green zip-up sweater and blue jeans, stands with his hands on his hips in front of a brick building. The building has two windows with white frames and dark shutters featuring a red and white diamond pattern. Above the windows, the name 'De Paardenhoeve' is written in a dark, stylized font. The man is looking directly at the camera.

De Paardenhoeve

Desondanks is de Doornse melkveehouder **positief over de toekomst** van de boeren in Nederland

Melkveehouder Coen Overvest reageert op de stikstofmaatregelen

De stikstofmaatregelen houden agrarisch Nederland al maandenlang in de ban. Voor Blik op AB gingen we langs bij één van de leden van AB Midden Nederland om te vragen hoe boeren er inmiddels tegenaan kijken. Een interview met Coen Overvest, als vierde generatie boer op een hofstee aan de rand van Doorn.

Net als een groot deel van de Nederlandse boeren was Coen Overvest compleet verrast toen minister Christianne van der Wal eerder dit jaar naar buiten kwam met het beruchte stikstofkaartje. Uit dit kaartje bleek dat de melkveehouder uit Doorn in een gebied zat met de opgave om 47 procent minder stikstof uit te stoten. "Eind mei hadden we in het gemeentehuis nog een bijeenkomst met de provincie gehad over stikstof. De boodschap was toen: het Natura 2000-gebied in onze omgeving is niet stikstofgevoelig. Een aantal kleine aanpassingen in het gebied zou voldoende zijn. Het kaartje van minister Van der Wal zorgde voor een compleet ander verhaal."

Zeker zo hard was de bijbehorende boodschap dat eigenlijk alleen het verminderen van het aantal koeien een oplossing zou kunnen vormen. "Zelf heb ik 195 melkkoeien. Een halvering daarvan zorgt ervoor – en dat geldt voor vrijwel al mijn collega's – dat ons bedrijf niet meer levensvatbaar is. Wij hebben investeringen gedaan op basis van de opbrengst van de melk. De melkprijs zal niet zóveel omhoog gaan dat je met de helft van je veestapel je lasten kunt dragen." Het zorgt ervoor dat de agrarische sector voor een groot deel op slot is gegaan, signaleert Overvest. "Nu aankloppen bij de bank voor een investering of een overname, als je PAS-melder bent of in een hoog reductiegebied

zit, is bijna kansloos. Het stikstofkaartje is officieel dan wel van tafel, maar het wordt nog steeds wel gebruikt als je een lening af wilt sluiten." De aanpak van de landelijke overheid zorgde voor grote onrust onder de Nederlandse boeren. De kloof tussen stad en platteland kwam daarbij duidelijk naar voren. Een kloof die Coen Overvest herkent. "Er is geen oog voor het belang van de boeren voor de sociale structuur op het platteland. Wat gebeurt er als die wegvalt? Wie onderhoudt dan het landschap? Er wordt vaak gezegd dat wij met subsidie overeind worden gehouden, maar als je kijkt wat wij nu al doen voor de natuur en het landschap, dan is die vergoeding hooguit kostendekkend. Iedereen geniet wel van de weidsheid van de omgeving, maar men beseft vaak niet wat wij als boeren daarvoor doen."

Hij is dan ook kritisch over het beeld dat vaak van boeren wordt gepresenteerd, hoe er vooral in de stad tegen hen aangekeken wordt. "Alsof wij elke dag bezig zijn om de natuur om zeep te helpen. Als we dat zouden doen, zouden we de toekomst van onze bedrijven ook om zeep helpen. Wij werken dagelijks in en met de natuur. Daar zijn we, vaak al generaties lang, van afhankelijk. Als je kijkt naar agrarisch natuurbeheer: heel veel boeren zijn daar actief in, terwijl de vergoeding niet eens rekening houdt met de risico's die het met zich meebrengt. Maar in de praktijk zie je toch bijvoorbeeld al veel meer bloemenrijke akkerranden dan tien jaar geleden." Om die beeldvorming te veranderen gebeurt het nodige. Overvest levert daar ook zijn bijdrage aan. "Houd contact met je eigen omgeving, leg nieuwe burens uit hoe het erop een boerderij aan toegaat. Mijn ervaring is dat er dan veel

meer begrip is voor het feit dat we in de zomer soms nog tot laat aan het werk zijn. Daarnaast ontvangen wij hier schoolklassen, om kinderen in de praktijk te laten zien hoe het er op een boerenbedrijf aan toegaat en waar hun voedsel vandaan komt. Maar ja, je kunt niet de hele Randstad verwelkomen. Velen hebben geen idee van wat er moet gebeuren voor hun eten en drinken op tafel staat." De bemiddeling van Johan Remkes zorgde enkele maanden geleden voor wat dooi in de relatie tussen boeren en overheid. Maar of het in de praktijk veel verandert? Coen Overvest is er sceptisch over. "Zijn rapport heeft niet echt veel veranderd. De reductiedoelen zijn nog steeds hetzelfde en dat geldt ook voor het tijdsplan, al komen er dan twee momenten waarop gekeken wordt of het nog haalbaar is. Wat wel positief was dat Remkes de overheid nadrukkelijk op de vingers tikte over hoe ze het hebben aangepakt: niet in overleg, maar door van bovenaf op te leggen."

Desondanks is de Doornse melkveehouder positief over de toekomst van de boeren in Nederland. Hij noemt met name de ideale omstandigheden die ons land biedt. "Je vindt bijna nergens ter wereld zo'n vruchtbare delta. De weersomstandigheden zijn vrijwel perfect; de droogte die we soms meemaken kun je niet vergelijken met onder meer het zuiden van Europa. En we kunnen hier door het platte land letterlijk elke vierkante meter benutten, terwijl elders veel grond niet gebruikt kan worden." Hij pleit ervoor om het uitgangspunt van alleen maar minder koeien los te laten en ook te gaan kijken naar managementmaatregelen en innovaties. ▶

“Een goed voorbeeld daarvan is het meer gebruikmaken van ruwvoer, van het gras van je eigen land. Zelf hebben wij daar de afgelopen jaren fors op ingezet. Het scheelt aanzienlijk in met name het krachtvoer dat je van elders laat komen. Dat zorgt voor minder transport en dus ook minder stikstofuitstoot. Natuurlijk is er een risico omdat je meer afhankelijk bent van de weersomstandigheden voor de grasopbrengst en -winning, maar wij zien het als een mooie uitdaging om aan de ene kant kosten te besparen en aan de andere kant de stikstofuitstoot terug te dringen.

Het probleem is alleen dat je veel van deze maatregelen nog niet juridisch kunt borgen. Dat geldt bijvoorbeeld ook voor

mestsystemen die droge en natte mest scheiden, zoals de Lely Sphere. Als met dit soort maatregelen gewerkt kan gaan worden, kunnen boeren hun bedrijfsvoering overeind houden én voldoen aan de eisen die de overheid stelt aan de stikstofuitstoot. Maar daar hebben wij wel meer tijd voor nodig dan we nu krijgen.”



Save the date

Al 60 jaar met elkaar, voor elkaar!

In 2023 bestaat AB Midden Nederland 60 jaar

In de afgelopen jaren heeft AB Midden Nederland grote ontwikkelingen doorgemaakt. Van een kleine coöperatie opgericht door zes melkveehouders uit Vijfheerenlanden, uitgegroeid tot een van de grootste personeelsbemiddelaars van midden Nederland.

Save the date

Ons diamanten jubileum willen we ook met u als relatie vieren. Reserveer daarom alvast donderdagmiddag en -avond **21 september** a.s. in uw agenda.

Op een feestelijke wijze willen we met u proosten onder het genot van een hapje en een drankje. De uitnodiging zal op een later moment volgen. Nieuwsgierig naar alle festiviteiten die worden georganiseerd? Ontdek het op onze website.



Johan Blom verhuurt al vijf jaar woning aan AB Midden Nederland

Er is in de landelijke media veel aandacht voor de huisvesting van EU-medewerkers; vaak gaat het daarbij om de minder frisse kanten ervan. Bij AB Midden Nederland ligt de lat op dit gebied juist hoog. De basis van het leveren van kwaliteit is ervoor zorgen dat EU-medewerkers kunnen verblijven in een comfortabel huis, dat aan alle eisen voldoet. Voor Blik op AB gingen we langs bij één van de huiseigenaren die een woning verhuurt.

Het is stil in het huis aan de Heideweg 13 in Waardenburg. De bewoners zijn voor het overgrote deel aan het werk. “Over het algemeen brengt AB Midden Nederland hier tussen de acht en tien mensen onder”, vertelt eigenaar Johan Blom. De Waardenburgse ondernemer - hij runt adviesbureau Blom Ecologie - ging enkele jaren geleden in zee met AB Midden Nederland. “De woning hoort bij een voormalig kippenbedrijf

dat ik gekocht had. De stallen en de grond zijn we gaan gebruiken, maar het huis stond nog leeg. Over AB Midden Nederland had ik al goede verhalen gehoord. We zijn in gesprek gegaan om een huurovereenkomst aan te gaan. Vanaf het begin liep de samenwerking uitstekend.”

Belangrijkste voorwaarde voor Blom: hij zocht een organisatie die goed zorgt voor EU-medewerkers. “Je hoort verhalen over mensonterende omstandigheden. Mede vanwege mijn christelijke levensovertuiging vind ik het belangrijk dat mensen goed behandeld en gehuisvest worden. AB Midden Nederland behandelt de EU-medewerkers niet anders dan hun Nederlandse collega's. Als er wat is, wordt het heel snel opgepakt en verholpen. Ze communiceren heel open en eerlijk. Dat zie je terug in het feit dat veel van de bewoners van mijn huis hier nu al jaren zitten en niet meer weg willen.” De lan-

delijke omgeving en het feit dat het huis vrijstaand is, biedt meerdere voordelen. De kans op geluidsoverlast is een stuk kleiner. “En voor de bewoners is het een rustige woonplek, na de drukte van hun werk.” Wat ook meespeelt: Johan Blom woont hemelsbreed een slordige vijfhonderd meter verderop. “Dan wil je zeker niet te maken krijgen met bewoners die overlast veroorzaken. Alle omwonenden ken ik persoonlijk. In het begin vond ik het wel spannend om het huis te verhuren aan EU-medewerkers. Je haalt toch mensen uit een andere cultuur binnen. In al die jaren is het maar één keer misgegaan met één van de bewoners. AB Midden Nederland greep toen heel snel in: de betrokken medewerker is teruggestuurd naar zijn thuisland. Verder gaat het al jarenlang vlekkeloos. We werken op basis van wederzijds vertrouwen, dat vind ik heel prettig. En ik word volledig ontzorgd, hoef eigenlijk nergens naar om te kijken.”

Maiola en Dawid Sznoller

‘Beter dan AB Midden Nederland kun je niet krijgen’

Sinds enkele maanden wonen Maiola en Dawid Sznoller in het huis aan de Heideweg 13. Het is niet de eerste woning waar ze door AB Midden Nederland ondergebracht zijn: al bijna vijf jaar werken ze voor de coöperatie. Het feit dat AB Midden Nederland de huisvesting goed op orde heeft is één van de belangrijkste redenen waarom ze juist voor deze werkgever hebben gekozen. “We werkten bij een ander uitzendbureau en hoorden goede verhalen over AB Midden Nederland. Op een gegeven moment

zijn we naar het kantoor in Zaltbommel gereden en zijn daar gewoon binnengestapt”, vertellen ze met een glimlach. Daar hebben ze nog geen moment spijt van gehad. “Beter dan AB Midden Nederland kun je niet krijgen. Alles is goed geregeld, als je ergens tegenaan loopt wordt dat geregeld. En wat we ook belangrijk vinden, is dat er veel mogelijkheden zijn om je verder te ontwikkelen, bijvoorbeeld door het volgen van trainingen en cursussen.” Een voordeel is wel dat hun huidige onderkomen op nog geen half uur rijden van hun werkplek vandaan is: transport- en logistiek bedrijf P. van der Nat in Giessen. Wel zijn ze eerlijk: het huis aan de Heideweg in Waardenburg staat niet bovenaan hun

lijst met favoriete woonplekken. Voor hun vorige onderkomen gold dat wel. “Maar ze zijn voor een half jaar teruggegaan naar Polen om te trouwen en moesten bij terugkomst elders ondergebracht worden”, licht relatiebeheerder Antonie van Tuijl toe. “We kunnen een plek niet zo lang vrijhouden. Bij het vorige adres ging het om een voormalige bed and breakfast; de eigenaar behandelde de EU-medewerker op dezelfde manier als vroeger de gasten, dus daar was het wel heel comfortabel.” Maiola en Dawid horen het aan en knikken: “Wat voor ons het belangrijkste is: bij AB Midden Nederland worden we altijd serieus genomen, er wordt echt naar je geluisterd.”



Anco van Garderen, Zachtfruit Schalkwijk

‘Ook voor grotere agrarische bedrijven is de **reductieregeling een meerwaarde**’

De reductieregeling van AB Midden Nederland is al voor vele agrariërs een uitkomst geweest. Niet alleen voor boeren die zelfstandig of alleen met het gezin hun bedrijf runnen, maar ook voor grotere agrarische ondernemingen met meerdere medewerkers. Zachtfruit Schalkwijk is van die laatste categorie een goed voorbeeld. Mede-eigenaar Anco van Garderen: “In de piek van onze werkzaamheden hebben we echt iedereen nodig.”

Met in de ‘normale’ maanden veertig medewerkers en in de drukke seizoenen zo’n 150 zou je zeggen dat Zachtfruit Schalkwijk voldoende vet op de botten heeft om uitval op te vangen. Toch zijn Anco van Garderen en zijn vader Anton – samen met hun echtgenotes leiden zij het familiebedrijf – al vele jaren aangesloten bij de reductieregeling van AB Midden Nederland. Het bleek in het afgelopen jaar een goede keuze. Anco: “Mijn vader kreeg in oktober vorig jaar een lichte beroerte. Dat was in

een relatief rustige periode, dus heb ik bij onze relatiebeheerder Dolf van Leeuwen aangegeven dat we geen gebruik hoefden te maken van de reductieregeling. We wisten echter niet hoe het herstel van mijn vader zou lopen.”

In het voorjaar werd duidelijk dat de inzet van Anton met de toenemende werkzaamheden gemist werd. Anco: “Ik ving zijn taken op, maar op een gegeven moment bleef er daardoor op andere terreinen



werk liggen. Daarom hebben we dit weer besproken met Dolf en is er vanuit AB Midden Nederland vervanging geregeld. Alleen had ik het zeker niet gered, dus dat was een uitkomst.”

Vervangend werk verrichten vraagt het nodige van de mannen en vrouwen van de coöperatie. Bij Zachtfruit Schalkwijk is kennis van de fruitteelt uiteraard een plus, maar daar legt Anco niet meteen de nadruk op. “Omgaan met personeel en uit kunnen leggen wat er moet gebeuren, is zeker zo belangrijk”, stelt hij. “Van AB Midden Nederland kwamen er medewerkers die heel goed bij ons bedrijf pasten. Het waren zoveel mogelijk dezelfde personen en sommigen hadden al eerder hier gewerkt. Dat maakte het er voor ons een stuk makkelijker op om ons werk over te dragen. Een goed voorbeeld is Adrie van Rooijen. Hij heeft

veel ervaring in het hardfruit. Je hoeft hem weinig uit te leggen, het is iemand die gevoel heeft voor ons vak en bijvoorbeeld weet hoe de pluk in zijn werk gaat.”

Het gebruikmaken van de reductieregeling betekende voor Zachtfruit Schalkwijk dat in de drukke maanden al het werk kon worden aangepakt. Inmiddels is die periode weer achter de rug en is de regeling nu stilgelegd. Dat past ook bij het uitgangspunt van de eigenaren. “Als het nodig is, kloppen we zeker aan. Maar als wij het zelf weer kunnen redden, dan zetten we er een punt achter. Zo is de reductieregeling ook bedoeld.”

Met de vader van Anco gaat het naar omstandigheden goed. “Hij is alweer aan het werk, maar de hoeveelheid energie moet hij nog wel doseren. Werken zoals hij voor de beroerte deed, 's ochtends als eerste

op de zaak en 's avonds als laatste het licht uitdoen, dat gaat niet meer.” Zoals het er nu naar uitziet, hoeft Zachtfruit Schalkwijk komend voorjaar geen gebruik te gaan maken van de reductieregeling. “We zijn bezig om de structuur zo aan te passen dat dat niet nodig is. Uiteindelijk moet je ook aan de langere termijn denken.”

Afsluitend: het is een open deur, maar de familie Van Garderen is zeker een voorstander van het lidmaatschap van de reductieregeling. Ook als je een team van medewerkers om je heen hebt. “Het is voor grotere agrarische bedrijven zeker een meerwaarde. Wij hebben in de praktijk gemerkt dat je in de piek van de werkzaamheden niemand kunt missen. AB Midden Nederland zorgt er dan voor dat er vakbekwame mensen op de stoep staan en dat je bedrijf gewoon door kan blijven draaien.”

We willen AB Midden Nederland **nog steviger positioneren als merk**

Met elkaar, voor elkaar! **Elke dag weer**

Als één van de grootste personeelsbemiddelaars van midden Nederland is het belangrijk dat wij onze organisatie als een sterk merk positioneren.



Scan de code en bekijk de video



Kwaliteit, betrouwbaar, dienstverlenend en sociaal.

Dat zit in onze DNA. Waarden die elke AB'er belangrijk vindt, ademt en uitdraagt. En die je dus ook terugziet in alles wat wij doen.

“Om onze sterke groei te continueren, ontstond de behoefte aan een onderscheidend verhaal. We wilden AB Midden Nederland nog steviger positioneren als merk. Ook voldeed onze website niet meer aan de laatste technieken”, vertelt PR- en Marketingmanager Martine van den Bosch over de aanleiding van het ontwikkelen van een nieuwe website.

“Begin dit jaar startten we met een intensief traject waarin we aan de hand van het business model canvas de identiteit en

kernwaarden van AB Midden Nederland hebben geborgd om deze vervolgens te vertalen naar ons werkgeversmerk en de nieuwe website.”

Het resultaat van deze sessies? Dat laten we zien op onze nieuwe website, waar aandacht voor onze opdrachtgevers, uitzend-, oproep-, vakantie- en vakkrachten centraal staat. Wij geloven namelijk in de kracht van het geheel. Want samen kom je verder dan alleen en iedereen is daarin even waardevol. Hoe we die visie in de praktijk brengen? Daar vertellen we je in dit artikel meer over.

Onze nieuw pay-off: Met elkaar, voor elkaar

Met de nieuwe website lanceren wij ook een nieuwe pay-off: met elkaar, voor elkaar. Wat betekent dat precies?



Martine van den Bosch
PR & Marketing manager



werken.

organiseren.

groeien.

Iedereen heeft zijn of haar eigen wensen en behoeften. Ben je op zoek naar een bedrijfsverzorger die jouw werkzaamheden overneemt op jouw bedrijf wanneer iemand onverwachts uitvalt, heb je tijdelijk -tijdens een seizoenspiek- extra handen nodig of heb je hulp nodig bij het vinden van vast personeel?

Bij AB Midden Nederland kan het. En wat je ook zoekt: wij luisteren goed naar jouw wensen, stellen de vraag achter de vraag én zorgen zo samen met jou voor de juiste bezetting, continuïteit en vakkundigheid binnen het bedrijf. We helpen elkaar om samen verder te komen. Zodat we blijven groeien, als individu en als organisatie.

Dat noemen wij **Met elkaar, voor elkaar.**

Aandacht is één van de belangrijkste

elementen in goed werkgeverschap. En daarom hebben we -ondersteunend aan ons werkgeversverhaal- drie nieuwe pijlers ontwikkeld:

- **Werken**
- **Organiseren**
- **Groeien**

Met de nieuwe merkidentiteit willen wij ons als organisatie onderscheiden. Alles draait bij ons om samenwerken: met onze klanten, uitzendkrachten, bedrijfsverzorgers, leden van de coöperatie en kantoorpersoneel. 'Daarom is de nieuwe pay-off 'Met elkaar, voor elkaar' zo passend. Het coöperatieve gedachtengoed waar wij voorstaan komt daarin helemaal tot uitdrukking'.

'We zijn uniek in Nederland door dit

allemaal onder te brengen in één merkidentiteit. Zo versterken de verschillende bedrijfstakingen elkaar en dat maakt AB Midden Nederland een sterk merk", aldus Martine. "We doen er alles aan om iedereen de aandacht en begeleiding te geven die nodig is. Dit geldt voor onze mensen, maar zeker ook voor onze klanten.

Samen groeien? Dit kan AB Midden Nederland voor jou betekenen

Op zoek naar personeel? Op zoek naar echte vakkrachten? Wij helpen je bij het vinden van een vakkundig bedrijfsverzorger. Die de werkzaamheden van jouw bedrijf overneemt, wanneer jij of je medewerkers onverwacht uitvallen. Daarnaast hebben we de beschikking over een grote groep flexwerkers. Wie je ook zoekt, wij zorgen voor de juiste uitzend-, oproep-, of vakantiekracht.

Transport- en logistiek bedrijf Zijderlaan BV uit Stolwijk maakt al vijftien jaar gebruik van **chauffeurs** **AB Midden Nederland**

Professionaliteit en kwaliteit, gecombineerd met de coöperatieve gedachte en de wortels van de boerenwereld; dat zorgt ervoor transport- en logistiek bedrijf Zijderlaan BV uit Stolwijk graag gebruik maakt van de diensten van AB Midden Nederland. Wim Zijderlaan (eigenaar/grotaandeelhouder en commissaris): “We herkennen ons in de boerachtergrond van AB Midden Nederland, daar hebben wij ook veel mee op.”

Het is inmiddels al zo'n vijftien jaar geleden dat Wim Zijderlaan aanklopte bij AB Midden Nederland. De groei van het familiebedrijf zorgde ervoor dat er extra handen aan het stuur nodig waren. In eerste instantie ging het vooral om invalwerk. “Drie AB-medewerkers rijden al jaren voor ons bedrijf. Tegenwoordig hebben twee van de ‘oudgedienden’ zelfs een eigen auto, maar normaliter wordt bij AB extra capaciteit aan uren ingekocht en functioneert de AB medewerker als ‘springer’, zeg maar als vliegende keep in ons bedrijf. Het klikt uitstekend met de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland. Zij pasten vanaf het begin helemaal in ons team.”

Afgezien van het feit dat hun salaris van een andere werkgever komt, is er geen verschil met de ‘eigen’ chauffeurs van de Stolwijkse onderneming. “Ze zijn volledig geaccepteerd, we zien ze meer als mannen van Zijderlaan dan van AB Midden

Nederland. Op feestavonden en andere gelegenheden zijn ze er gewoon bij.” Natuurlijk roept dat de vraag op waarom zij de overstap dan niet helemaal maken. “Die vraag begrijp ik”, knikt Wim Zijderlaan. “Wij hebben dat ook besproken. Eerst met relatiebeheerder Teus van der Ham, want het is niet correct om dat achter de rug van AB Midden Nederland om te doen. Toch gaven de chauffeurs de voorkeur aan deze constructie. Voor hen is het ook makkelijker om op het moment dat ze uitgekeken zouden zijn op deze baan via AB Midden Nederland een andere werkplek te vinden. Dat biedt zekerheid, want ze hoeven dan geen ontslag te nemen. Ik kan mij dat goed voorstellen.”

De band met Teus als relatiebeheerder is uitstekend, stelt Zijderlaan. Intensief contact onderhouden is gezien het feit dat alles soepel verloopt niet nodig. “We spreken elkaar misschien twee keer per jaar. Dan belt Teus op en gaan we om tafel om de lopende zaken te bespreken en te kijken of wij wat voor elkaar kunnen betekenen.”

Dat leverde onlangs nog een mooie samenwerking op. Een beginnend chauffeur die vanuit een heel andere beroepsgroep via AB Midden Nederland deze branche ingaat, wordt nu door één van de bedrijfsverzorgers bij Zijderlaan opgeleid. “Normaal gaat dat via één van onze eigen mentoren. In dit geval steken we allebei energie en tijd in een nieuwe vrachtwagenchauffeur. Het tekent de





relatie met AB Midden Nederland. Niet alleen als leverancier en klant, maar ook als samenwerkingspartner. Wij investeren in elkaar.”

Die opleiding gaat trouwens wat Zijderlaan BV betreft niet alleen over het kundig en veilig besturen van een vrachtwagen. Productkennis, veiligheid en omgaan met klanten staan zeker zo hoog in het vaandel. “Chauffeur is lange tijd een onderbelicht beroep geweest. Onterecht; voor ons zijn zij het uithangbord en het visitekaartje van ons bedrijf. We noemen ze niet voor niets de managers van de auto. Daarom is zo belangrijk dat Teus exact weet aan wat voor medewerkers wij behoefte hebben.” Dat die mogelijkheid zich voordoet, sluit

Wim Zijderlaan zeker niet uit. Ondernemen betekent vaak snel in kunnen spelen op veranderende omstandigheden. “Neem de nieuwe regeling Zware Beroepen. Omdat wij zo’n tweehonderd chauffeurs in dienst hebben, is de kans best groot dat er enkele hiervan gebruikmaken om eerder met pensioen te gaan. Dan is het goed om te weten dat je via AB Midden Nederland een vertrouwde partner hebt om die openstaande plekken op te kunnen vullen.”

‘Wij herkennen ons in de boerenachtergrond van AB Midden Nederland’

'Ik voel mij hier kind aan huis'

Al tien jaar werkt Laura Renckens (29) twee dagen in de week bij de melkveehouderij van Kees en Matine van der Lee in Everdingen. Ze is er – bijna letterlijk – kind aan huis.

Je hebt vroege en late boeren; VOF C. & M. van der Lee valt in de laatste categorie. Vandaar dat de werkdag van Laura op maandag en donderdag om 11.00 uur begint. "Vrijwel meteen nadat ik bij AB Midden Nederland ben komen werken, ben ik hier terechtgekomen", blikt ze terug. "Het klikte vanaf de eerste dag met Kees en Matine en dat was gelukkig wederzijds. Mensen die hier op de boerderij komen, zien me soms aan voor de dochter van en ik voel hier ook echt kind aan huis."

Uitleg geven is er al lang niet meer bij. Er zijn weinig woorden nodig bij het werkoverleg. Maandag is een koeiendag; dan gaan Laura en Kees aan de slag met het droogzetten van koeien die enkele weken daarna gaan kalveren. "Ze krijgen dan een soort zwangerschapsverlof. Met onder meer een mineralenbolus worden ze klaargemaakt. Daarnaast bekappen we meteen hun klauwen en kijken we ze goed na. We zetten meteen ook andere koeien die behandeling nodig hebben, bijvoorbeeld omdat ze mank lopen, apart."

Daar zijn ze tot een uur of half twee zoet mee. Na de middagboterham staat er van alles op de planning, afhankelijk van het seizoen en de weersomstandigheden. "Vanochtend zouden we gaan maaien, maar er is zoveel regen gevallen, dat we nu wat anders op gaan pakken. Geen probleem; op een boerderij is altijd wel wat te doen. Samen met Kees pak ik van alles op. Zo zijn we nu bezig om een loods die even verderop staat hierheen te verplaatsen. Dat is een project

van de lange termijn, maar voor het grootste deel doen we dat helemaal zelf."

Het is natuurlijk voor honderd procent ouderwets, maar als je Laura voor de eerste keer ziet, zou je zulk werk niet meteen bij haar zoeken. Dat herkent ze wel. "Ik ben niet al te stevig gebouwd en zie er vrij jong uit. Als jonge vrouw moet je jezelf op het begin altijd extra bewijzen. Ze gaan er vaak vanuit dat je minder kunt dan mannen, terwijl ik gewoon alles oppak wat er op een boerderij moet gebeuren. Bij Kees en Matine is dat trouwens niet zo. Die gaan rustig een nachtje weg en laten de boerderij dan helemaal aan mij over. Dat vind ik wel mooi, om zoveel vertrouwen te krijgen."

Terug naar de tweede werkdag, de donderdag. Dan is het programma net zo afwisselend als de maandagmiddag en –avond. "Rond een uur of vijf drinken we koffie en tussen half zeven en zeven uur eten we warm. Daarna gaan we melken. Dat duurt twee, 2,5 uur, waarna ik naar huis ga."

Naast haar werkadres in Everdingen gaat Laura ook nog wekelijks naar boerderijen in Molenaarsgraaf en Hoogblokland. In de toekomst hoopt ze zelf ook boerin te worden. "Mijn vriend heeft een boerderij in Nijkerk", glimlacht ze. "Als ik daar ga werken, blijf ik wel bij AB Midden Nederland. Anders heb je alleen je werk thuis en ik vind het ook leuk om buiten de deur actief te blijven. Zeker hier op de boerderij van Kees en Matine!"



Relatiebeheerder Corné Sterk Gespecialiseerd in reductieregeling

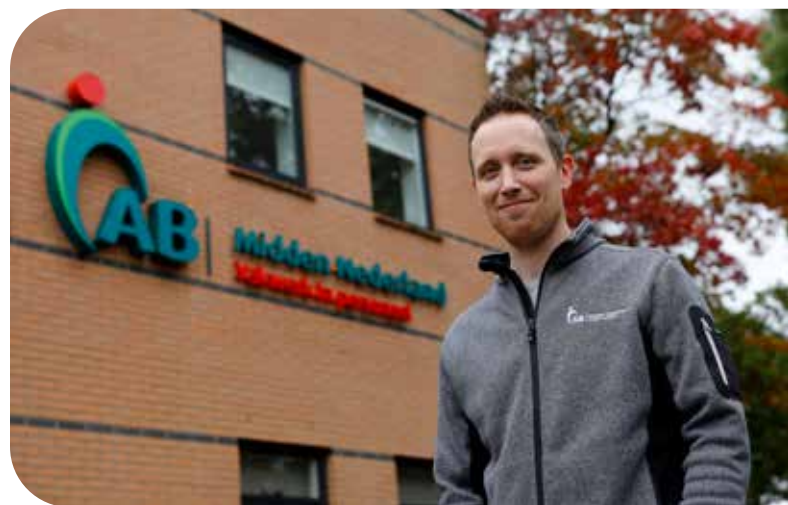
Zorgen dat een boerenbedrijf gewoon door kan draaien, ook als de boer het werk (deels) zelf niet meer kan doen; die uitdaging gaat relatiebeheerder Corné Sterk (37) elke dag graag aan. Daarbij kan hij rekenen op een select gezelschap van ervaren bedrijfsverzorgers. “Echte toppers, die ik naar elke boerderij toe kan sturen.”

Het werk van een relatiebeheerder is het leggen van puzzels. De vraag van de leden van AB Midden Nederland moet daarbij gecombineerd worden met de beschikbare medewerkers. Dat gaat niet altijd van een leien dakje. Zeker niet bij de reductieregeling, het aandachtsgebied van Corné. De leveringsverplichting zorgt ervoor dat ‘nee’ zeggen geen optie is én de nood is vaak hoog. “Aan het einde van de dag rijd je terug naar huis en weet je dat er eigenlijk niemand meer beschikbaar is. Het komt voor dat dan toch de telefoon gaat en er een invaller moet komen voor een boer die ziek is geworden of een ongeluk heeft gekregen. Dan heb je soms twintig, dertig telefoontjes nodig om het geregeld te krijgen. Als het uiteindelijk voor elkaar komt, daar geniet ik echt van.”

Boeren uit de brand helpen, veel persoonlijk contact met leden en medewerkers; voor Corné is het de brandstof waarop hij loopt. Daarom maakte hij vier jaar geleden ook de overstap naar de coöperatie. “Ik werkte als scanner en inseminator voor CRV. Mooi werk, maar voor mij met te weinig contact met de boeren zelf. AB Midden Nederland kon dat juist wel bieden. Ik voel me hier thuis: een familiale sfeer, een platte organisatie, aandacht voor de mens achter de medewerker. Een groot voordeel was dat ik in mijn jaren bij CRV eigenlijk alle agrariërs in het gebied wel heb leren kennen. Die voorsprong had ik al.” En met een lach: “Alleen de ingang veranderde: in plaats van naar het tanklokaal, ga ik nu naar de achterdeur.”

Natuurlijk doet hij het niet alleen. Een team van bedrijfsverzorgers, detacheerders en STAP-pers kan hij inschakelen om boeren te helpen. “De bedrijfsverzorgers zijn echt gespecialiseerd. Zij kunnen als een boer voor honderd procent is uitgevallen een boerderij compleet overnemen. Vakmensen, die ik blind kan vertrouwen. Bij detacheerders gaat het meer om meehelpen als een boer deels het werk niet meer kan doen. STAP-pers zijn nog in opleiding; wij hopen hen te verleiden om in deze branche te komen werken.”

En dat is niet voor niks. Goede en bekwame jongens en meiden vinden die het boerenwerk op willen pakken, dat is een uitdaging. “Zelf promoot ik ons vak waar ik maar kan. Wat vaak het beste werkt is om het via onze eigen medewerkers te laten lopen. Als zij iemand aanbevelen, weet je bij voorbaat al dat het goed zit.” Bijzonder is trouwens dat het aantal vrouwelijke medewerkers in de lift zit. “En als ze er eenmaal zijn, blijven zij ook langer dan de mannen”, vult Corné aan. “Het is voor boeren soms even wennen, maar ze doen hetzelfde werk en zeker zo goed.”





Melkveehouder Jan Kuiper lid van de Raad van Commissarissen 'Onze inbreng wordt zeer serieus genomen en opgepakt'

Al drie jaar is Jan Kuiper lid van de Raad van Commissarissen van AB Midden Nederland. De melkveehouder uit Giessenburg is overtuigd van de meerwaarde van de inbreng van de RvC. "Een groot voordeel is dat de lijnen heel kort zijn: onze inbreng wordt zeer serieus genomen en opgepakt."

Gevraagd en ongevraagd advies geven, dat is het uitgangspunt van de Raad van Commissarissen. Jan Kuiper zet daarvoor graag zijn kennis en ervaring in de agrarische sector in. "De boerenstem in de RvC is heel belangrijk. Binnen AB Midden Nederland is het aandeel van de boeren minder groot geworden; daardoor is er het risico dat die groep meer aan de zijlijn komt. Gelukkig heeft AB Midden Nederland daar nadrukkelijk niet voor gekozen en is er in de Ledenraad en de Raad van Commissarissen genoeg ruimte voor."

Als melkveehouder werd Kuiper 35 jaar geleden reductielid. Zes jaar geleden kreeg hij de vraag of hij zitting wilde nemen in de Ledenraad. "Ik sta sowieso achter de coöperatieve gedachte. AB Midden Nederland is daarbij ook nog eens een verdraaid mooie coöperatie. De rol die ze spelen bij het opleiden van agrarische medewerkers en het regelen van vervanging als je als boer je werk niet kunt doen, daar lever ik heel graag een bijdrage aan. Dat doe ik onder meer door ontwikkelingen in de agrarische sector door te geven, om daar in het beleid rekening mee te houden. Ook fungeer ik als klankbord en doorgeefluik; als je iets hoort dat niet lekker loopt, kun je dat meteen doorspelen binnen de organisatie."


Na drie jaar volgde de overstap vanuit de ledenraad naar de Raad van Commissarissen. Twee van de leden


moeten reductielid zijn. "Een andere rol, waarbij je nog directer invloed hebt op het beleid. Ik heb al meerdere malen meegemaakt dat als je met goede argumenten komt, daar zeker wat mee gedaan wordt. We hebben dat bijvoorbeeld heel goed gemerkt tijdens de coronaperiode. Een heel lastige tijd, waarin ingrijpende beslissingen moesten worden genomen. Voor een directie is het dan heel waardevol om bij het doorhakken van knopen de steun te krijgen van een groep mensen met veel kennis en kunde. Die rugdekking is zeer op prijs gesteld. Ik merkte zeker toen de grote meerwaarde van een RvC. Het was ongelooflijk spannend, maar de maatregelen hebben uiteindelijk wel goed uitgepakt."


Jan Kuiper is positief over het beleid en de strategie die AB Midden Nederland uitgestippeld heeft. Hij benoemt onder meer de professionalisering van de organisatie en de aandacht voor de mens achter de medewerker. Uitdagingen zijn er daarnaast uiteraard ook. "In de eerste plaats: het vinden van jonge mensen die agrarisch werk willen doen. Dat wordt steeds lastiger. Daarnaast hebben de onderkomens voor EU-medewerkers heel veel aandacht nodig. We zetten volop in op grootschalige huisvesting, maar het is niet gemakkelijk om daar met de huidige regelgeving groen licht voor te krijgen. Het zijn onderwerpen waar we de komende periode vaak mee bezig zullen zijn."

Met elkaar,
voor elkaar



 Barendrecht, Bunschoten, Houten,
Sliedrecht, Zaltbommel

 +31 30 22 92 252

 info@abmiddennederland.nl



abmiddennederland.nl