

BLIK OP AB

december 2021

- Klanten vertellen:
Montapacking
- Wij zijn zeer tevreden
over de samenwerking
met AB Midden Nederland



AB | Midden Nederland
Vakwerk in personeel

INHOUD

- 03 De uitdagingen van 2021
- 04 Klanten vertellen: **ConDoor Door Solutions**
- 06 **AB & IT**
- 08 **AB Doet Goed**
- 09 **Bram Schouten** 25 jaar bij AB Midden Nederland
- 10 Klanten vertellen: **Montapacking Breda**
- 12 **Rosé Fleury**, lid Raad van Commissarissen
- 14 **Bedrijfsverzorgers én uitzendkrachten**
- 15 Relatiebeheerder **Sjors Kleinjan**

10



04



12








Colofon

Oplage: 500 exemplaren **Hoofdredacteur:** Martine van den Bosch **Redactie:** Wim Schipper, Erik van Steenis, Henk Verrips
Met medewerking van: Twam Bosch, Jan van 't Ende, Rosé Fleury, Vincent Poppe, Robert Sterk, Bram Schouten, Erik van Steenis, Coen Wantenaar en Henk Verrips **Teksten:** Geurt Mouthaan **Vormgeving:** Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners
Druk: De Groot - grootsgedrukt.nl **Copyright:** AB Midden Nederland 2021

AB Midden Nederland

www.abmiddennederland.nl
info@abmiddennederland.nl
+31 30 - 22 92 252

 AbMiddenNederland
 ab-midden-nederland
 abmiddennederland

 ABMiddenNL
 ABMiddenNederland





Bram Schouten

Commercieel directeur

De uitdagingen van 2021

Voor AB Midden Nederland was 2021, net als 2020, een heel bijzonder jaar. De impact van de coronacrisis en de maatregelen die we daarvoor moesten nemen, legden een behoorlijke druk op de organisatie. Tegelijkertijd zagen we vanaf maart de vraag naar personeel explosief toenemen. Dat stelde ons voor een enorme uitdaging, want het is in de huidige arbeidsmarkt zeer lastig om vakmensen binnen te halen.

We hebben daarom op sommige momenten zelfs nee moeten verkopen. Zeer ongebruikelijk voor ons, het zit niet in onze genen. Daarnaast is er in sommige gevallen voor gekozen om de lat wat betreft kwaliteit een stukje lager te leggen. Achter de vraag naar medewerkers zat op een gegeven moment zoveel druk dat we dat geaccepteerd hebben. Maar in de praktijk merkten we al snel dat dit volstrekt niet bij onze werkwijze past. De lat is daarom weer teruggegaan naar het vertrouwde niveau. Tegelijkertijd kunnen we terugkijkend constateren dat we voor het overgrote deel toch hebben kunnen voldoen aan de vraag van onze klanten. Ik ben trots op de inzet en toewijding van ons hele team; zij gingen en gaan dag in dag uit de uitdaging aan om de perfecte match tussen opdrachtgever en medewerker te vinden. Daarnaast zijn we dankbaar dat we geen ernstige coronagevallen hebben gehad.

Op het moment van schrijven zien we dat de ziekmeldingen hard stijgen. Veel medewerkers melden zich ziek door corona, andere moeten in thuisisolatie. Het is een zorgelijke ontwikkeling waarvan we niet weten

hoe deze de aankomende weken gaat ontwikkelen. Wij doen ons uiterste best om dit in goede banen te leiden.

In het afgelopen jaar hebben we ons ook intensief beziggehouden met de huisvesting van onze medewerkers. Een goed onderdak bieden, is één van de pijlers onder onze aanpak, en om voldoende en betaalbare woongelegenheden te kunnen blijven bieden is voor ons een speerpunt. Een andere ontwikkeling is de stappen die we gezet hebben om naast Poolse ook Roemeense uitzendkrachten in onze organisatie op te nemen. Dat doen we op een grondige manier, door te investeren in het leren kennen van de manier van werken en de cultuur van dit land. Je merkt dan al heel snel dat dit om een heel eigen aanpak vraagt, maar we zijn ervan overtuigd dat deze nieuwe personeelsleden een waardevolle aanvulling op ons aanbod zullen gaan vormen.

Last but not least: ook in 2021 hebben we geïnvesteerd om onze werkprocessen zo duurzaam mogelijk te laten verlopen. Zo is het aantal elektrische auto's voor onze uitzendkrachten verder uitgebreid. We gaan graag met onze klanten in gesprek om te kijken wat de mogelijkheden zijn om bij hun bedrijf hiervoor een laadpaal te plaatsen.

Rest mij nog om u en jullie vanaf deze plek heel fijne kerstdagen en een goed en bedrijvig 2022 toe te wensen!

Bram Schouten



‘Wij zijn zeer tevreden over de samenwerking met AB Midden Nederland’

Tientallen medewerkers van AB Midden Nederland maken al vele jaren onderdeel uit van het team van ConDoor Door Solutions in Zeewolde. Ze zorgen er mede voor dat het bedrijf de groeiende vraag aan op maat gemaakte deuren vanuit het bedrijfsleven en van particulieren aankan.

Een slordige tweeduizend garagedeuren en deuren voor hallen en loodsen worden elke

week kant en klaar afgeleverd bij de opdrachtgevers van ConDoor Door Solutions. Een groot deel van de productie vindt plaats in de vestiging in Zeewolde. Het is een arbeidsintensief proces, omdat elke deur weer anders is. “In totaal hebben we 250 medewerkers in dienst, van wie er zo’n 85 afkomstig zijn van AB Midden Nederland”, vertelt Twan Bosch, hoofd productie. “Dat aantal is niet altijd gelijk. Afhankelijk van de

hoeveelheid opdrachten laten we tijdelijke medewerkers gaan of vragen we om extra personeel. De afgelopen tijd zit onze productielijn helemaal vol en maken we dus maximaal gebruik van de mensen van AB Midden Nederland. En waarom we zo’n flexibele schil hebben? De fluctuerende drukte is daarvan een reden, maar ook het feit dat het heel lastig om nieuw personeel te vinden.”


 Twan Bosch

Hoofd productie bij

ConDoor Door Solutions

Het is een samenwerking die al jaren naar volle tevredenheid verloopt. De contacten tussen ConDoor Door Solutions en de coöperatie zijn intensief. “Met de relatiebeheerder van AB Midden Nederland, Ella, bel ik elke dag. Daarnaast hebben we iedere week overleg over de planning van die week en kijken we hoeveel en welke medewerkers er nodig zijn. Het gaat daarbij voor het grootste deel om Poolse personeelsleden.”

Zeker zo belangrijk: waar mogelijk blijven de ingehuurde krachten ook langere tijd. “Sommigen werken hier al vijf jaar. Dat is voor ons van grote meerwaarde. Het gaat namelijk vaak om complexe processen waar zij verantwoordelijk voor zijn.” Die processen zijn nodig omdat ConDoor Door Solutions zeker niet van de massaproductie is. “Elke deur die we maken is uniek”, knikt Bosch. “Standaard bestaat bij ons niet. Daarmee onderscheiden we ons van andere deuren-

makers. Iedere bestelling wordt in overleg met de klant op maat samengesteld en vervaardigd. Dat maakt ons bedrijf aantrekkelijk om voor te werken. We merken dan ook dat de vakkrachten van AB Midden Nederland graag bij ons werken. Dat doet ons goed; wij doen ook ons best om een prettige werkgever te zijn.”

Een rondleiding door de hallen van het bedrijf maakt duidelijk dat er een grote variëteit aan taken wordt uitgevoerd. Van assemblagemedewerkers tot orderpickers en van zijladerchauffeurs tot profielzagers, ze zijn allemaal nodig om de deuren op maat te maken. “Dat vraagt dus wel wat van AB Midden Nederland. Het is een groot voordeel dat Ella goed op de hoogte is van ons werkproces. Over het algemeen zijn we zeer tevreden over de mensen die we krijgen. Natuurlijk komt het voor dat het niet meteen past, maar wij hebben zelf de instelling dat

we medewerkers graag binnenboord houden. Het lukt dan vrijwel altijd om iemand op een andere afdeling, als daar werk is, een plek te geven.”

Er zijn overigens nog twee uitzendbureaus waarvan ConDoor Door Solutions gebruikt maakt. “Je wilt niet afhankelijk zijn van één bureau. Als de één niet kan leveren, dan kan de ander dat vaak wel. Maar het overgrote deel van onze tijdelijke medewerkers is afkomstig van AB Midden Nederland. Dat geeft ook aan hoe goed de samenwerking bevalt.”

De plannen liggen er inmiddels al om een nieuwe fabriek te bouwen, om zo de productie verder te kunnen verhogen. “Als dat het geval is, zullen we zeker bij AB Midden Nederland aankloppen om voldoende personeel daarvoor klaar te hebben staan.”

AB Midden Nederland zet forse stappen op weg van digitalisering

Werken in de cloud, digitaal uren doorgeven, de app Mijn AB; de afgelopen jaren heeft AB Midden Nederland veel stappen gezet in de modernisering van de bedrijfsvoering. Voor zowel klanten, leden en medewerkers is het er efficiënter, overzichtelijker en toegankelijker op geworden.

Voor de goede orde: het is een ontwikkeling die nog in volle gang is. IT-manager Jan van 't Ende is samen met collega's elke dag bezig om de digitale kant van AB Midden Nederland verder te verbeteren en nog efficiënter te maken. "Zo verhuizen we binnenkort in zijn geheel naar de cloud en nemen we afscheid van de servers waar we gebruik van maakten. Daardoor kunnen we bij nieuwe ontwikkelingen veel sneller schakelen en zijn we minder kwetsbaar voor storingen", licht hij toe.

"Daarnaast schakelen we op kantoor in zijn geheel over van desktops naar laptops. Dit betekent minder apparaten in beheer en meer flexibiliteit in het werk. Zo kunnen bijvoorbeeld relatiebeheerders die bij een klant op bezoek zijn meteen informatie opzoeken om vragen te beantwoorden. Het verhoogt de veiligheid en drukt de kosten, omdat je met minder apparaten aan het werk bent."

Een andere al eerder ingevoerde vernieuwing is Mijn AB. Deze app biedt een grote meerwaarde in de verbetering van de toegankelijkheid waar AB Midden Nederland naar streeft. Medewerkers kunnen hem gebruiken

om onder meer digitaal hun uren door te geven, het laatste nieuws rond hun werkgever te checken en te kijken hoeveel verlofuren ze hebben opgenomen.

Maar deze digitale tool is zeker zo belangrijk voor de opdrachtgevers. In de uitzendbranche kunnen klanten gemakkelijk en snel een overzicht krijgen van de inzet van uitzendkrachten van AB Midden Nederland. "Hiermee is het mogelijk om meer inzicht te krijgen in de factuur die komt. Als klant heb je vooraf in plaats van achteraf controle, door zelf de tijden in te vullen bij de medewerkers. Je krijgt dan direct inzicht in de opbouw van de uren, volgens CAO. En wij koppelen vervolgens direct het juiste tarief aan het type uursoort."

Jan vervolgt: "Soms krijgen we daar de opmerking over dat zij dan ons werk moeten doen, maar het grote voordeel is dat je veel eerder aan kunt geven als iets niet klopt. In de praktijk scheelt dat veel werk achteraf. De klanten die ermee werken, zijn er dan ook zeer tevreden over. Het is voor iedere gebruiker van Mijn AB heel prettig om alle informatie die je nodig hebt over AB Midden Nederland altijd bij de hand te hebben."

Hij laat het in de praktijk zien. Op het scherm zijn overzichtelijk de verschillende onderdelen van het uitzendwerk bij één van de bedrijven te zien. "Wat ook prettig is: we kunnen realtime meekijken en dus snel op vragen ingaan en daar actie op ondernemen."





Jan van 't Ende

IT-manager

AB Doet Goed 2021

AB Midden Nederland vindt het belangrijk (lokaal) maatschappelijk betrokken te zijn. Regelmatig ontvangen wij verzoeken voor sponsoring van evenementen, sportclubs, culturele instellingen of voor het doneren aan goede doelen. Stuk voor stuk mooie initiatieven. Ieder verzoek wordt door ons persoonlijk beoordeeld. Omdat het aantal verzoeken sterk toeneemt, is sinds 2018 het fonds 'AB Doet Goed' gelanceerd.

Ieder jaar worden er circa 10 goede doelen genomineerd, uit een brede variatie aan doelen die door onze medewerkers zijn voorgesteld. Alle medewerkers van de coöperatie krijgen de mogelijkheid om hun stem uit te brengen. Het goede doel met de meeste stemmen ontvangt € 5.000. De doelen die eindigen op plaats twee en drie ontvangen respectievelijk € 3000,- en € 1.500,-.

In de afgelopen periode hebben wij Vrouwen4life van De Hoop in Dordrecht verrast met maar liefst € 5.000,-. Vrouwen4life biedt plaats aan vrouwen met persoonlijkeheidsproblematiek waarbij verslaving meestal een rol

speelt. De behandeling is gericht op het doorbreken van lang bestaande niet helpende (gedrags)patronen en het aanleren van gezond gedrag. Daarnaast begeleiden we cliënten in het vinden van een dagbesteding na het klinische traject. Dit kan zowel vrijwilligers als betaald werk omvatten. De Hoop heeft veel mogelijkheden om mensen te begeleiden met afstand tot de arbeidsmarkt.

€ 3.000 gaat mee op reis naar Peru. Zo'n 25 enthousiaste jongeren uit Ottoland hopen in de zomer van 2022 op werkvakantie te gaan naar het project 'We love Peru'. Jordi en Ria Bosch-Aanen zijn daar zendingswerkers en zien om naar de allerarmste straatkinderen van Peru.

Het goede doel Just in Time 4 Heroes uit Houten wordt ondersteund met € 1.500,-. Zij organiseren weekendjes weg voor kinderen met een levensbedreigende ziekte samen met hun ouders, broers en zussen. De bestemming is Terschelling. Het mooiste eiland van Nederland. Even alles vergeten, niet ziek zijn en niet denken aan morgen. Samen qualitytime met het gezin.

Heeft u ook een aantrekkelijk doel wat in aanmerking kan komen voor een prachtige gift? Stuur uw aanvraag en projectplan in via abdoetgoed@abmiddennederland.nl. Wie weet wordt uw doel voor 2022 genomineerd!



Bram Schouten 25 jaar bij AB Midden Nederland

Het is inmiddels een kwart eeuw geleden dat commercieel directeur Bram Schouten in dienst kwam bij AB Midden Nederland. Vanuit de tuinbouw maakte hij de overstap naar de uitzendbranche, stond aan de wieg van het werken met arbeidsmigranten én voelt zich inmiddels met hart en ziel verbonden aan de coöperatie.

De uitzendtak is binnen AB Midden Nederland niet meer weg te denken; honderden arbeidsmigranten uit vooral Polen vinden bij de opdrachtgevers een werkplek. Bram Schouten was één van de drijvende krachten achter de start van dit onderdeel. "In 1999 begonnen we daarmee. Heel kleinschalig: vijf Poolse medewerksters, die aan de slag gingen bij een aardbeienkweker. Ik heb er mijn ziel en zaligheid in gelegd om dit verder uit te bouwen, ben een keer of tien in Polen geweest om het land en de inwoners beter te leren kennen."

Inmiddels kan hij zich, met enige bescheidenheid, een specialist op dit gebied noemen. "Ik vind het een mooie uitdaging

om wetgeving zo goed mogelijk te verweven in onze strategie. In de loop van de tijd heb ik geleerd dat je beter iets voor op de wetgeving kan lopen, zeker bij onze coöperatie.

Dat is van groot belang om onze klanten én onze medewerkers goed van dienst te kunnen zijn. Ik merk wel eens bij collega's die ook in het vak zitten dat dit niet allemaal vanzelfsprekend is. Het is schijnbaar iets wat je opbouwt in alle jaren." 25 jaar geleden zagen zijn vooruitzichten er nog heel anders uit. Hij werkte destijds in de tuinbouw, een sector waarin hij zich als een vis in het water voelde. "De tuinder bij wie ik werkte stopte ermee. Via de bedrijfsverzorger van AB Midden Nederland die daar werkte kwam ik hier terecht", blikt hij terug. "Een jaar lang ben ik bedrijfsverzorger geweest. In de tuinbouw, maar ook op veel andere plekken. Zelfs stallen schoonspuiten heb ik nog gedaan. Ik kwam erachter dat het mij veel voldoening gaf om dagelijks met verantwoordelijkheid zelfstandig aan het werk te gaan."

Ondertussen keek hij wel om zich heen, zoekend naar een gelegenheid om terug te gaan naar de tuinbouw. Maar op dat moment kreeg hij de kans om te solliciteren als assistent-werkverdelers bij zijn werkgever. "Ik had meteen het gevoel dat dat iets voor

mij was. Er waren wel nog twintig andere kandidaten. In diezelfde tijd trouwde ik. Op mijn bruiloft feliciteerde toenmalig directeur Wim Duizer mij. Terwijl hij me een hand gaf, fluisterde hij in mijn oor: 'Hee, je bent het geworden.' Toen kon mijn dag helemaal niet meer stuk."

Het tekende de familiale sfeer die er ook toen al bij AB Midden Nederland was, gecombineerd met een professionele aanpak. Want: "Een paar dagen later kreeg ik de officiële bevestiging via een brief." Die atmosfeer, daar is Bram Schouten

zuinig op. "Die mix werkt heel goed. Tegelijkertijd is het de uitdaging om bij een steeds groter wordende organisatie deze cultuur vast te houden. Hoe zorg je ervoor dat al de nieuwe collega's passen binnen onze coöperatie en zich er thuis voelen? De verantwoordelijkheid om me daarvoor in te zetten voel ik zeker." Om dat in de praktijk te brengen maakte Schouten, die in 2013 toetrad tot de directie, zich er onder meer sterk voor dat het nieuwe hoofdkantoor in Houten geen receptie kreeg. "

Je kunt hier zo binnenlopen. Voor al onze medewerkers, van de directie tot de bedrijfsverzorgers en onze uitzendmedewerkers, moet dit als een thuis voelen." Met een lach: "En daar meld je je ook niet eerst bij een receptioniste." Hij vervolgt: "We willen en zoeken altijd het beste voor onze klanten en medewerkers. Tegen een klant zeg je eigenlijk geen nee. We spannen ons tot het uiterste in om aan de vraag te voldoen. Ik denk dat dat in onze genen zit. Tegen een boer die door ziekte uitvalt kun je simpelweg geen nee zeggen als hij aanklopt; die gaan we helpen, op welke manier dan ook. Dat was destijds de basis van AB Midden Nederland en zo denken we nog steeds."

De coöperatie heeft een grote groep trouwe vaste klanten die al vanaf het begin met AB Midden Nederland samenwerkt. "Ook onder onze medewerkers hebben we lange duurzame relaties. Een grote groep, onder wie ook uitzendkrachten, werkt al geruime tijd bij ons. Sommigen al langer dan twintig jaar. En natuurlijk zijn die allang vast in dienst. We zoeken graag het beste voor onze medewerkers, want we weten: als wij de juiste man of vrouw op de juiste plek weten te brengen, dan is het niet alleen goed voor de klant, maar ook voor de medewerker. We committeren ons aan klant en medewerker, met alles wat daarbij hoort."



A man with glasses and a beard, wearing a blue jacket over a maroon sweater, stands in a warehouse. The background shows tall metal shelving units filled with cardboard boxes. The man is looking directly at the camera with a neutral expression. The blue jacket has a white logo on the left chest and a zippered pocket on the right sleeve.

Vincent Poppe

Vestigingsmanager Breda
van Montapacking

‘Montapacking **WERKT**
AL JAREN SAMEN MET
AB Midden Nederland’

Een belangrijke bijdrage aan het verwerken van 2,5 miljoen bestellingen

Tientallen logistiek medewerkers van AB Midden Nederland zijn dagelijks te vinden op de werkvloer van de vestiging van Montapacking in Breda. Daar leveren ze een belangrijke bijdrage aan het verwerken van de inkomende en de uitgaande stroom van online bestellingen bij webshops, die Montapacking de distributie laten verzorgen.

Imposant, dat woord past goed bij de bedrijfshallen én de bedrijfsactiviteiten van Montapacking in Breda. Vele meters hoog staan tienduizenden artikelen opgestapeld, nauwkeurig op de juiste plek gezet om zo snel mogelijk opgehaald te kunnen worden voor verzending. Maar liefst 2,5 miljoen keer per jaar gebeurt dat. Verantwoordelijk daarvoor zijn tweehonderd logistiek medewerkers, van wie een aanzienlijk deel afkomstig is van twee uitzendbureaus. Eén daarvan is AB Midden Nederland.



“Montapacking werkt al jaren samen met AB Midden Nederland”, vertelt vestigingsmanager Vincent Poppe. “Deze locatie is er nu vier jaar en van begin af aan hebben we van hun diensten gebruik gemaakt. De samenwerking verloopt heel goed. Onze relatiebeheerder weet precies wat voor mensen wij nodig hebben en reageert snel als we hun hulp nodig hebben.” In hoog tempo schakelen, dat is wel nodig bij deze bedrijfsvorm. Een omslag van het weer kan bijvoorbeeld zomaar een stortvloed aan bestellingen bij webshops veroorzaken. En de belofte van Montapacking ‘vandaag besteld voor middernacht, morgen bezorgd’ moet ook dan waargemaakt worden. “Zeker met de huidige krapte op de arbeidsmarkt is dat een uitdaging. We weten dat een uitzendbureau niet zomaar een blik medewerkers open kan trekken, maar AB Midden Nederland weet ons altijd wel snel genoeg te voorzien van personeelsleden.”

Die zijn hard nodig, want ongeveer de helft van het personeelsbestand in Breda maakt deel uit van de flexibele schil. “We streven naar zeventig procent vast in dienst, maar op deze relatief nieuwe vestiging werken we daar nog naar toe.” Bij Montapacking draait de vraag om logistiek medewerkers, verdeeld in twee categorieën: inbound en outbound. “Bij inbound gaat het om de binnenkomende artikelen, die hier geregistreerd en opgeslagen worden. Outbound is

het order picken en verpakken van de producten die besteld zijn, om vervolgens naar de klanten getransporteerd te worden.” Als sterk punt in de samenwerking met AB Midden Nederland noemt Vincent Poppe met name de vaste contacten die hij met de coöperatie heeft. “Als ik de relatiebeheerder bel, hoef ik hem niet uit te leggen wat voor mensen ik nodig heb. Hij weet welke werkzaamheden hier verricht worden, kent de bedrijfsvoering goed. Dat werkt in de praktijk uiteraard heel prettig. Daarnaast is het zeker ook een meerwaarde dat AB Midden Nederland zaken als het vervoer en de huisvesting prima op orde heeft. Belangrijk, want dat zorgt ervoor dat medewerkers ook beter presteren.”

Een goede werkgever zijn, dat is ook het streven van Montapacking. Niet voor niets willen de tijdelijke personeelsleden – voor het overgrote deel afkomstig uit Polen en Roemenië – graag bij dit bedrijf een werkplek krijgen. “Deels is dat omdat het werk hier schoon en droog is. Maar voor ons is iedere medewerker even belangrijk, welke taak je ook hebt en waar je ook vandaan komt. Om een voorbeeld te geven: iedereen krijgt een kerstpakket, ook de uitzendkrachten. Dat is lang niet overal zo. Wij zijn heel blij dat we van hun diensten gebruik kunnen maken, zeker gezien het feit dat het lang niet altijd makkelijk is om in de huidige markt aan goed personeel te komen.”

Even terug naar het begin: die 2,5 miljoen verstuurd artikelen per jaar neemt alleen maar toe. Poppe: “We gaan in een deel van onze bedrijfshallen een verdieping aanbrengen om meer capaciteit te realiseren. Dan zullen er extra uitzendkrachten nodig zijn om het werk aan te kunnen en daarvoor gaan we zeker ook bij AB Midden Nederland aankloppen.”

Rosé Fleury

Lid van de Raad van
Commissarissen

‘Het werk voor de Raad van Commissarissen geeft mij energie’

Al jarenlang is Rosé Fleury een vertrouwd gezicht in de Raad van Commissarissen. De inwonster van Wijk bij Duurstede, in het dagelijks leven hoofd financiën bij Samen Veilig Midden-Nederland, vervult die toezichhoudende en adviserende functie met veel plezier. Een kennismaking met de financieel expert binnen de RvC, die in haar vrije tijd het liefst het ruime sop kiest.

“AB Midden Nederland zit in mijn DNA. Het is een organisatie waar ik heel gelukkig van word, waar ik mij als boerendochter zéér in thuis voel.” Was getekend: Rosé Fleury. Als lid

van de Raad van Commissarissen voelt ze zich duidelijk verbonden met de coöperatie. “Die klik was er vanaf het moment dat ik aantrad in 2013. Praktisch gezien had ik wel een jaar nodig om mij de organisatie eigen te maken. Een coöperatie heeft onder meer met een directie en een ledenraad een complexere structuur. Het bevat mij nog steeds heel erg goed. Het werk voor de Raad van Commissarissen geeft mij energie.”

Binnen de RvC is met name het financiële deel haar expertise. “Ieder lid heeft zijn of haar eigen vakgebied. Van juridische zaken tot specifieke kennis in branches als de bouw

en het transport en natuurlijk kennis van de agrarische sector. Het is belangrijk dat diverse kwaliteiten zijn vertegenwoordigd in een RvC.” Daarnaast onderhoudt ze namens de RvC de contacten met de Ondernemingsraad. “Zeker één keer per jaar heb ik met hen een koffiemoment, bijvoorbeeld tijdens een vergadering of op een andere bijeenkomst. Ik sluit dan aan om vanuit hun invalshoek input te krijgen en waar nodig vragen te beantwoorden of op te halen. De OR is ook geïnteresseerd hoe wij onze rol als toezichthouder hebben uitgeoefend zoals bij de bouw van het nieuwe pand of tijdens de coronapandemie.”



‘Het bevalt me nog steeds **HEEL ERG GOED**’

Op financieel gebied trof ze bij haar aantreden een gezonde situatie aan. “Alles klopte en als ik aan toenmalig directeur Wim Duizer naar een bepaalde klant navraag deed, keek hij in zijn agenda en zei hij: ‘Oh, daar ben ik vorige week nog geweest en vertelde over de gemaakte afspraken.’ Die manier van werken, alle kennis in het hoofd van de directeur, zou tegenwoordig trouwens niet meer kunnen. AB Midden Nederland heeft in de afgelopen jaren een forse groei doorgemaakt en is over de volle breedte zakelijker en professioneler gaan functioneren. Een proces wat nog steeds in volle gang is. Dat is een goede zaak, maar gelukkig is daarbij nooit de cultuur die AB Midden Nederland zo bijzonder maakt uit het oog verloren. De boerenwortels zijn en blijven een belangrijke reden voor bedrijven uit alle branches om juist voor ons te kiezen. Ondanks dat het aandeel van het reductiewerk afneemt, moet je daar heel zuinig op zijn.”

Om goed te functioneren moet een commissaris zich actief opstellen, is de overtuiging

van Rosé Fleury. “Omdat je op basis van relatief weinig informatie een beeld moet vormen van de stand van zaken, is het voortdurend stellen van vragen heel belangrijk. Op je eigen terrein moet je, je extra goed voorbereiden en waar nodig zelf navraag doen. Raden van Commissarissen dragen tegenwoordig de good governance (gedragscode, red.) uit. Tijdens de vergadering van de RvC pas je envelop met de stukken openmaken kan echt niet en dat gebeurt gelukkig ook nergens meer. Ik heb als commissaris bij AB Midden Nederland veel geleerd. Van die ervaring maak ik in mijn huidige functie, waarin ik zelf ook verantwoording afleg aan de Raad van Toezicht, graag gebruik.”

In het dagelijks leven is ze hoofd financieën bij Samen Veilig Midden-Nederland. Een volkomen andere ‘tak van sport’. “Ik kom uit het bedrijfsleven en wilde graag ook eens bij een non-profit organisatie werken. Samen Veilig maakt zich sterk voor een veilig thuis voor iedereen, van ongeboren baby’s tot 100-jarigen. Het is een intensief proces,

waarbij je bijvoorbeeld veel te maken hebt met kinderen die uit huis worden geplaatst of met huiselijk geweld te maken hebben en bij ons onder toezicht staan. Ik schrik er nog elke dag van hoe ernstig de situatie vaak is. Het is onvoorstelbaar hoeveel leed er achter de voordeur is. Zeker in de coronatijd hebben we een piek in onze werkzaamheden gezien, omdat het vele thuiszijn van ouders en kinderen voor veel spanningen zorgde.”

In haar vrije tijd zul je Rosé Fleury niet snel binnen vinden. “Vrije tijd is naar buiten”, lacht ze. “Wandelen, fietsen, maar bij ons staat de boot op 1.” Een voorliefde die ze deelt met het hele gezin. Blikvanger in de achtertuin is het ‘Opkikkertje’, een boot die op een trailer staat. Niet van henzelf, maar van de kinderen. Meerdere gezinsleden hebben een eigen vaartuig en de oudste zoon heeft zelfs maritieme techniek gestudeerd. “In Makkum hebben we een zeilboot liggen waarmee we ook de zee op kunnen gaan. Dat is voor ons dé manier om van het buitenleven te genieten.”

Steeds meer bedrijven maken gebruik van uitzendkrachten én bedrijfsverzorgers

Naast de uitzendkrachten heeft AB Midden Nederland een breed aanbod aan bedrijfsverzorgers. Een groeiend aantal klanten en leden maakt gebruik van de meerwaarde van de kruisbestuiving tussen deze twee onderdelen van de coöperatie. Niet voor niets, want de vakkrachten van AB Midden Nederland zijn voor vele verschillende soorten werkzaamheden inzetbaar.

Het is in vergelijking met enkele jaren geleden een steeds vertrouwder gezicht: een bedrijf waar zowel uitzendkrachten als bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland aan het werk zijn. “Het gaat daarbij bijvoorbeeld om een eigen medewerker van het bedrijf die uitvalt of om een tijdelijke uitbreiding van het team in een drukke periode”, vertellen teamleiders Erik van Steenis en Henk

Verrips. “We zetten dan een bedrijfsverzorgster in die de werkzaamheden naadloos over kan nemen. Doordat AB Midden Nederland in zoveel verschillende branches actief is, hebben we de beschikking over een grote pool aan vakmensen. Bijkomend voordeel van de bedrijfsverzorgers is dat ze gewend zijn om zelfstandig te werken en hun verantwoordelijkheid te pakken.”

Het zorgt voor een nog grotere betrokkenheid van klanten en leden bij AB Midden Nederland. Een ontwikkeling die de coöperatie graag ziet. “Wij gaan voor

een lange termijnrelatie, met ondernemers die dezelfde uitgangspunten als wij hebben. Als coöperatie is ons belangrijkste doel niet zoveel mogelijk winst te behalen, maar onze opdrachtgevers nu en in de toekomst te voorzien van tijdelijke medewerkers die passen bij het bedrijf waar ze werken. De uitzendkrachten zijn bij ons geen nummers. Het zijn personeelsleden die we graag aan ons binden. We investeren veel in het verbeteren en vergroten van hun capaciteiten, wat uiteindelijk ook onze klanten en leden weer ten goede komt.”

Zeker zo belangrijk is het punt van een goede huisvesting, één van de pijlers onder de aanpak van AB Midden Nederland. “Daar merken we ook de meerwaarde van de kruisbestuiving met de tak van de bedrijfsverzorgers. Het is al verschillende keren voorgekomen dat er via een oproep ervoor in de agrarische sector geschikte woonruimte beschikbaar kwam. En daar zijn we heel blij mee.”

Aan de betrokkenheid met de coöperatie die AB Midden Nederland is, kan ook via het lidmaatschap invulling worden gegeven. Het belangrijkste pluspunt is daarbij wat Van Steenis en Verrips betreft niet in de eerste plaats de ledenkorting. “Al speelt dat natuurlijk wel een rol: bij een jaar dat goed is verlopen kan er een mooi bedrag teruggestort worden. Maar het gaat vooral om samenwerken, elkaar waar mogelijk versterken. Om een voorbeeld te geven: enkele jaren geleden hebben we in overleg met onze leden ervoor gekozen om ons te richten op koopwoningen voor arbeidsmigranten. Daar plukken wij én onze leden nu gezien de forse stijging van de huurprijzen in de afgelopen jaren de vruchten van.”



Henk Verrips



Erik van Steenis



Sjors Kleinjan

Relatiebeheerder

AB Midden Nederland

‘De relatie met medewerkers en met opdrachtgevers goed houden, daar ligt mijn kracht’

Elke dag leren, je steeds verder ontwikkelen; dat gaat voor Sjors Kleinjan zeker op. De 26-jarige relatiebeheerder kwam twee jaar geleden in dienst bij AB Midden Nederland en voelt zich helemaal op zijn plek.

Nee, Sjors Kleinjan is geen volbloed verkoper die elke dag opgewekt bij een mogelijke nieuwe klant naar binnen stapt. Hij richt zich liever op het onderhouden van een al bestaande relatie. “De relatie met medewerkers en met opdrachtgevers goed houden, daar ligt mijn kracht”, knikt hij. “Sales ligt mij niet zo. Nog niet, want ik wil me op dat gebied wel verder gaan ontwikkelen. Maar ook in bestaande relaties is groei heel goed mogelijk. Hoe mooi is het als je bij een opdrachtgever van vijf naar acht medewerkers kan gaan?”


Na de middelbare school hield de inwoner van Ridderkerk zich een slordige anderhalf jaar bezig met accountancy. Een leerzame periode, maar al snel concludeerde Sjors

dat daar zijn toekomst niet lag. Hij maakte de overstap naar human resource management en rondde die opleiding af. “Mijn afstudeerproject deed ik op het hoofdkantoor van Intergamma. Daar had ik het goed naar mijn zin, maar de vestiging ging naar een andere locatie waardoor ik elke dag twee uur heen en weer aan het reizen was. Dat zag ik niet zitten. Op LinkedIn gaf ik aan op zoek te zijn naar werk: jong, kneedbaar, net afgestudeerd. Ariska van kantoor Barendrecht, met wie ik heb samengewerkt in de bouwmarkt, zag dat en vroeg of ik bij AB Midden Nederland wilde komen.”

De vooruitzichten waren goed en in de praktijk bleek het een nog betere werkplek te zijn dan gedacht. Tijdens de turbulente coronaperiode kwam hij een klein jaar geleden terecht in kantoor Sliedrecht. “Daar kreeg ik mijn eigen portefeuille met klanten. Zeker in het begin is het leren kennen van medewerkers en klanten heel belangrijk. Daar geniet ik echt van. Wel heb ik moeten leren om zaken los te laten. Ik

ben een perfectionist. Dan is het lastig te accepteren dat ik wél voor het goed verlopen van het proces verantwoordelijk ben, maar dat ik niet alle taken zelf uit hoeft te voeren. Er is bijvoorbeeld een heel goede en professionele afdeling werving en selectie. Als ik bij hen een vraag uitzet, kan ik erop vertrouwen dat het goedkomt.”

Doorgroeien binnen de organisatie staat nu niet bovenaan de lijst met ambities van Sjors. “Voor mijn gevoel ben ik net begonnen. Er is ongelooflijk veel dat ik nog kan leren, mijn ontwikkeling staat nog lang niet stil. En waar ik het meest van houd? Dat is elke dag weer anders. Een leuk gesprek met een tevreden klant, een medewerker voor wie je een salarisverhoging hebt kunnen regelen of simpelweg alles geregeld hebben wat ik wilde regelen. En gelukkig ga ik in het overgrote deel van de gevallen met een goed gevoel aan het einde van de dag terug naar huis.”



Namens de directie en
alle medewerkers van
AB Midden Nederland
wensen wij u
goede Kerstdagen
toe en een
succesvol 2022!

AB Midden Nederland
www.abmiddennederland.nl
info@abmiddennederland.nl
+31 30 - 22 92 252

Kantoor Houten: Brede Hoon 12 - Houten
Kantoor Bunschoten: Amersfoortseweg 12 - Bunschoten-Spakenburg
Kantoor Sliedrecht: Stationspark 725 - Sliedrecht
Kantoor Zaltbommel: Hogeweg 139A - Zaltbommel
Kantoor Barendrecht: Zeemanstraat 9 - Barendrecht

 **Midden Nederland**
Vakwerk in personeel