

BLIK OP AB

mei 2022

- Een goede samenwerking sinds 1999
- Gijs Jan Kuilman stelt zich voor



INHOUD

- 03 2021: een heel goed jaar voor AB Midden Nederland
- 06 Gijs Jan Kuilman stelt zich voor
- 08 Honderd zestien medewerkers **werken bij Augustinus**
- 10 Geconsolideerde **winst- en verliesrekening**
- 12 Sociaal **Jaarverslag**
- 14 **Nils den Besten**: Focus op huisvesting is cruciaal
- 15 Ondernemers profiteren van **mix uitzendkrachten en bedrijfsverzorgers**
- 16 Online supermarkt **Pieter Pot**
- 18 Relatiebeheerder **Frank Grul**
- 19 RvC lid: **Marco van Ginkel**

14



16



18








Colofon

Oplage: 400 exemplaren **Hoofdredacteur:** Martine van den Bosch-Boer **Redactie:** Erik van Steenis en Henk Verrips **Met medewerking van:** Liesbeth Augustinus, Nils den Besten, Henk van Doorn, Marco van Ginkel, Frank Grul, Gijs Jan Kuilman, Bram Schouten en Max Verberne **Teksten:** Geurt Mouthaan **Vormgeving:** Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners **Druk:** De Groot - grootgedrukt.nl
Copyright: AB Midden Nederland 2022.

AB Midden Nederland

www.abmiddennederland.nl
info@abmiddennederland.nl
+31 30 - 22 92 252

 AbMiddenNederland
 ab-midden-nederland
 abmiddennederland

 ABMiddenNL
 ABMiddenNederland





Bram Schouten
Commercieel directeur

Henk van Doorn
Financieel directeur



Bram Schouten & Henk van Doorn: 2021: een heel goed jaar voor AB Midden Nederland

Gewoon een heel goed jaar voor AB Midden Nederland; zo vatten commercieel directeur Bram Schouten en financieel directeur Henk van Doorn 2021 samen. Net als 2020 stond het afgelopen jaar in het teken van de coronamaatregelen, maar dat stond de groei van de werkzaamheden en het boeken van een gezonde winst niet in de weg.

Het begon nog voorzichtig. In januari en februari was er sprake van een stevige lockdown. De vraag naar medewerkers lag in het verlengde daarvan op een lager peil. De omslag kwam eind februari, begin maart, toen duidelijk werd dat er versoepelingen van kracht zouden worden. “De vraag ging daarop meteen door het dak”, blikte Bram Schouten terug. “Niet in één of twee van de sectoren waarin we actief zijn, maar over vrijwel de hele breedte. Een groei die we amper bij konden benen. Een maand of vier, vijf hebben we min of meer achter de feiten aangelopen. Die inhaalvraag was bijna niet te behappen.”

Het zorgde er zelfs voor dat er in enkele gevallen voor werd gekozen om de kwaliteitslat iets minder hoog te leggen. De drang om te voldoen aan de vraag zat daarachter. “Het tekent de inzet van onze relatiebeheerders en de druk die er vanuit de markt kwam. Gelukkig was het maar tijdelijk en konden we na enkele maanden weer op de voor ons gebruikelijke manier voldoen aan de wensen van onze opdrachtgevers.”

Financieel gezien sloot Henk van Doorn na 2021 met een tevreden gevoel de boeken. “We hadden een winst van 3,5 miljoen euro voor belastingen, een groei van de omzet van tien procent en het aantal gewerkte uren ging met acht procent omhoog. Mooie cijfers, waarmee we onze winstdoelstelling hebben gehaald en met de omzet zelfs boven het niveau van 2019 zijn gekomen. Corona is wat dat betreft achter de rug, al hebben we er uiteraard ook nu nog wel mee te maken in de dagelijkse gang van zaken. ►

‘We hadden een **OMZET GROEI** van tien procent’

Door de grote groei hebben we ook het aantal relatiebeheerders en planners weer uit kunnen breiden.”

De groei was merkbaar in vrijwel alle sectoren. In de fruitteelt en de glastuinbouw was er sprake van stagnatie. Van Doorn: “Vooraf in het zacht fruit, gericht op de horeca. Die hadden te maken met de gesloten deuren in deze branche.” Een uitschieter aan de positieve kant was er ook. Bram Schouten: “In de logistiek nam de vraag heel sterk toe. Je moet daarbij denken aan bedrijven die de distributie voor webshops verzorgen. We waren daarin al jaren actief, maar het was maar een klein aandeel van de werkzaamheden. Inmiddels is het een aanzienlijke tak voor ons geworden. We hebben daar gericht klanten voor verworven én bedrijven klopten zelf bij ons aan.”

Net als in 2020 was er in 2021 een overschot op de reductieregeling. De reden was eveneens hetzelfde: niet noodzakelijke operaties die vanwege de coronamaatregelen uitgesteld werden, zodat er geen beroep gedaan hoefde te worden op de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland. Henk van Doorn: “Het gaat om een overschot van 23 procent. In 2020 was dat 26,2 procent.”

Waar vorig jaar nog de beslissing werd genomen om het overschot niet uit te keren, maar als buffer achter de hand te houden, gebeurt dat nu wel. De leden van de reductieregeling krijgen een forse korting op hun tarief. “Een groot deel van het overschot kunnen we nu terugbetalen”, knikt Bram Schouten. “Het gaat om een korting van 25 procent. We houden dan nog steeds een behoorlijke buffer over.”

Over de loop van de jaren is zichtbaar dat het aantal deelnemers gestaag terugloopt. Dat beeld veranderde niet in 2021. De aanleiding is vrijwel altijd dat een agrariër ermee stopt. “Er zijn steeds minder boeren in Nederland en dat merken wij ook goed. Er komen elk jaar wel nieuwe leden bij, maar dat is niet genoeg om de daling te compenseren. Op de gehele omzet van AB Midden Nederland is dat maar een heel bescheiden deel, dus voor de bedrijfsvoering is dat geen risico. We blijven het wel zien als onze kerntaak, datgene waar we als coöperatie onze wortels in hebben. Dat is nu zo en dat zal het in de toekomst ook blijven.”

Ook bij de reductieregeling is het voor AB Midden Nederland een uitdaging om geschikte bedrijfsverzorgers te vinden. Een zoektocht die tot op heden steeds het gewenste resultaat oplevert. “We staan goed gesteld. Er zijn gelukkig nog genoeg jonge medewerkers die zich hiervoor bij ons melden. We kunnen putten uit een vrij grote poule van vakmensen, die het werk op een boerderij in geval van nood gedeeltelijk of geheel over kunnen nemen.”

Afsluitend: wat gaat 2022 brengen voor de coöperatie? Bram Schouten en Henk van Doorn durven daar, ondanks de vliegende en voorspoedige start die dit jaar kende, niet veel over te zeggen. “De gevolgen van de oorlog in Oekraïne zijn nog niet te overzien. Wat betekent dit voor de bedrijven die gebruik maken van onze diensten? Welk effect gaat de stijging van de prijzen voor energie en grondstoffen hebben? Dat we hierdoor geraakt gaan worden, is onvermijdelijk. Het is een klap die waarschijnlijk harder aan gaat komen dan de coronamaatregelen.

Tegelijkertijd hebben we in de afgelopen twee jaar gezien dat AB Midden Nederland een gezonde organisatie heeft en heel flexibel met veranderende omstandigheden om kan gaan, dus wij zien het absoluut met vertrouwen tegemoet.”

Honderden vaccinaties op locatie voor EU-medewerkers

Om de drempel voor een coronavaccinatie voor EU-medewerkers zo laag mogelijk te maken organiseerde AB Midden Nederland zelf meerdere momenten waarop zij zich konden laten vaccineren. Dat gebeurde in samenwerking met de GGD op locatie bij bedrijven. Ook werden bij klanten particu-

liere testbedrijven ingeschakeld. Bram Schouten: “Wij zorgden ervoor dat er medewerkers van ons aanwezig waren die Pools en Roemeens spreken, zodat ook de taal geen barrière was. Uiteindelijk hebben enkele honderden EU-medewerkers van deze mogelijkheid gebruik gemaakt.”

‘AB Midden Nederland heeft **EEN GEZONDE** en **FLEXIBELE ORGANISATIE**’

Afscheid directeur Wim Schipper

2021 was het laatste jaar waarin directeur Wim Schipper leiding gaf aan AB Midden Nederland. Enkele maanden geleden trok hij voor de laatste keer de deur van het hoofdkantoor in Houten achter zich dicht. Bram Schouten en Henk van Doorn: “Wij willen hem ook via deze weg bedanken voor de jaren die hij werkte voor AB Midden Nederland.

Hij heeft een grote bijdrage geleverd aan de verdere professionalisering van onze organisatie. Met veel ambitie en doorzettingsvermogen heeft Wim zich steeds ingezet; een gedrevenheid die zeker in de coronajaren van grote meerwaarde was. “Wij verwachten de bedrijfsvoering met zijn opvolger met diezelfde gedrevenheid voor te zetten.”

Gijs Jan Kuilman

nieuwe Algemeen directeur AB Midden Nederland

AB Midden Nederland heeft sinds enkele weken een nieuwe algemeen directeur. Gijs Jan Kuilman nam op 1 april officieel het stokje over van zijn voorganger Wim Schipper. Een kennismaking: “Ik ben ervan overtuigd dat daar waar je medewerkers laat groeien, het bedrijf zal groeien; andersom werkt dat niet zo.”

De ontvangst is hartelijk, de thee en koffie wordt door de nieuwe directeur zelf gehaald. Hij stelt zich voor als Gijs. “Die naam gebruiken mijn vrienden en collega’s. Gijs Jan is voor formele zaken, als ik bijvoorbeeld een document moet tekenen.”

Op het moment van het gesprek is hij welgeteld twee dagen in dienst bij AB Midden Nederland. Kennismaken, observeren, inlezen, gesprekken met naaste medewerkers en klanten, het is een periode waarin er veel op hem afkomt. Het betekent ook de afsluiting van een aantal maanden waarin hij voor zichzelf duidelijk wilde maken waar hij een nieuwe uitdaging aan wilde gaan.

“Bij Adecco ben ik van stagiaire opgeklimmen tot een directeursfunctie. Een prachtige leerschool, een mooi bedrijf om voor te werken, maar er waren elementen bij waar ik mij steeds minder thuis bij voelde en waar ik minder energie van kreeg. Het zorgde ervoor dat ik mijzelf de vraag stelde of ik hier nog langer gelukkig zou zijn en nieuwsgierig werd naar nieuwe uitdagingen.”

Kuilman besloot dat niet af te wachten, hij stopte bij Adecco en nam de tijd om uit te zoeken op welke werkplek hij weer op zijn plek zou zijn. “Hier heb ik goed de tijd voor genomen, meerdere gesprekken gevoerd en daarnaast echt de rust genomen voor mijn gezin, het sporten, diverse tripjes en grondig de tuin aan pakken. Daar geniet ik van, zelf

met mijn eigen handen werken.” Begin 2022 begon hij om zich heen te kijken, maakte op LinkedIn kenbaar dat hij een nieuwe baan zocht. Het netwerken bracht hem op het spoor van de vacature van algemeen directeur bij AB Midden Nederland. “Daarin zaten elementen die mij meteen aanspraken”, blikt hij terug. “Ik werd er gelijk enthousiast van.”

De verschillende sollicitatierondes maakten duidelijk dat de klik er van beide kanten was en steeds sterker werd. “De vrijheid en verantwoordelijkheid die je in elke functie bij AB Midden Nederland krijgt, de aandacht voor de mens achter de medewerker, de voorliefde voor hard werken en de nuchterheid; het past helemaal bij mij. Doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg, is mij van thuis uit met de paplepel ingegoten. En zeker zo belangrijk: het samen de schouders eronder, de coöperatieve gedachte. Niet sturen op zoveel mogelijk winst halen, maar zorgen voor een gezond rendement en een goede relatie met je opdrachtgevers en medewerkers. Die elementen proef ik hier overal. Ik ben heel blij dat ik nu als directeur daar deel van uitmaak.”

Koerswijzigingen staan niet op zijn te doenlijstje voor de komende tijd. Gijs Kuilman benadrukt in een goed lopende organisatie en bedrijfsvoering te stappen. De uitdaging bij AB Midden Nederland ziet hij onder meer in het managen en continueren van de huidige groei en de ontwikkeling van de medewerkers. “Een heel belangrijk thema daarbij is huisvesting. Hoe vind je in een krappe woningmarkt nog onderdak voor onze internationale flex-medewerkers? En de eisen voor die huisvesting zullen toenemen. Het is van groot belang om de mensen aan ons te binden. Tegelijkertijd gaan we in toenemende mate verder kijken naar nieuwe recruitmentmogelijkheden en -landen.”

Bij de bedrijfsverzorging noemt hij het (licht) teruglopende aantal leden en schaarste in bedrijfsverzorger. “Aan de andere kant zie je dat de bestaande (boeren)bedrijven groter worden en met nieuwe technieken (gaan) werken. Onze medewerkers moeten daarin mee kunnen gaan. Voor mij is het aanbieden van opleidingen om het kwaliteitsniveau van ons aanbod nog hoger te maken heel belangrijk. Investeren in je mensen is goed voor hen én voor de coöperatie. Ik ben ervan overtuigd dat waar je je medewerkers laat groeien, het bedrijf zal groeien; andersom werkt dat niet zo.

Daarbij hoort ook de duurzame inzetbaarheid, ervoor zorgen dat onze medewerkers tot hun pensioen kunnen blijven werken, bijvoorbeeld door ze de mogelijkheid te geven naar een andere sector of werkplek over te laten stappen.” En weer met een brede lach, die regelmatig langskomt tijdens het gesprek: “Het zijn allemaal zaken waar mijn hart sneller van gaat kloppen. Ik heb er echt heel veel zin in.”

Vlonderbloembak.nl

Een bijzonder detail mag niet onvermeld blijven. Naast de directeursfunctie bij AB Midden Nederland runt Gijs samen met een vriend een eigen online onderneming: vlonderbloembak.nl. “Daar zijn we begin 2021 mee begonnen. We houden allebei van werken met onze handen én we zijn commercieel ingesteld. We hadden een paar bloembakken in elkaar geknutseld en de reacties waren zo positief dat we ze online zijn gaan verkopen. Inmiddels loopt dat heel goed. Het maken van de bloembakken zelf hebben we uitbesteed aan een sociale werkplaats waar mensen met een (forse) afstand tot de arbeidsmarkt werken. Prachtig om ook op deze manier impact te kunnen maken.”



Midden Nederland

Midden Nederland

‘Daar waar je medewerkers groeien, groeit het bedrijf’

Gijs Jan Kuilman

Gijs Jan Kuilman is als geboren en getogen Veendammer afkomstig uit Groningen. Na zijn studie ging hij als stagiair aan de slag bij Adecco. Daar leerde hij ook zijn vrouw Leonie kennen. Samen met hun kinderen Pepijn (12), Amélie (9) en Vik (6) wonen ze inmiddels in 't Harde, op de Veluwe. "Een idyllisch dorpje, een heel fijne omgeving. Wij houden van de rust." Sporten, dat noemt hij als belangrijkste liefhebberij. "Ik houd mij vooral bezig met wielrennen, mountainbiken, hardlopen en skiën."



Honderd zestien medewerkers van AB Midden Nederland werken bij Augustinus Group

Gebruikmaken van de diensten van AB Midden Nederland zijn daar dagelijks aan de slag. Zij regelen de salariering en andere papierzaken. Verder regelt het familiebedrijf in Ochten alles zelf.

Zo'n honderd medewerkers van AB Midden Nederland zijn daar dagelijks aan de slag. Zij regelen de salariering en andere papierzaken. Verder regelt het familiebedrijf in Ochten alles zelf.

De productie van prefabwapeningsstaal is in volle gang in de hallen van Augustinus. Medewerkers van AB Midden Nederland vormen daarbij een onmisbare schakel. Al vele jaren, vertelt Liesbeth Hasselbach-Augustinus, Financial Controller bij het bedrijf van haar broers Teo en Niek van de in 1993 gestarte onderneming: "We werken al vanaf 1999 samen met AB Midden Nederland. Dat verloopt naar volle tevredenheid.

We hebben uitstekend contact met de relatiebeheerders. Een groot deel van de medewerkers is al vele jaren voor ons werkzaam. Het verloop is heel klein, zo'n drie of vier personeelsleden per jaar. Dat geeft aan dat zij het uitstekend bij ons naar hun zin hebben én dat AB Midden Nederland ook goed voor hun mensen zorgt. Dat is iets wat wij ook heel belangrijk vinden."



Liesbeth Hasselbach-Augustinus

Financial Controller

Mede door de lange dienstverbanden zijn medewerkers ook doorgestroomd naar leidinggevende posten. “Zij hebben Nederlands geleerd en zijn bij Aannemersbedrijf Augustinus BV actief als meewerkende voormannen. Ideaal, omdat ze tegelijkertijd kunnen communiceren met Nederlandse bouwlieden én met collega’s uit Polen.”

Want uit dat land komen de medewerkers van AB Midden Nederland die de Augustinus Group inhuurt. Ze werken in de vier bedrijven – naast de twee al genoemde – Augustinus Betonpompverhuur en Augustinus Betonvloeren samen met circa tachtig eigen personeelsleden van Augustinus. “Het is een bewuste keuze om een groot deel van onze opdrach-

ten door Poolse medewerkers van AB Midden Nederland uit te laten voeren”, licht Liesbeth Hasselbach-Augustinus toe. “Deels komt dat doordat er in Nederland moeilijk vakkrachten te vinden zijn, maar daarnaast is het ook een grote meerwaarde om een flexibele schil te hebben. Daarmee kun je goed reageren op veranderingen in de markt.”

Het familiebedrijf begon in de jaren negentig als éénpitter en is dus in bijna dertig jaar fors in omvang toegenomen. En de groei is er nog niet uit. Het uitbreiden van het aantal medewerkers uit Polen gaat op een natuurlijke wijze. “Over het algemeen loopt dat via onze eigen mensen, die een vriend, neef of buurman kennen en hem introduceren. Het

voordeel is dat zij al weten wat ze kunnen verwachten en tussen bekenden terecht komen. Natuurlijk is er altijd een periode waarin we kijken of iemand past binnen ons bedrijf, maar dat gaat eigenlijk altijd goed.”

Voor werving en huisvesting – wat Augustinus Group ook in eigen beheer regelt – is AB Midden Nederland niet nodig. Wel verloopt het hele proces van salariering via de coöperatie. “Daar hebben wij zo geen omkijken naar. In de praktijk werkt dat uitstekend. Een groot voordeel is dat AB Midden Nederland per week betaalt, iets wat weinig uitzendbureaus doen. Dat stellen de medewerkers erg op prijs en is dus ook één van de redenen waarom ze graag hier blijven.”

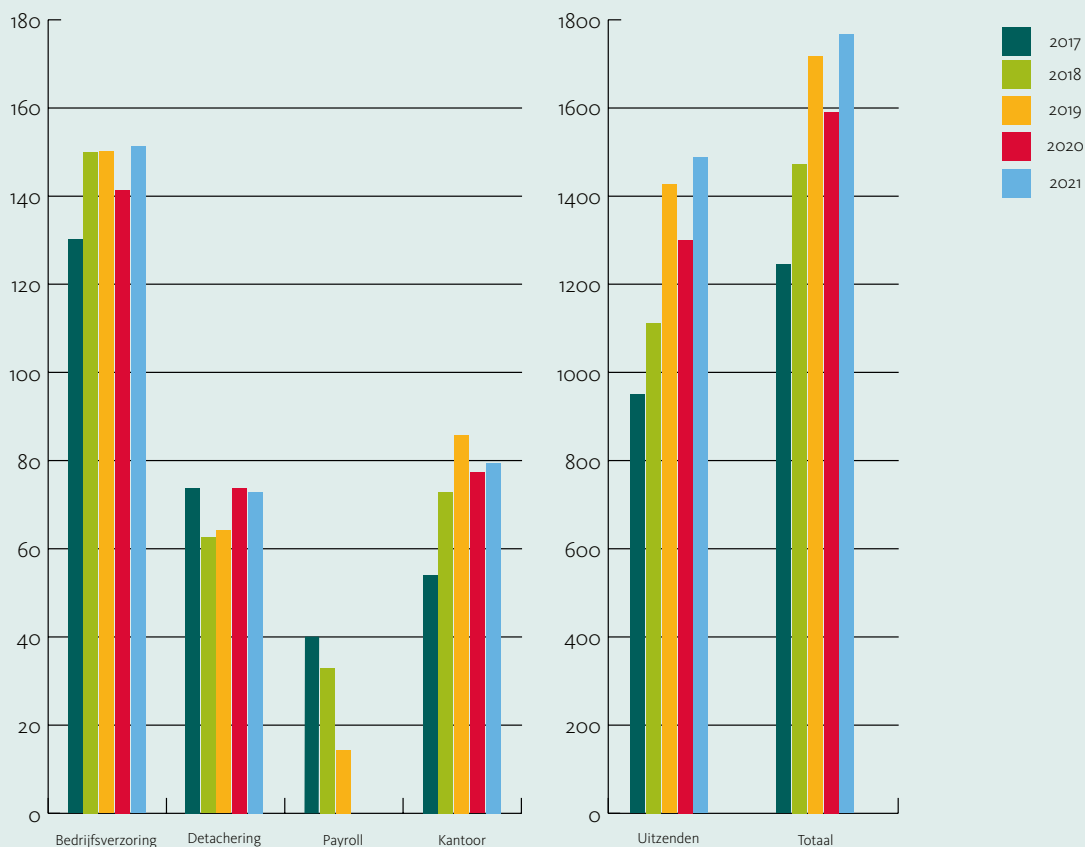
	31 december 2021	31 december 2020
ACTIVA		
Vaste activa		
<i>Immateriële vaste activa</i>		
Goodwill	773.802	881.802
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	21.831.384	16.270.449
Machines en installaties	2.095.146	1.878.542
Andere vaste bedrijfsmiddelen	571.391	548.930
	24.497.920	18.697.921
<i>Financiële vaste activa</i>		
Deelnemingen	142.988	123.399
Overige vorderingen	188.540	167.510
	331.528	290.910
Totaal vaste activa	25.603.250	19.870.632
Vlottende activa		
<i>Vorderingen</i>		
Debiteuren	8.424.657	7.079.135
Op deelnemingen	36.153	36.153
Overige vorderingen	882.315	815.084
	9.343.125	7.930.372
Liquide middelen	3.763.459	8.018.378
Totalal vlottende activa	13.106.584	15.948.750
Totaal	38.709.837	35.819.383
PASSIVA		
Groepsvermogen	17.923.710	15.161.402
Voorzieningen		
Personeelsvoorzieningen	270.053	239.472
Langlopende schulden		
Hypothecaire leningen	6.559.200	6.935.520
Kortlopende schulden		
Reductieregeling	473.159	391.621
Crediteuren	833.525	513.597
Belastingen en premies sociale verzekeringen	6.503.122	6.169.200
Overige schulden	6.147.068	6.408.572
	13.956.874	13.482.990
Totaal	38.709.837	35.819.383

	2021	2020
Netto-omzet		
Dienstverlening	79.244.065	72.247.935
Contributie	<u>125.215</u>	<u>128.243</u>
	79.369.280	72.376.178
Kostprijs van de omzet		
Lonen en salarissen	49.688.968	46.099.917
Sociale lasten	11.945.108	10.955.891
Kosten inleen derden	1.492.513	897.615
Overige directe bedrijfskosten	<u>4.586.304</u>	<u>3.759.290</u>
	<u>67.712.893</u>	<u>61.712.712</u>
Bruto-omzetresultaat	11.656.387	10.663.466
Verkoopkosten	188.501	146.713
<i>Algemene beheerskosten</i>		
Lonen en salarissen	4.049.930	4.136.852
Sociale lasten	1.231.995	1.251.794
Overige indirecte kosten	2.023.289	1.881.229
Afschrijvingen op immateriële vaste activa	108.000	108.000
Afschrijvingen op materiële vaste activa	361.557	307.918
	<u>7.774.771</u>	<u>7.685.793</u>
Som der kosten	<u>7.963.273</u>	<u>7.832.507</u>
Bedrijfsresultaat	3.693.115	2.830.960
Aandeel in resultaat van niet geconsolideerde ondernemingen	19.589	17.774
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	4.586	60.880
Rentelasten	<u>110.248</u>	<u>121.727</u>
	<u>-105.663</u>	<u>-60.847</u>
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	3.607.042	2.787.886
Boekwinst kantoorpand Voorveste Houten	0	588.000
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	844.734	808.548
Geconsolideerd resultaat na belastingen	<u>2.762.308</u>	<u>2.567.338</u>

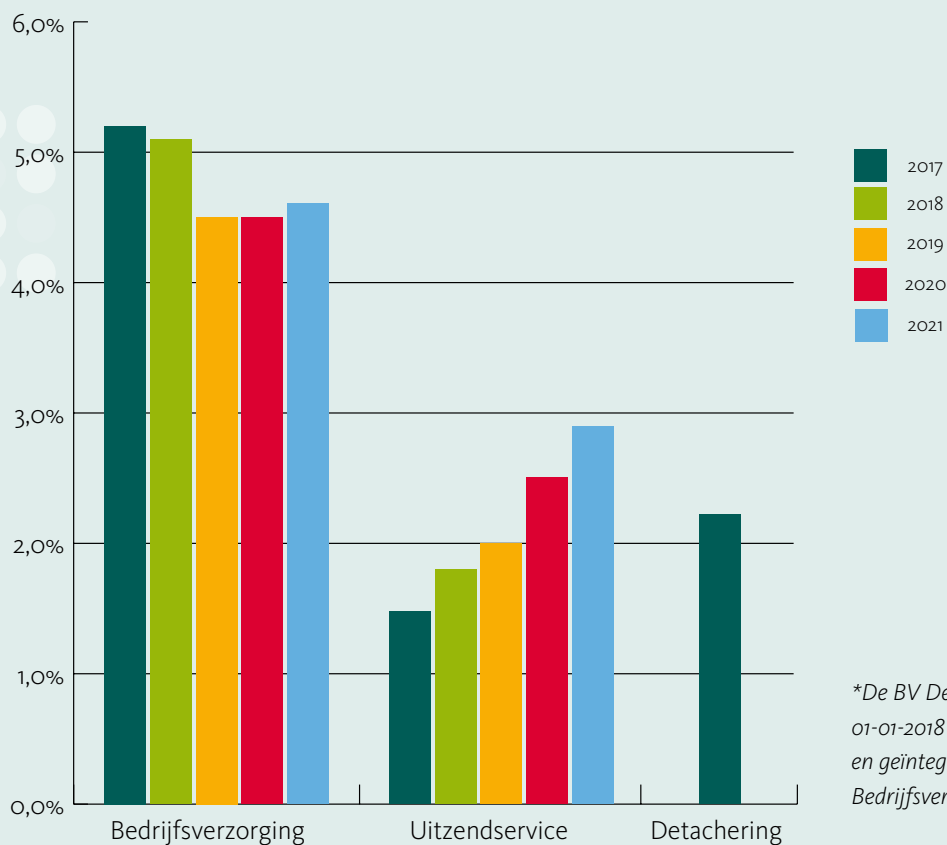
Deze verkorte jaarrekening is ontleend aan de statutaire jaarrekening 2021 van Coöperatieve Agrarische Bedrijfsverzorging AB Midden Nederland U.A. Bij deze volledige jaarrekening heeft de externe accountant op 25 april 2022 een goedkeurende controleverklaring afgegeven. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de coöperatie dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening, die ter inzage ligt ten kantore van de coöperatie.



Aantal medewerkers (FTE)



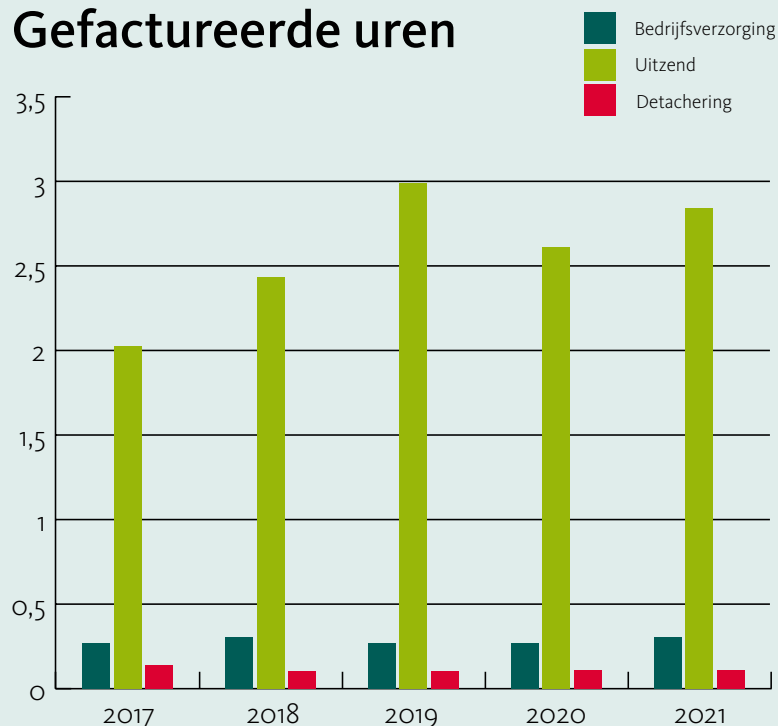
Verzuim



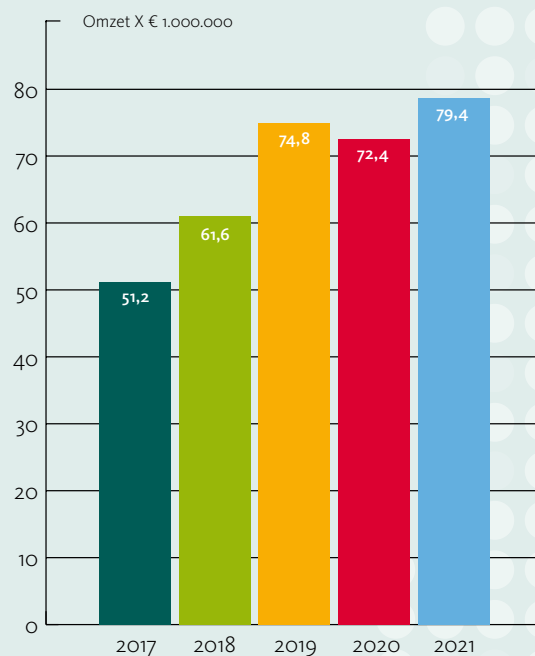
*De BV Detachering is 01-01-2018 opgeheven en geïntegreerd in Bedrijfsverzorging.



Gefactureerde uren



Omzet



Reductieregeling

	2017	2018	2019	2020	2021
Aantal deelnemers	824	794	764	762	728
Bijdrage	€ 653.813	€ 731.762	€ 684.619	€ 661.779	€ 653.793
Aantal arbeidsongeschikte leden	115	98	76	63	66
Uren afname	31.495	25.318	25.816	20.731	19.495
Uren per deelnemer	38,2	31,9	33,8	27,2	26,8
Verleende korting	739.730	592.903	615.136	488.325	504.981
Overschot	-85.917	138.859	69.483	173.474	148.812
Percentage overschot	-13,1%	19,0%	10,1%	26,2%	22,8%

‘Focus op huisvesting is cruciaal’

Strategische keuzes maken voor de toekomst stond ook in 2021 centraal voor de Raad van Commissarissen. Twee daarvan namen afgelopen jaar een prominente plek in op de agenda: de grootschalige huisvesting voor EU-medewerkers, naast de koop- en huurwoningen, én de keuze voor een opvolger van directeur Wim Schipper.



Nils den Besten
Voorzitter Raad van
Commissarissen

In zekere zin was 2021 weer een rustig jaar voor de Raad van Commissarissen, blikk voorzitter Nils den Besten terug. Al is rustig misschien niet het goede woord. “Door de beslissingen die we in de voorafgaande jaren genomen hebben, is AB Midden Nederland stabiel en gezond. We hoeven geen brandjes te blussen, we worden niet voor onaangename verrassingen gesteld. Daar zijn we heel blij mee, maar het betekent ook dat we nú keuzes moeten maken om dat de komende jaren zo te houden.”

Van uitzender naar werver en van werver naar huisvester; dat is grofweg de lijn die AB Midden Nederland de afgelopen jaren aflegde. Het vinden van onderdak voor internationale flex-medewerkers is wat betreft Den Besten cruciaal in de nabije toekomst. “We zijn fors groter geworden en er is geen enkele reden om aan te nemen dat die ontwikkeling zich niet doorzet. Dat komt voor het overgrote deel door de groei bij onze leden. Medewerkers vinden om aan de toenemende vraag te voldoen, is al lastig, maar huisvesting is veel meer een uitdaging. De druk op de woningmarkt zorgt ervoor dat we naast koop- en huurwoningen ons gaan richten op grootschalige huisvesting. Afgelopen jaar hebben we als Raad van Commissarissen in nauw overleg met de ledenraad de kaders daarvoor vastgesteld. Belangrijk daarbij is dat de ontwikkelingen op dit vlak financieel verantwoord zijn, dat de risico’s beperkt blijven.”

Hij vervolgt: “Daarnaast kijken we voortdurend of we de kwaliteit en de continuïteit van de bedrijfsverzorging, en dan met name de reductieregeling, ook in de toekomst kunnen blijven waarborgen. We zijn daar positief over. Het afgelopen jaar is extra energie gestoken in het werven van leden in het werkgebied, wat ook positief is verlopen.”

Daarnaast ging veel aandacht naar de opvolging van directeur Wim Schipper, die in 2021 aangaf zijn taak neer te willen leggen. “Wij zijn blij dat hij dat tijdig aangaf. We hadden zo voldoende tijd om op zoek te gaan naar een opvolger. Eerst hebben we binnen de Raad van Commissarissen uitvoerig besproken welk profiel zijn opvolger zou moeten krijgen. Vervolgens hebben we een bureau ingeschakeld om met dit profiel in de hand op zoek te gaan.”

Het leverde een keur van kandidaten op. “Er was een brede poule waar we een keuze uit konden maken. Wat dat betreft was dit proces een spiegel: hoe kijkt de branche tegen AB Midden Nederland aan? Dat bleek heel positief te zijn. Onze coöperatieve manier van werken spreekt aan. Ook in de toplaag van het bedrijfsleven wil men zich liever inzetten voor leden en klanten – agrariërs, het midden- en kleinbedrijf – dan voor de derde Ferrari van een anonieme aandeelhouder.”

De keuze viel op Gijs Jan Kuilman, voorheen onder meer senior manager bij uitzendbureau Adecco. Den Besten: “We zijn heel blij met zijn komst. Niet alleen om de kennis en ervaring die hij meebrengt, maar ook omdat dit voor hem echt een persoonlijke keuze is. Hij voelt zich verbonden met de coöperatieve gedachte van AB Midden Nederland en wil zich inzetten om die cultuur te behouden.”

En dat is en blijft voor de Raad van Commissarissen één van de belangrijkste doelstellingen. “De omzet verdriedubbelde en dat ging gepaard met de professionalisering van onze organisatie. Onze vorige directeur Wim Schipper heeft daar een belangrijke bijdrage aan geleverd. Tegelijkertijd heeft hij de open en laagdrempelige cultuur van AB Midden Nederland, de sfeer van hard werken en met elkaar de schouders eronder, behouden. We zijn hem daar heel dankbaar voor. De komende jaren zal, is onze overtuiging, die groei doorgaan. Voor de hele coöperatie is het de uitdaging om onze cultuur vast te houden.”

‘Ondernemers profiteren van mix uitzendkrachten en bedrijfsverzorgers’

Met alleen uitzendkrachten het werk aankunnen, dat is lang niet altijd mogelijk. AB Midden Nederland heeft in dat geval een breed aanbod aan vakbekwame bedrijfsverzorgers paraat die nu al voor veel ondernemers een meer dan welkome aanvulling vormen. Een groeiend aantal klanten en leden maakt gebruik van de meerwaarde van de kruisbestuiving tussen deze twee onderdelen van de coöperatie.

Het is een ontwikkeling die in de lift zit, benadrukt teamleider Erik van Steenis. “Het is een uitdaging om goede internationale flex-medewerkers uit Polen te krijgen. Ook wordt er volop gerekruteerd in landen als Roemenië, maar het lukt niet altijd om aan alle voorwaarden te voldoen zoals het hebben van een rijbewijs en het spreken van de Engelse taal. In het laatste geval wordt er vaak een groepje aangeboden, waarvan één de Engelse taal goed beheerst.”

Doordat AB Midden Nederland in zoveel verschillende branches actief is, heeft de coöperatie de beschikking over een grote pool aan vakmensen. Bijkomend voordeel van de bedrijfsverzorgers is dat ze gewend zijn om zelfstandig te werken en hun verantwoordelijkheid te pakken. Van Steenis: “Het biedt bijvoorbeeld de mogelijkheid om op de werkplek uitzendkrachten met minder ervaring op te leiden. Zo profiteert een klant op meerdere vlakken van het inzetten van een bedrijfsverzorger van AB Midden Nederland.”

In de praktijk blijkt dit naar volle tevredenheid uit te pakken bij de klanten en leden. De mix van uitzendkrachten en bedrijfsverzorgers zie je dan ook bij steeds meer bedrijven die gebruikmaken van de diensten van AB Midden Nederland. “En wij verwachten dat dat alleen maar toe zal nemen.”

Het zorgt voor een nog grote betrokkenheid van klanten en leden bij AB Midden Nederland. Een ontwikkeling die de coöperatie graag ziet. “Wij gaan voor een lange termijnrelatie, met ondernemers die dezelfde uitgangspunten als wij hebben. Als coöperatie is ons belangrijkste doel niet zoveel mogelijk winst te behalen, maar onze opdrachtgevers nu en in de toekomst te voorzien van tijdelijke medewerkers die passen bij het bedrijf waar ze werken. De uitzendkrachten zijn bij ons geen nummers. Het zijn personeelsleden die we graag aan ons binden. We investeren veel in het verbeteren en vergroten van hun capaciteiten, wat uiteindelijk ook onze klanten en leden weer ten goede komt.”

Aan de betrokkenheid met de coöperatie die AB Midden Nederland is, kan ook via het lidmaatschap invulling worden gegeven. Het belangrijkste pluspunt is daarbij wat Erik van Steenis betreft niet in de eerste plaats de ledenkorting.

“Al speelt dat natuurlijk wel een rol: bij een jaar dat goed is verlopen kan er een mooi bedrag teruggestort worden. Maar het gaat vooral om samenwerken, elkaar waar mogelijk versterken.”



Max Verberne
Planner

Verpakkingsvrije boodschappen

Pieter Pot is op avontuur en heeft als missie om boodschappen verpakkingsvrij te maken. In 2021 hebben zij al meer dan 1 miljoen verpakkingen bespaard met de bezorgdienst. En dan is het avontuur pas net begonnen. Als circulair merk willen zij nog veel meer mensen in beweging brengen. Op dit moment hebben zij al meer dan 70.000 klanten in heel Nederland.

‘De mentaliteit van samen de schouders eronder’

Van een bakfiets met weckpotten tot een duizenden vierkante meters grote distributiehal; online supermarkt Pieter Pot is in een slordige drie jaar tijd explosief gegroeid. Om de vraag naar de verpakingsvrije boodschappen – het bedrijf zet herbruikbare weckpotten in – aan te kunnen, maakt Pieter Pot gebruik van de medewerkers van AB Midden Nederland.

In een hoog tempo worden weckpotten gevuld, met allerlei uiteenlopende artikelen, in kratten gezet. Vervolgens in herbruikbare katoenen tassen gedaan en als laatste verpakt in zwarte dozen, gereed om naar de klant gestuurd te worden. Achter de schermen draait in Heinenoord dag aan dag de geoliede machine van Pieter Pot, waar medewerkers van AB Midden Nederland een belangrijke bijdrage aan leveren.

Naar volle tevredenheid, stelt planner Max Verberne. “We zijn begonnen met vier uitzendkrachten en dat beviel van begin af aan meteen heel goed. Inmiddels zijn er tien bij ons aan het werk. Het zijn stuk voor stuk mensen die hart voor hun werk hebben en naadloos in het team passen.

Komt er een onverwachte piek in de bestellingen of loopt het niet zoals gepland, dan staan ze altijd klaar om een paar uur extra door te gaan. Ze hebben allemaal een mentaliteit van ‘samen de schouders eronder.’”

Pieter Pot is een goed voorbeeld van een bedrijf in een sector waar de activiteiten van AB Midden Nederland de afgelopen jaren sterk

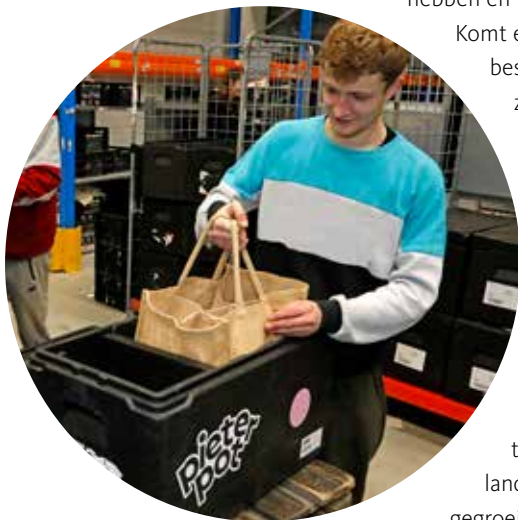
gegroeid zijn: de e-commerce. De online supermarkt werd in 2019 opgestart door twee studenten. Zij zochten een oplossing voor het probleem dat elk product in een verpakking zit, die na gebruik weggegooid wordt. Max: “Door artikelen in bulk te kopen en vervolgens te verpakken in herbruikbare weckpotten en dat online aan te bieden, wilden ze de hoeveelheid afval terugdringen.

Eerst gingen ze met de bakfiets de weg op om bestellingen rond te brengen. Het sloeg meteen aan en Pieter Pot is een paar jaar tijd heel snel gegroeid.”

De bakfiets is dan ook al lang ingeruild voor een groot distributiecentrum op een industrieterrein in Heinenoord. Inmiddels gaan de weckpotten van Pieter Pot het hele land door en zelfs ook al de grens over: heel Vlaanderen hoort bij het werkgebied. Om die onstuimige groei op te vangen, waren en zijn de medewerkers van AB Midden Nederland hard nodig. Op de werkvloer maken zij ongeveer de helft van het totale personeel uit.

Daar worden ze ingezet als orderpickers en scan- en paktafelmedewerkers. Het uit de vele meters hoge schappen halen van de weckpotten, ze inpakken en ervoor zorgen dat de kratten op een juiste manier geadresseerd worden. “Het is werk waarbij het tempo hoog moet liggen, maar tegelijkertijd moet je heel zorgvuldig en precies zijn. Voor klanten is het vervelend als je niet krijgt wat je besteld hebt of dat één van de potten kapot is gegaan. Ook op dat gebied voldoen de mensen van AB Midden Nederland heel goed. We zijn daar zeer tevreden over.”

De verwachting van Pieter Pot is dat de omzet de komende jaren sterk zal toenemen. Max: “Daarbij zullen we gebruik blijven maken van uitzendkrachten van AB Midden Nederland, absoluut. Het grote voordeel is dat je snel kunt opschalen als er een piek is in het aantal bestellingen. We streven naar een gezonde mix van vast personeel en tijdelijke medewerkers en AB Midden Nederland bevalt daarin als partner meer dan goed.”





Frank Grul
Relatiebeheerder

‘Continuïteit, daar is een klant mee geholpen’

Frank Grul (55) voelt zich als relatiebeheerder in de sector transport en logistiek als een vis in het water. De jarenlange ervaring die hij in deze branche opdeed zet hij nu in om nieuwe klanten binnen te halen voor AB Midden Nederland én bestaande opdrachtgevers naar volle tevredenheid van dienst te zijn. “Het mooiste is als bedrijven andere uitzendbureaus op een gegeven moment niet meer nodig hebben. Daar krijg ik energie van.”

Bij transport en logistiek denk je automatisch als eerste aan vrachtwagenchauffeurs. Maar in de ruim vier jaar dat Frank bij AB Midden Nederland in deze sector actief is, heeft hij nog maar een keer of vijf een klant voorzien van een chauffeur. “Die zijn gewoon niet beschikbaar”, stelt hij resoluut. “Een goede vrachtwagenchauffeur heeft werk; anders is er iets met hem of haar aan de hand.”

De ongeveer honderd medewerkers die hij aanstuurt zijn dan ook werkzaam op andere vlakken. Orderpickers, heftruckchauffeurs, stapelaars, alles wat nodig is om producten op tijd in de goede vrachtwagen te krijgen. “De vraag daarnaar is ook groot, maar we hebben gelukkig een grote poule met betrokken vakmensen.”

Een jaar of vijf geleden maakte Frank de overstap naar AB Midden Nederland. Hij had al een afwisselende loopbaan achter de rug, waarvan hij een groot deel doorbracht in het transport. Daar plukt hij in zijn werk als relatiebeheerder de vruchten van. “Ik weet waar opdrachtgevers het over hebben, deel hun interesse en spreek hun taal. Dat maakt de drempel meteen al een stuk lager. Daarnaast weet ik wat voor medewerkers er nodig zijn als ze voor bepaalde werkzaamheden mensen vragen.”

In de afgelopen jaren ging hij met veel plezier de weg op om nieuwe klanten binnen te halen. Een taak die de welbespraakte relatiebeheerder op het lijf geschreven is. Van grote meerwaarde is het netwerk dat

hij al opgebouwd had. “Bij de meeste bedrijven kom je binnen via iemand die je al kent. Die geeft dan een tip en een telefoonnummer, waarna je veel makkelijker jezelf kunt uitnodigen voor een kop koffie en een vrijblijvend gesprek.”

En daarmee gaat Frank dan meteen ook de uitdaging aan: ondernemers duidelijk maken dat gebruikmaken van de diensten van AB Midden Nederland grote voordelen met zich meebrengt. “En dat lukt me gelukkig aardig”, lacht hij. “Om een voorbeeld te geven: bij één van de vestigingen van een groot transportbedrijf werkten ze met zo’n zestien uitzendbureaus. De manager zei tegen mij: ‘Frank, ik wil dat je dat terugbrengt tot vier of vijf. Daar ben ik mee aan de slag gegaan en inmiddels is dat gelukt. Mijn doel is om zo te werken dat ze afscheid nemen van andere uitzendbureaus. Al zeg ik er wel altijd bij: blijf gebruikmaken van minstens twee uitzenders, om niet te kwetsbaar en afhankelijk te zijn.”

Klantenbinding staat dan ook met hoofdletters in zijn woordenboek. Zeker zo belangrijk: het contact met de medewerkers, voor negentig procent afkomstig uit Polen. “Ik streef ernaar om hen op langere termijn op een werkplek te houden. Dat is voor hen prettig, maar ook voor de opdrachtgever. Continuïteit, daar is een klant mee geholpen. Regelmatig ga ik langs op de werkplek om mijn gezicht te laten zien en ruimte te bieden om zaken te bespreken. Bij sommige klanten ben ik er elke week een keer. Dat stellen de medewerkers op prijs, maar de klant ook. Je betrokkenheid laten zien is van groot belang.”

Daarbij past ook het advies aan klanten om meerdere internationale flex-medewerkers in het team op te nemen. “Zo creëer je ruimte om hen drie of vier keer per jaar terug te kunnen laten gaan naar Polen. Er zijn er veel die daar een gezin hebben. Als de band met het thuisfront goed is, willen ze ook langer op dezelfde werkplek blijven. En dat is weer in het voordeel van de klant.”

‘Het is belangrijk om je verantwoordelijkheid te nemen’

Melkveehouder Marco van Ginkel is één van de vertegenwoordigers van de agrarische sector in de Raad van Commissarissen van AB Midden Nederland. Maar wat hem betreft gaat het daarbij zeker niet alleen om de belangen van boeren en tuinders. “Ik zet me in voor bedrijven in de volle breedte die arbeid van ons afnemen, van klein tot zeer groot.”



Marco van Ginkel

*Lid Raad van
Commissarissen*

De agrariër uit Maartensdijk kende twee jaar geleden, toen hij toetrad tot de Raad van Commissarissen, geen rustige start. Kort erna kreeg Nederland te maken met de coronamaatregelen en was het bij AB Midden Nederland alle hens aan dek. Net zoals hij andere uitdagingen aangaat, was de instelling bij Marco van Ginkel positief. “Niet tobben over de problemen die op tafel liggen, maar aan de slag gaan om ze op te lossen, kansen grijpen die er in een crisis ontstaan. Zo run ik ook mijn boerderij. Ik ben boer in hart en nieren, geniet van het vak, maar tegelijkertijd ben ik honderd procent ondernemer. En dan moet je focussen op groei en een gezonde verhouding tussen kosten en inkomsten.”

Van Ginkel werd niet voor niets gevraagd voor de Raad van Commissarissen. Zijn belangstelling gaat verder dan zijn eigen erf. Als ledenraadslid was hij al actief bij onder meer het agrarische bedrijf CRV en Friesland Campina. Je verantwoordelijkheid nemen, staat bij hem daarbij centraal. “Toen ik zelfstandig boer werd, in 2010, ben ik meteen lid geworden van AB Midden Nederland. Ik besef heel goed hoe belangrijk het is om die achtervang te hebben. Als ik uit mocht vallen, dan weet ik zeker dat er een kundig iemand het werk op de boerderij overneemt.

De belangen zijn groot. In een paar maanden tijd kan een persoon die niet genoeg kennis en ervaring heeft een boerenbedrijf om zeep helpen. Daarom is het zo belangrijk voor de agrarische sector dat AB Midden Nederland de reductieregeling aanbiedt.” Met een glimlach: “Ondanks dat ik er nog nooit gebruik van heb gemaakt, betaal ik elk jaar met plezier de lidmaatschapsbijdrage. Maar ik vind daarnaast dat je niet alleen aan de zijlijn kan blijven staan. Als je gevraagd wordt als bestuurder moet je ook een bijdrage willen leveren.”

Eerder nam hij daarom al zitting in de Ledenraad van de coöperatie en nu gaat hij zijn derde jaar in als lid van de Raad van Commissarissen. Het bevalt hem goed. “Niet alleen zakelijk; ik kwam er door corona achter dat de persoonlijke onderlinge contacten voor mij heel belangrijk zijn. Via Teams en de mail overleggen, dat viel erg tegen. Ik had onderschat hoe veel waarde die persoonlijke kant, het elkaar ontmoeten, heeft.”

In het afgelopen jaar was Marco van Ginkel samen met Rosé Fleury en Nils den Besten namens de RvC intensief bezig met het selecteren van een nieuwe directeur. Een cruciale beslissing, benadrukt hij. “Juist omdat het bepalend is voor de sfeer en de cultuur van AB Midden Nederland. Het gaat in onze coöperatie om meer dan alleen hard werken en euro’s binnenhalen. De persoon achter de medewerker telt net zo goed mee. We doen het met elkaar en hebben oog voor elkaar. Dat kenmerkt AB Midden Nederland en zelf voel ik me daarbij thuis.”

Wat betreft de toekomst van AB Midden Nederland zet hij in op stabiele groei. “Geen grote sprongen vooruit, die vaak gevolgd worden door krimp. Het is de uitdaging om zo hard te groeien dat je de huidige kwaliteit op het gebied van medewerkers en huisvesting kunt blijven aanbieden. Daarmee kun je nieuwe medewerkers aantrekken, iets dat gezien de nog steeds groeiende vraag hard nodig is. Tegelijkertijd zorg je er met goede werkomstandigheden voor dat personeelsleden tevreden zijn. En dat zorgt weer voor tevreden opdrachtgevers.”

In de reductieregeling zie je een teruglopend aantal leden. Desondanks ziet Van Ginkel geen reden tot zorg. “De rode lijn is nog lang niet in zicht. Er zijn volop inspanningen om nieuwe leden binnen te halen. En zelfs al daalt het van de huidige bijna 700 naar 500 of 400 leden, dan kan AB Midden Nederland prima voor vervanging blijven zorgen.”

De juiste medewerker op de juiste plek

AB Midden Nederland

www.abmiddennederland.nl

info@abmiddennederland.nl

+31 30 - 22 92 252

Kantoor Houten: Brede Hoon 12 - Houten

Kantoor Bunschoten: Amersfoortseweg 12 - Bunschoten-Spakenburg

Kantoor Sliedrecht: Stationspark 725 - Sliedrecht

Kantoor Zaltbommel: Hogeweg 139A - Zaltbommel

Kantoor Barendrecht: Zeemanstraat 9 - Barendrecht



Midden Nederland
Vakwerk in personeel