

# BLIK OP AB

mei 2022

- Onze boerderij kwam in goede handen
- Gijs Jan Kuilman stelt zich voor





# INHOUD

- 03 2021: een heel goed jaar voor AB Midden Nederland
- 06 Gijs Jan Kuilman stelt zich voor
- 08 Onze boerderij kwam in goede handen
- 10 Geconsolideerde winst- en verliesrekening
- 12 Sociaal jaarverslag
- 14 Nils den Besten: Focus op huisvesting is cruciaal
- 15 Uitzendkrachten zijn voor veel ondernemers een waardevolle aanvulling
- 16 Ik krijg hier veel vrijheid en zelfstandigheid
- 18 Relatiebeheerder Marcel Dekker
- 19 Lid RvC: Marco van Ginkel

08



16



19

## Colofon

**Oplage:** 1.850 exemplaren **Hoofdredacteur:** Martine van den Bosch-Boer **Redactie:** Erik van Steenis, Henk Verrips **Met medewerking van:** Nils den Besten, Bas de Bruin, Theo de Bruin, Marcel Dekker, Henk van Doorn, Marco van Ginkel, Teus van der Ham, Gijs Jan Kuilman, Bram Schouten en Dennie Schuchmann **Teksten:** Geurt Mouthaan **Vormgeving:** Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners **Druk:** De Groot - grootgedrukt.nl **Copyright:** AB Midden Nederland 2022

### AB Midden Nederland

www.abmiddennederland.nl  
info@abmiddennederland.nl  
+31 30 - 22 92 252

AbMiddenNederland  
ab-midden-nederland  
abmiddennederland

ABMiddenNL  
ABMiddenNederland



**Bram Schouten**  
Commercieel directeur

**Henk van Doorn**  
Financieel directeur



## Bram Schouten & Henk van Doorn: 2021: een heel goed jaar voor AB Midden Nederland

**Gewoon een heel goed jaar voor AB Midden Nederland; zo vatten commercieel directeur Bram Schouten en financieel directeur Henk van Doorn 2021 samen. Net als 2020 stond het afgelopen jaar in het teken van de coronamaatregelen, maar dat stond de groei van de werkzaamheden en het boeken van een gezonde winst niet in de weg.**

Het begon nog voorzichtig. In januari en februari was er sprake van een stevige lockdown. De vraag naar medewerkers lag in het verlengde daarvan op een lager peil. De omslag kwam eind februari, begin maart, toen duidelijk werd dat er versoepelingen van kracht zouden worden. "De vraag ging daarop meteen door het dak", blikt Bram Schouten terug. "Niet in één of twee van de sectoren waarin we actief zijn, maar over vrijwel de hele breedte. Een groei die we amper bij konden benen. Een maand of vier, vijf hebben we min of meer achter de feiten aangelopen. Die inhaalvraag was bijna niet te behappen."

Het zorgde er zelfs voor dat er in enkele gevallen voor werd gekozen om de kwaliteitslat iets minder hoog te leggen. De drang om te voldoen aan de vraag zat daarachter. "Het tekent de inzet van onze relatiebeheerders en de druk die er vanuit de markt kwam. Gelukkig was het maar tijdelijk en konden we na enkele maanden weer op de voor ons gebruikelijke manier voldoen aan de wensen van onze opdrachtgevers."

Financieel gezien sloot Henk van Doorn na 2021 met een tevreden gevoel de boeken. "We hadden een winst van 3,5 miljoen euro voor belastingen, een groei van de omzet van tien procent en het aantal gewerkte uren ging met acht procent omhoog. Mooie cijfers, waarmee we onze winstdoelstelling hebben gehaald en met de omzet zelfs boven het niveau van 2019 zijn gekomen. Corona is wat dat betreft achter de rug, al hebben we er uiteraard ook nu nog wel mee te maken in de dagelijkse gang van zaken. ►

## ‘We hadden een **OMZET GROEI** van tien procent’

Door de grote groei hebben we ook het aantal relatiebeheerders en planners weer uit kunnen breiden.”

De groei was merkbaar in vrijwel alle sectoren. In de fruitteelt en de glastuinbouw was er sprake van stagnatie. Van Doorn: “Vooraf in het zacht fruit, gericht op de horeca. Die hadden te maken met de gesloten deuren in deze branche.” Een uitschieter aan de positieve kant was er ook. Bram Schouten: “In de logistiek nam de vraag heel sterk toe. Je moet daarbij denken aan bedrijven die de distributie voor webshops verzorgen. We waren daarin al jaren actief, maar het was maar een klein aandeel van de werkzaamheden. Inmiddels is het een aanzienlijke tak voor ons geworden. We hebben daar gericht klanten voor verworven én bedrijven klopten zelf bij ons aan.”

Net als in 2020 was er in 2021 een overschot op de reductieregeling. De reden was eveneens hetzelfde: niet noodzakelijke operaties die vanwege de coronamaatregelen uitgesteld werden, zodat er geen beroep gedaan hoefde te worden op de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland. Henk van Doorn: “Het gaat om een overschot van 23 procent. In 2020 was dat 26,2 procent.”

Waar vorig jaar nog de beslissing werd genomen om het overschot niet uit te keren, maar als buffer achter de hand te houden, gebeurt dat nu wel. De leden van de reductieregeling krijgen een forse korting op hun tarief. “Een groot deel van het overschot kunnen we nu terugbetalen”, knikt Bram Schouten. “Het gaat om een korting van 25 procent. We houden dan nog steeds een behoorlijke buffer over.”

Over de loop van de jaren is zichtbaar dat het aantal deelnemers gestaag terugloopt. Dat beeld veranderde niet in 2021. De aanleiding is vrijwel altijd dat een agrariër ermee stopt. “Er zijn steeds minder boeren in Nederland en dat merken wij ook goed. Er komen elk jaar wel nieuwe leden bij, maar dat is niet genoeg om de daling te compenseren. Op de gehele omzet van AB Midden Nederland is dat maar een heel bescheiden deel, dus voor de bedrijfsvoering is dat geen risico. We blijven het wel zien als onze kerntaak, datgene waar we als coöperatie onze wortels in hebben. Dat is nu zo en dat zal het in de toekomst ook blijven.”

Ook bij de reductieregeling is het voor AB Midden Nederland een uitdaging om geschikte bedrijfsverzorgers te vinden. Een zoektocht die tot op heden steeds het gewenste resultaat oplevert. “We staan goed gesteld. Er zijn gelukkig nog genoeg jonge medewerkers die zich hiervoor bij ons melden. We kunnen putten uit een vrij grote poule van vakmensen, die het werk op een boerderij in geval van nood gedeeltelijk of geheel over kunnen nemen.”

Afsluitend: wat gaat 2022 brengen voor de coöperatie? Bram Schouten en Henk van Doorn durven daar, ondanks de vliegende en voorspoedige start die dit jaar kende, niet veel over te zeggen. “De gevolgen van de oorlog in Oekraïne zijn nog niet te overzien. Wat betekent dit voor de bedrijven die gebruik maken van onze diensten? Welk effect gaat de stijging van de prijzen voor energie en grondstoffen hebben? Dat we hierdoor geraakt gaan worden, is onvermijdelijk. Het is een klap die waarschijnlijk harder aan gaat komen dan de coronamaatregelen.”

Tegelijkertijd hebben we in de afgelopen twee jaar gezien dat AB Midden Nederland een gezonde organisatie heeft en heel flexibel met veranderende omstandigheden om kan gaan, dus wij zien het absoluut met vertrouwen tegemoet.”

## Honderden vaccinaties op locatie voor EU-medewerkers

Om de drempel voor een coronavaccinatie voor EU-medewerkers zo laag mogelijk te maken organiseerde AB Midden Nederland zelf meerdere momenten waarop zij zich konden laten vaccineren. Dat gebeurde in samenwerking met de GGD op locatie bij bedrijven. Ook werden bij klanten particu-

liere testbedrijven ingeschakeld. Bram Schouten: “Wij zorgden ervoor dat er medewerkers van ons aanwezig waren die Pools en Roemeens spreken, zodat ook de taal geen barrière was. Uiteindelijk hebben enkele honderden EU-medewerkers van deze mogelijkheid gebruik gemaakt.”

## ‘AB Midden Nederland heeft **EEN GEZONDE** en **FLEXIBELE ORGANISATIE**’

## Afscheid directeur Wim Schipper

2021 was het laatste jaar waarin directeur Wim Schipper leiding gaf aan AB Midden Nederland. Enkele maanden geleden trok hij voor de laatste keer de deur van het hoofdkantoor in Houten achter zich dicht. Bram Schouten en Henk van Doorn: “Wij willen hem ook via deze weg bedanken voor de jaren die hij werkte voor AB Midden Nederland.”

Hij heeft een grote bijdrage geleverd aan de verdere professionalisering van onze organisatie. Met veel ambitie en doorzettingsvermogen heeft Wim zich steeds ingezet; een gedrevenheid die zeker in de coronajaren van grote meerwaarde was. “Wij verwachten de bedrijfsvoering met zijn opvolger met diezelfde gedrevenheid voor te zetten.”



# Gijs Jan Kuilman nieuwe Algemeen directeur AB Midden Nederland

**AB Midden Nederland heeft sinds enkele weken een nieuwe algemeen directeur. Gijs Jan Kuilman nam op 1 april officieel het stokje over van zijn voorganger Wim Schipper. Een kennismaking: "Ik ben ervan overtuigd dat daar waar je medewerkers laat groeien, het bedrijf zal groeien; andersom werkt dat niet zo."**

De ontvangst is hartelijk, de thee en koffie wordt door de nieuwe directeur zelf gehaald. Hij stelt zich voor als Gijs. "Die naam gebruiken mijn vrienden en collega's. Gijs Jan is voor formele zaken, als ik bijvoorbeeld een document moet tekenen."

Op het moment van het gesprek is hij welgeteld twee dagen in dienst bij AB Midden Nederland. Kennismaken, observeren, inlezen, gesprekken met naaste medewerkers en klanten, het is een periode waarin er veel op hem afkomt. Het betekent ook de afsluiting van een aantal maanden waarin hij voor zichzelf duidelijk wilde maken waar hij een nieuwe uitdaging aan wilde gaan.

"Bij Adecco ben ik van stagiaire opgeklimmen tot een directeursfunctie. Een prachtige leerschool, een mooi bedrijf om voor te werken, maar er waren elementen bij waar ik mij steeds minder thuis bij voelde en waar ik minder energie van kreeg. Het zorgde ervoor dat ik mijzelf de vraag stelde of ik hier nog langer gelukkig zou zijn en nieuwsgierig werd naar nieuwe uitdagingen."

Kuilman besloot dat niet af te wachten, hij stopte bij Adecco en nam de tijd om uit te zoeken op welke werkplek hij weer op zijn plek zou zijn. "Hier heb ik goed de tijd voor genomen, meerdere gesprekken gevoerd en daarnaast echt de rust genomen voor mijn gezin, het sporten, diverse tripjes en grondig de tuin aan pakken. Daar geniet ik van, zelf

met mijn eigen handen werken." Begin 2022 begon hij om zich heen te kijken, maakte op LinkedIn kenbaar dat hij een nieuwe baan zocht. Het netwerken bracht hem op het spoor van de vacature van algemeen directeur bij AB Midden Nederland. "Daarin zaten elementen die mij meteen aanspraken", blikt hij terug. "Ik werd er gelijk enthousiast van."

De verschillende sollicitatierondes maakten duidelijk dat de klik er van beide kanten was en steeds sterker werd. "De vrijheid en verantwoordelijkheid die je in elke functie bij AB Midden Nederland krijgt, de aandacht voor de mens achter de medewerker, de voorliefde voor hard werken en de nuchterheid; het past helemaal bij mij. Doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg, is mij van thuis uit met de paplepel ingegoten. En zeker zo belangrijk: het samen de schouders eronder, de coöperatieve gedachte. Niet sturen op zoveel mogelijk winst halen, maar zorgen voor een gezond rendement en een goede relatie met je opdrachtgevers en medewerkers. Die elementen proef ik hier overal. Ik ben heel blij dat ik nu als directeur daar deel van uitmaak."

Koerswijzigingen staan niet op zijn te doellijstje voor de komende tijd. Gijs Kuilman benadrukt in een goed lopende organisatie en bedrijfsvoering te stappen. De uitdaging bij AB Midden Nederland ziet hij onder meer in het managen en continueren van de huidige groei en de ontwikkeling van de medewerkers. "Een heel belangrijk thema daarbij is huisvesting. Hoe vind je in een krappe woningmarkt nog onderdak voor onze internationale flex-medewerkers? En de eisen voor die huisvesting zullen toenemen. Het is van groot belang om de mensen aan ons te binden. Tegelijkertijd gaan we in toenemende mate verder kijken naar nieuwe recruitmentmogelijkheden en -landen."

Bij de bedrijfsverzorging noemt hij het (licht) teruglopende aantal leden en schaarste in bedrijfsverzorgers. "Aan de andere kant zie je dat de bestaande (boeren)bedrijven groter worden en met nieuwe technieken (gaan) werken. Onze medewerkers moeten daarin mee kunnen gaan. Voor mij is het aanbieden van opleidingen om het kwaliteitsniveau van ons aanbod nog hoger te maken heel belangrijk. Investeren in je mensen is goed voor hen én voor de coöperatie. Ik ben ervan overtuigd dat waar je je medewerkers laat groeien, het bedrijf zal groeien; andersom werkt dat niet zo."

Daarbij hoort ook de duurzame inzetbaarheid, ervoor zorgen dat onze medewerkers tot hun pensioen kunnen blijven werken, bijvoorbeeld door ze de mogelijkheid te geven naar een andere sector of werkplek over te laten stappen." En weer met een brede lach, die regelmatig langskomt tijdens het gesprek: "Het zijn allemaal zaken waar mijn hart sneller van gaat kloppen. Ik heb er echt heel veel zin in."

#### **Vlonderbloembak.nl**

Een bijzonder detail mag niet onvermeld blijven. Naast de directeursfunctie bij AB Midden Nederland runt Gijs samen met een vriend een eigen online onderneming: vlonderbloembak.nl. "Daar zijn we begin 2021 mee begonnen. We houden allebei van werken met onze handen én we zijn commercieel ingesteld. We hadden een paar bloembakken in elkaar geknutseld en de reacties waren zo positief dat we ze online zijn gaan verkopen. Inmiddels loopt dat heel goed. Het maken van de bloembakken zelf hebben we uitbesteed aan een sociale werkplaats waar mensen met een (forse) afstand tot de arbeidsmarkt werken. Prachtig om ook op deze manier impact te kunnen maken."

'Daar waar je medewerkers groeien, groeit het bedrijf'

#### **Gijs Jan Kuilman**

Gijs Jan Kuilman is als geboren en getogen Veendammer afkomstig uit Groningen. Na zijn studie ging hij als stagiaire aan de slag bij Adecco. Daar leerde hij ook zijn vrouw Leonie kennen. Samen met hun kinderen Pepijn (12), Amélie (9) en Vik (6) wonen ze inmiddels in 't Harde, op de Veluwe. "Een idyllisch dorpje, een heel fijne omgeving. Wij houden van de rust." Sporten, dat noemt hij als belangrijkste liefhebberij. "Ik houd mij vooral bezig met wielrennen, mountainbiken, hardlopen en skiën."





Theo de Bruin

Bas de Bruin

## ‘Onze boerderij kwam in goede handen’

**Een vervanger die bij ziekte je boerenbedrijf deels of geheel overneemt en er zelfs plezier in heeft om waar mogelijk de bedrijfsvoering nog te verbeteren; dat is de grote meerwaarde van de reductieregeling van AB Midden Nederland. Theo de Bruin en zijn zoon Bas maakten er de afgelopen maanden dankbaar gebruik van om hun biologische varkenshouderij in IJsselstein draaiende te houden.**

Stilzitten komt niet voor in het woordenboek van Theo de Bruin. Maar toen de

varkenshouder na een rondje wielrennen de groep niet meer bij kon houden, uitgeput thuiskwam en zelfs flauwviel, moest hij noodgedwongen toch een stap terugdoen. Een medische check wees uit dat hij drie hartomleidingen nodig had en dat een zware operatie noodzakelijk was. “Daarom hebben we contact opgenomen met AB Midden Nederland om gebruik te maken van de reductieregeling”, blikt Theo terug. “Ik ben al vanaf de start van ons bedrijf in de jaren tachtig lid van de coöperatie, en ik heb trouwens ook voor één van de voorgangers van AB Midden Nederland jarenlang

als bedrijfsverzorger gewerkt. Het is niet de eerste keer dat ik gebruikmaakte van de reductieregeling. De vorige keren waren minder ernstig: een liesbreuk en een gebroken enkel.”

Via relatiebeheerder Teus van der Ham kwam bedrijfsverzorger Reinier van Leersum eind vorig jaar meehelpen om de varkenshouderij te runnen. “Reinier is een ervaren kracht, die veel ervaring heeft in deze sector”, licht Teus toe. “Daar hebben we bewust voor gekozen. Er was enige tijd om in te werken, maar de gezondheidssituatie van

Theo was wel onzeker. Dan moet je de zekerheid geven dat in geval van nood, als hij bijvoorbeeld acuut naar het ziekenhuis zou moeten, het bedrijf gewoon door kan draaien. Daarnaast is er nu sprake van een open einde; ik weet niet wanneer Theo weer honderd procent kan werken en daarom maak ik voor Reinier nog geen vaststaande vervolgspraken.” Theo vult hem aan: “Dat geeft rust in het ziekteproces. Je hebt niet de spanning dat je je afvraagt of het op de boerderij wel goed gaat.”

Ook aangeschoven is Bas, de zoon van Theo. Na de opleiding ondernemerschap en retail management kreeg hij een kantoorbaan, maar het meehelpen op het familiebedrijf bleek toch een grotere aantrekkingskracht te hebben. “Dat is zo gegroeid”, knikt hij. “Het werk in de buitenlucht en met de varkens vind ik uitdagend en het past meer

bij mij. Inmiddels ben ik officieel vennoot en hoop ik over enkele jaren de varkenshouderij over te nemen.”

Afgezien van kennis en kunde is ook de persoonlijke klik belangrijk bij de reductieregeling. Die was er tussen Reinier en het gezin De Bruin van begin af aan. Bas: “Dat ging heel goed. Reinier is heel erg betrokken en bijna fanatiek om er het beste uit te halen. Hij heeft op veel andere bedrijven gewerkt en past die ervaring bij ons toe om waar mogelijk de bedrijfsvoering nog te verbeteren. Voor mij, maar zeker ook voor mijn vader, is dat heel belangrijk. Het is het kindje van mijn vader en als je dan zelf uitvalt, wil je zeker weten dat het in goede handen is.”

Theo is lid van de reductieregeling, Bas nog niet. “Maar ik denk wel dat ik lid ga worden. Het geeft rust als je weet dat bij ziekte of

een ongeval vervanging geregeld is. Al ben ik er nog niet helemaal uit.” Teus vult hem aan: “De reductieregeling is gebonden aan een persoon, niet aan een bedrijf. Er zijn allerlei varianten om dit in te vullen. Voor een boer is het belangrijk om te bepalen welk pakket het beste past. Het is een regeling die in dergelijke gevallen een zeer waardevolle uitkomst is. Eén of twee weken kun je altijd wel regelen met familieleden of burens, maar als je langer uitvalt, dan is het zeer kostbaar om zonder de korting van de reductieregeling zo’n periode op te vangen. Daarbij komt dat wij een inspanningsverplichting op ons nemen om bij acute problemen meteen te reageren. ‘s Middags bellen betekent bij wijze van spreken ‘s avonds een bedrijfsverzorger in de melkput. Ik ga graag vrijblijvend het gesprek aan met belangstellenden om de mogelijkheden te bespreken.”



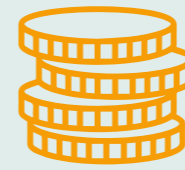
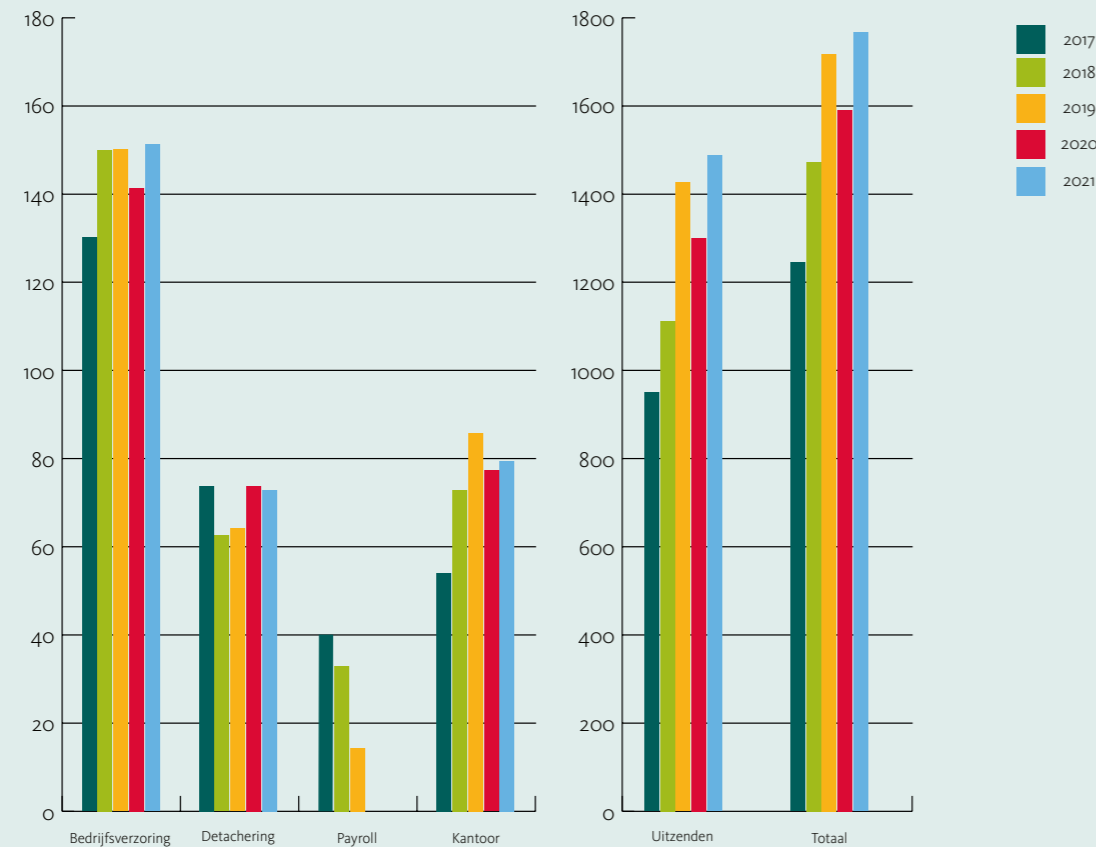
	31 december 2021	31 december 2020
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
<i>Immateriële vaste activa</i>		
Goodwill	773.802	881.802
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	21.831.384	16.270.449
Machines en installaties	2.095.146	1.878.542
Andere vaste bedrijfsmiddelen	571.391	548.930
	<b>24.497.920</b>	<b>18.697.921</b>
<i>Financiële vaste activa</i>		
Deelnemingen	142.988	123.399
Overige vorderingen	188.540	167.510
	<b>331.528</b>	<b>290.910</b>
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>25.603.250</b>	<b>19.870.632</b>
<b>Vlottende activa</b>		
<i>Vorderingen</i>		
Debiteuren	8.424.657	7.079.135
Op deelnemingen	36.153	36.153
Overige vorderingen	882.315	815.084
	<b>9.343.125</b>	<b>7.930.372</b>
<b>Totaal vorderingen</b>	<b>9.343.125</b>	<b>7.930.372</b>
<b>Liquide middelen</b>	<b>3.763.459</b>	<b>8.018.378</b>
<b>Total vlottende activa</b>	<b>13.106.584</b>	<b>15.948.750</b>
<b>Totaal</b>	<b>38.709.837</b>	<b>35.819.383</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Groepsvermogen</b>	<b>17.923.710</b>	<b>15.161.402</b>
<b>Voorzieningen</b>		
Personeelsvoorzieningen	270.053	239.472
<b>Langlopende schulden</b>		
Hypothecaire leningen	6.559.200	6.935.520
<b>Kortlopende schulden</b>		
Reductieregeling	473.159	391.621
Crediteuren	833.525	513.597
Belastingen en premies sociale verzekeringen	6.503.122	6.169.200
Overige schulden	6.147.068	6.408.572
	<b>13.956.874</b>	<b>13.482.990</b>
<b>Totaal</b>	<b>38.709.837</b>	<b>35.819.383</b>

	2021	2020
<b>Netto-omzet</b>		
Dienstverlening	79.244.065	72.247.935
Contributie	125.215	128.243
	<b>79.369.280</b>	<b>72.376.178</b>
<b>Kostprijs van de omzet</b>		
Lonen en salarissen	49.688.968	46.099.917
Sociale lasten	11.945.108	10.955.891
Kosten inleen derden	1.492.513	897.615
Overige directe bedrijfskosten	4.586.304	3.759.290
	<b>67.712.893</b>	<b>61.712.712</b>
<b>Bruto-omzetresultaat</b>	<b>11.656.387</b>	<b>10.663.466</b>
<b>Verkoopkosten</b>	<b>188.501</b>	<b>146.713</b>
<i>Algemene beheerskosten</i>		
Lonen en salarissen	4.049.930	4.136.852
Sociale lasten	1.231.995	1.251.794
Overige indirecte kosten	2.023.289	1.881.229
Afschrijvingen op immateriële vaste activa	108.000	108.000
Afschrijvingen op materiële vaste activa	361.557	307.918
	<b>7.774.771</b>	<b>7.685.793</b>
<b>Som der kosten</b>	<b>7.963.273</b>	<b>7.832.507</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>3.693.115</b>	<b>2.830.960</b>
Aandeel in resultaat van niet geconsolideerde ondernemingen	19.589	17.774
<b>Financiële baten en lasten</b>		
Rentebaten	4.586	60.880
Rentelasten	110.248	121.727
	<b>-105.663</b>	<b>-60.847</b>
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen</b>	<b>3.607.042</b>	<b>2.787.886</b>
Boekwinst kantoorpand Voorveste Houten	0	588.000
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	844.734	808.548
<b>Geconsolideerd resultaat na belastingen</b>	<b>2.762.308</b>	<b>2.567.338</b>

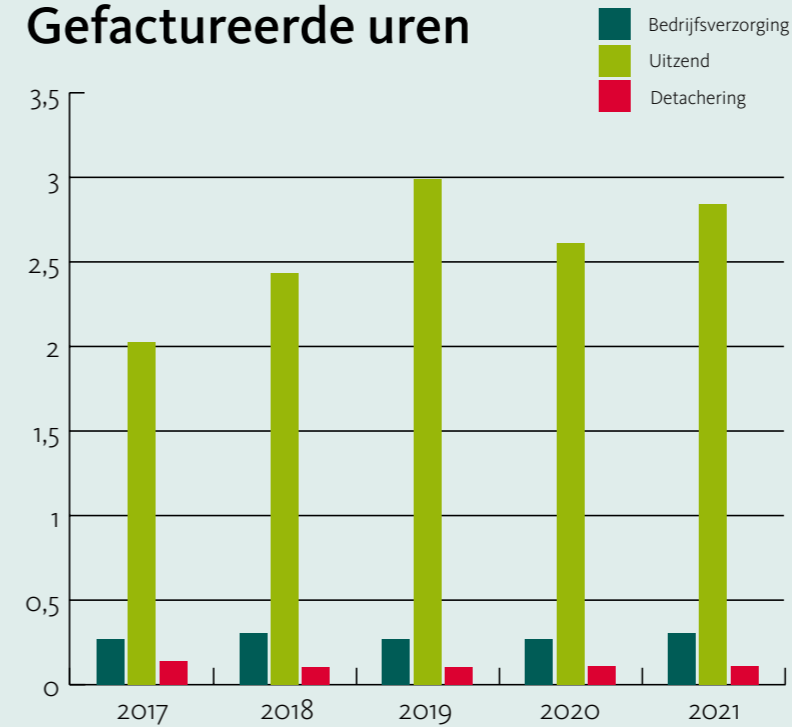
Deze verkorte jaarrekening is ontleend aan de statutaire jaarrekening 2021 van Coöperatieve Agrarische Bedrijfsverzorging AB Midden Nederland U.A. Bij deze volledige jaarrekening heeft de externe accountant op 25 april 2022 een goedkeurende controleverklaring afgegeven. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de coöperatie dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening, die ter inzage ligt ten kantore van de coöperatie.



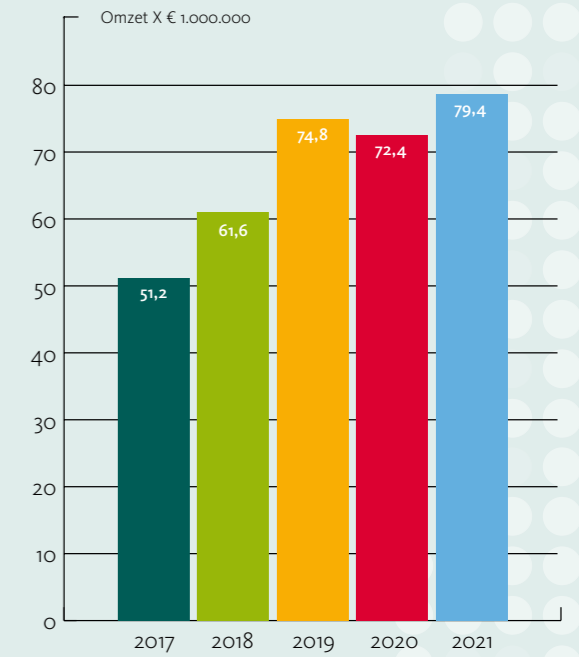
## Aantal medewerkers (FTE)



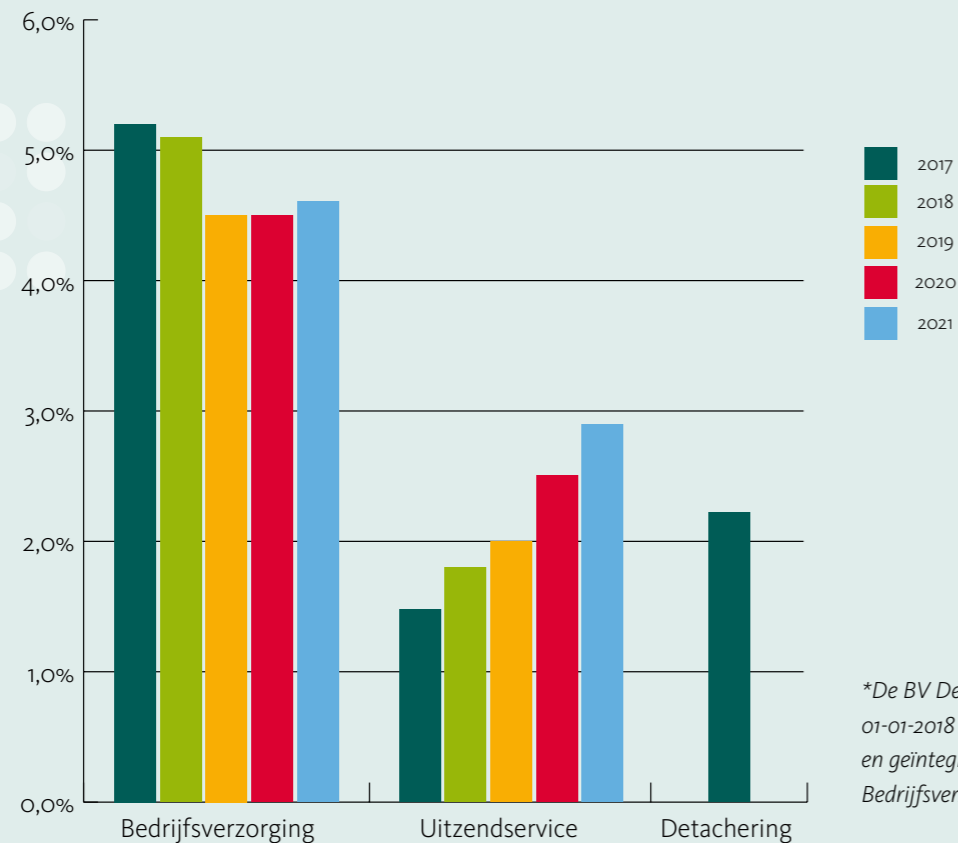
## Gefactureerde uren



## Omzet



## Verzuim



\*De BV Detachering is 01-01-2018 opgeheven en geïntegreerd in Bedrijfsverzorging.



## Reductieregeling

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Aantal deelnemers</b>	824	794	764	762	728
<b>Bijdrage</b>	€ 653.813	€ 731.762	€ 684.619	€ 661.779	€ 653.793
<b>Aantal arbeidsongeschikte leden</b>	115	98	76	63	66
<b>Uren afname</b>	31.495	25.318	25.816	20.731	19.495
<b>Uren per deelnemer</b>	38,2	31,9	33,8	27,2	26,8
<b>Verleende korting</b>	739.730	592.903	615.136	488.325	504.981
<b>Overschot</b>	-85.917	138.859	69.483	173.474	148.812
<b>Percentage overschot</b>	-13,1%	19,0%	10,1%	26,2%	22,8%

# ‘Focus op huisvesting is cruciaal’

**Strategische keuzes maken voor de toekomst stond ook in 2021 centraal voor de Raad van Commissarissen. Twee daarvan namen afgelopen jaar een prominente plek in op de agenda: de grootschalige huisvesting voor EU-medewerkers, naast de koop- en huurwoningen, én de keuze voor een opvolger van directeur Wim Schipper.**

In zekere zin was 2021 weer een rustig jaar voor de Raad van Commissarissen, blik voorzitter Nils den Besten terug. Al is rustig misschien niet het goede woord. “Door de beslissingen die we in de voorafgaande jaren genomen hebben, is AB Midden Nederland stabiel en gezond. We hoeven geen brandjes te blussen, we worden niet voor onaangename verrassingen gesteld. Daar zijn we heel blij mee, maar het betekent ook dat we nú keuzes moeten maken om dat de komende jaren zo te houden.”

Van uitzender naar werver en van werver naar huisvester; dat is grofweg de lijn die AB Midden Nederland de afgelopen jaren aflegde. Het vinden van onderdak voor internationale flex-medewerker is wat betreft

Den Besten cruciaal in de nabije toekomst. “We zijn fors groter geworden en er is geen enkele reden om aan te nemen dat die ontwikkeling zich niet doorzet. Dat komt voor het overgrote deel door de groei bij onze leden. Medewerkers vinden om aan de toenemende vraag te voldoen, is al lastig, maar huisvesting is veel meer een uitdaging. De druk op de woningmarkt zorgt ervoor dat we naast koop- en huurwoningen ons gaan richten op grootschalige huisvesting. Afgelopen jaar hebben we als Raad van Commissarissen in nauw overleg met de ledenraad de kaders daarvoor vastgesteld. Belangrijk daarbij is dat de ontwikkelingen op dit vlak financieel verantwoord zijn, dat de risico's beperkt blijven.”

Hij vervolgt: “Daarnaast kijken we voortdurend of we de kwaliteit en de continuïteit van de bedrijfsverzorging en dan met name de reductieregeling ook in de toekomst kunnen blijven waarborgen. We zijn daar positief over. Het afgelopen jaar is extra energie gestoken in het werven van leden in het werkgebied, wat ook positief is verlopen.”

Daarnaast ging veel aandacht naar de opvolging van directeur Wim Schipper, die in 2021 aangaf zijn taak neer te willen leggen. “Wij zijn blij dat hij dat tijdig aangaf. We hadden zo voldoende tijd om op zoek te gaan naar een opvolger. Eerst hebben we binnen de Raad van Commissarissen uitvoerig besproken welk profiel zijn opvolger zou moeten krijgen. Vervolgens hebben we een bureau ingeschakeld om met dit profiel in de hand op zoek te gaan.”

Het leverde een keur van kandidaten op. “Er was een brede poule waar we een keuze uit konden maken. Wat dat betreft was dit proces een spiegel: hoe kijkt de branche tegen AB Midden Nederland aan? Dat bleek heel positief te zijn. Onze coöperatieve manier van werken spreekt aan. Ook in de toplaag van het bedrijfsleven wil men zich liever inzetten voor leden en klanten – agrariërs, het midden- en kleinbedrijf – dan voor de derde Ferrari van een anonieme aandeelhouder.”

De keuze viel op Gijs Jan Kuilman, voorheen onder meer senior manager bij uitzendbureau Adecco. Den Besten: “We zijn heel blij met zijn komst. Niet alleen om de kennis en ervaring die hij meebrengt, maar ook omdat dit voor hem echt een persoonlijke keuze is. Hij voelt zich verbonden met de coöperatieve gedachte van AB Midden Nederland en wil zich inzetten om die cultuur te behouden.”

En dat is en blijft voor de Raad van Commissarissen één van de belangrijkste doelstellingen. “De omzet verdriedubbelde en dat ging gepaard met de professionalisering van onze organisatie. Onze vorige directeur Wim Schipper heeft daar een belangrijke bijdrage aan geleverd. Tegelijkertijd heeft hij de open en laagdrempelige cultuur van AB Midden Nederland, de sfeer van hard werken en met elkaar de schouders eronder, behouden. We zijn hem daar heel dankbaar voor. De komende jaren zal, is onze overtuiging, die groei doorgaan. Voor de hele coöperatie is het de uitdaging om onze cultuur vast te houden.”

# ‘Uitzendkrachten zijn voor veel ondernemers een waardevolle aanvulling’

Een bedrijfsverzorger die zijn of haar ervaring en kunde overbrengt op één of meer uitzendkrachten; het komt steeds meer voor bij de klanten en leden van AB Midden Nederland. Een groeiend aantal ondernemers zien in dat het inschakelen van uitzendkrachten naast bedrijfsverzorger een ideale oplossing kan zijn om te voorzien in de behoefte aan personeel. Het is een belangrijke meerwaarde van het brede aanbod van de coöperatie.

De coronamaatregelen in de afgelopen twee jaar hebben die ontwikkeling een duw in de rug gegeven, signaleert teamleider Henk Verrips. “In de branches waar de vraag naar personeel juist toenam, bleken uitzendkrachten een waardevolle aanvulling voor veel opdrachtgevers. Daaruit bleek ook de flexibele instelling van onze medewerkers en de mogelijkheden om snel om te schakelen; waar aan de ene kant de vraag wegviel, kon die aan de andere kant juist meteen door ons opgevangen worden.”

Ondernemers ondervinden dan in de praktijk dat de uitzendkrachten van AB Midden Nederland net als de bedrijfsverzorger ook vakmensen zijn. “Door de grote hoeveelheid branches waarin AB Midden Nederland actief is, kunnen we voor een grote hoeveelheid verschillende werkzaamheden geschikte medewerkers aanbieden, die gewend zijn om zelfstandig of in een team te werken.”

Tegelijkertijd kunnen bedrijfsverzorger ook ingezet worden om uitzendkrachten te begeleiden en op te leiden. Verrips: “Om een voorbeeld te geven: een bedrijfsverzorger gaat met een

aantal uitzendkrachten een boomgaard in om te snoeien. Hij geeft dan uitleg wat er moet gebeuren en draagt zijn ervaring en kennis over. Het zorgt er dan vaak voor dat dezelfde groep de jaren erna weer wordt teruggevraagd.”

In de loop van de jaren is het aanbod van de coöperatie met de bouw, techniek, de groenvoorziening, transport, logistiek, infra, fruitteelt, food en tuinbouw verder uitgebreid. AB Midden Nederland kan dan ook personeel leveren voor allerlei werkzaamheden. Of het nu gaat om werk aan de lopende band of juist specifieke opdrachten waar vakmensen voor nodig zijn, de uitgebreide pool aan tijdelijke werknemers staat er garant voor dat er snel en flexibel voldaan kan worden aan de vraag. “We gaan graag vrijblijvend met ondernemers het gesprek aan hoe wij, naast de bedrijfsverzorging, hen ook via onze uitzendtak van dienst kunnen zijn. Overigens klinken ondanks die vergroting van het aanbod onze agrarische roots in al onze activiteiten door: aanpakken, no nonsense, gaan voor de hoogste kwaliteit, dat blijven de pijlers onder AB Midden Nederland. Die mentaliteit zit in het DNA van al onze medewerkers.”

Aan de betrokkenheid met de coöperatie die AB Midden Nederland is, kan ook via het lidmaatschap invulling worden gegeven. Het belangrijkste pluspunt is daarbij wat Henk Verrips betreft niet in de eerste plaats de ledenkorting. “Al speelt dat natuurlijk wel een rol: bij een jaar dat goed is verlopen kan er een mooi bedrag teruggestort worden. Maar het gaat vooral om samenwerken, elkaar waar mogelijk versterken.”



**Nils den Besten**  
Voorzitter Raad van Commissarissen



## ‘Ik krijg hier veel vrijheid en zelfstandigheid’

Dennie Schuchmann

‘Het is elke werkdag weer **HEEL AFWISSELEND**’

Als stadsjongen is hij bij AB Midden Nederland toch een beetje een vreemde eend in de bijt, maar Dennie Schuchmann (51) voelt zich na bijna twintig jaar meer dan thuis bij AB Midden Nederland. Hij werkte in die tijd bij meerdere bedrijven op allerlei locaties. De afgelopen twee jaar is Logisticon in Groot-Amers de werkplek van de bedrijfsverzorging uit Delft.

Zijn woonplaats, waar hij samen met zijn vrouw Sandra en zoon Jeffrey (23) woont, is de nodige kilometers van zijn werkplek verwijderd. Dennie Schuchmann brengt dus elke week de nodige uren onderweg in zijn auto door. “De wekker gaat om zes uur”, vertelt hij. “Om tien over zes rijd ik weg. Na aankomst bij Logisticon praten we als collega’s eerst even met elkaar en nemen we een kop koffie voordat we aan de slag gaan.”

Logisticon is gespecialiseerd en internationaal toonaangevend in watertreatment, de verkoop en de verhuur van waterzuiveringsinstallaties. Het buitenterrein van het Groot-Ammerse bedrijf, dat is de plek waar je Dennie het overgrote deel van de dag kunt vinden. “Ik ben niet zo kieskeurig wat werk betreft, maar het moet wel buiten zijn. Je kunt mij beter niet achter een computer of in een loods zetten. Hier bij Logisticon ben ik het meeste te vinden op de wasplaats, om daar de installaties schoon te

maken. Maar ik ben ook met de heftruck bezig om ze te verplaatsen, werk met de bovenloopkraan of verricht kleine reparaties. Het is elke dag heel afwisselend.”

Een strak werkschema heeft hij niet. Ongeveer één keer per week heeft hij een overleg met zijn leidinggevende over wat er gedaan moet worden. “Een uitstekende leidinggevende, met wie ik heel goed kan werken”, benadrukt hij. “Ik krijg hier veel vrijheid en verantwoordelijkheid om

mijn dag in te delen. Daar houd ik van: ik ben een vrije jongen, het gaat niet goed als ik om het half uur te horen krijg wat ik moet doen.”

Ook de werksfeer bij Logisticon bevalt hem meer dan prima. Een familiebedrijf, waar een nuchtere inslag gecombineerd wordt met hard werken.

Met een lach: “Met mijn accent sta ik natuurlijk wel 1-0 achter. Ze noemen me hier al de Hagenees. Maar ik heb wel de boerenmentaliteit en maak hier gewoon helemaal deel uit van het team. Het verschil met de stad zie ik trouwens in de praktijk elke dag.” Rond een uur of half vijf onderneemt hij de thuisreis naar Delft. Weer ruim een uur in de auto, maar je zult hem er niet over horen klagen. “Aan een nieuwe uitdaging ben ik zeker nog niet toe. Ik voel me op mijn plek bij Logisticon. Wat mij betreft blijf ik hier ook de komende tijd werken. En het bedrijf groeit voortdurend, dus ze kunnen medewerkers goed gebruiken.”







**Marcel Dekker**  
Relatiebeheerder

## ‘Het is een groot voordeel dat ik zelf hovenier ben geweest’

Oud-hovenier Marcel Dekker is alweer vier jaar het aanspreekpunt voor een groot aantal hoveniers en buitendiensten van gemeenten die gebruik maken van de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland. Hij zit er helemaal op zijn plek. “Door mijn achtergrond kan ik goed inschatten wat klanten en leden nodig hebben en welke medewerker bij welke opdrachtgever past.”

Daarbij kijkt hij vanzelfsprekend eerst naar welke vaardigheden er gevraagd worden, maar of het al dan niet gaat klikken, hangt van meer zaken af. “De ene hovenier werkt heel precies, bij de ander gaat het allemaal wat makkelijker. Of er wordt bijvoorbeeld gevraagd om een medewerker die een aantal dagen heggen moet snoeien. Dan kies je niet iemand die al wat last van zijn schouder of rug heeft.” Inmiddels kan Marcel Dekker bogen op voldoende ervaring om die match te maken. Daarbij maakt hij dankbaar gebruik van de vele jaren die hij zelf ‘in het groen’ doorbracht. “Vijf jaar geleden ben ik bij AB Midden Nederland in dienst gekomen. Als hovenier, maar in de rustige maanden heb ik ook in allerlei andere sectoren gewerkt.”

Na een jaar kreeg hij de vraag of hij de overstap naar de functie van relatiebeheerder wilde maken. Marcel zei niet direct ja, moest er even over nadenken, maar maakte uiteindelijk toch de overstap. En daar heeft hij nooit spijt van gehad. “Natuurlijk, van het altijd buiten met je handen werken naar veel telefoneren en achter de computer zitten, was wennen. Gelukkig ben ik door mijn voorganger goed ingewerkt. Het leren kennen van de klanten en leden in mijn werkgebied én met de bedrijfsver-

zorgers nam de nodige tijd in beslag, maar inmiddels ben ik helemaal gewend. Zeventig procent van mijn opdrachtgevers zitten in het groen. Daarnaast zijn er andere sectoren bijgekomen. Dat gaat eigenlijk vanzelf, doordat je medewerkers in het rustige seizoen in bijvoorbeeld de bouw en de logistiek aan het werk zet en zo daar ook je contacten opdoet.” Net als in veel andere sectoren is het druk in de hoveniersbranche.

Vakmensen vinden is voor AB Midden Nederland een uitdaging. “We hebben een behoorlijke poule, maar het kost inderdaad moeite om nieuwe krachten binnen te halen. Daar worstelt iedereen mee. Veel jongens die van school afkomen, kiezen ervoor om zzp-er te worden. Daarom hebben wij sinds ongeveer anderhalf jaar ervoor gekozen om een netwerk van zzp-ers aan ons te binden. Dat is een flexibele schil waar we veel gebruik van maken en in de praktijk werkt dat heel goed. Om een voorbeeld te geven: één van hen werkt maandag en dinsdag voor AB Midden Nederland en de rest van de week voor zichzelf. Het geeft hem de vrijheid en ons een stuk zekerheid.”

Om in een krappe markt toch te kunnen voldoen aan de vraag van klanten en leden, dat is elke dag het streven van Marcel Dekker. “En wat ik het mooiste vind? Om jongens met een rugzakje, die eigenlijk nergens een plek kunnen vinden, toch aan het werk te krijgen. Dat is gelukkig al meerdere keren gelukt. Er zijn meerdere klanten en leden die zeggen: ‘Ik heb zelf ooit een kans gekregen, die gun ik iemand anders ook’. Het is heel gaaf als het dan lukt om ze zo een werkplek te geven, in plaats van dat ze thuis of in een sociale werkplaats terecht komen.”

## ‘Het is belangrijk om je verantwoordelijkheid te nemen’

**Melkveehouder Marco van Ginkel is één van de vertegenwoordigers van de agrarische sector in de Raad van Commissarissen van AB Midden Nederland. Maar wat hem betreft gaat het daarbij zeker niet alleen om de belangen van boeren en tuinders. “Ik zet me in voor bedrijven in de volle breedte die arbeid van ons afnemen, van klein tot zeer groot.”**

De agrariër uit Maartensdijk kende twee jaar geleden, toen hij toetrad tot de Raad van Commissarissen, geen rustige start. Kort erna kreeg Nederland te maken met de coronamaatregelen en was het bij AB Midden Nederland alle hens aan dek. Net zoals hij andere uitdagingen aangaat, was de instelling bij Marco van Ginkel positief. “Niet tobben over de problemen die op tafel liggen, maar aan de slag gaan om ze op te lossen, kansen grijpen die er in een crisis ontstaan. Zo run ik ook mijn boerderij. Ik ben boer in hart en nieren, geniet van het vak, maar tegelijkertijd ben ik honderd procent ondernemer. En dan moet je focussen op groei en een gezonde verhouding tussen kosten en inkomsten.”

Van Ginkel werd niet voor niets gevraagd voor de Raad van Commissarissen. Zijn belangstelling gaat verder dan zijn eigen erf. Als ledenraadslid was hij al actief bij onder meer het agrarische bedrijf CRV en Friesland Campina. Je verantwoordelijkheid nemen, staat bij hem daarbij centraal. “Toen ik zelfstandig boer werd, in 2010, ben ik meteen lid geworden van AB Midden Nederland. Ik besef heel goed hoe belangrijk het is om die achtervang te hebben. Als ik uit mocht vallen, dan weet ik zeker dat er een kundig iemand het werk op de boerderij overneemt.

De belangen zijn groot. In een paar maanden tijd kan een persoon die niet genoeg kennis en ervaring heeft een boerenbedrijf om zeep helpen. Daarom is het zo belangrijk voor de agrarische sector dat AB Midden Nederland de reductieregeling aanbiedt.” Met een glimlach: “Ondanks dat ik er nog nooit gebruik van heb gemaakt, betaal ik elk jaar met plezier de lidmaatschapsbijdrage. Maar ik vind daarnaast dat je niet alleen aan de zijlijn kan blijven staan. Als je gevraagd wordt als bestuurder moet je ook een bijdrage willen leveren.”

Eerder nam hij daarom al zitting in de Ledenraad van de coöperatie en nu gaat hij zijn derde jaar in als lid van de Raad van Commissarissen. Het bevalt hem goed. “Niet alleen zakelijk; ik kwam er door corona achter dat de persoonlijke onderlinge contacten voor mij heel belangrijk zijn. Via Teams en de mail overleggen, dat viel erg tegen. Ik had onderschat hoe veel waarde die persoonlijke kant, het elkaar ontmoeten, heeft.”

In het afgelopen jaar was Marco van Ginkel samen met Rosé Fleury en Nils den Besten namens de RvC intensief bezig met het selecteren van een nieuwe directeur. Een cruciale beslissing, benadrukt hij. “Juist omdat het bepalend is voor de sfeer en de cultuur van AB Midden Nederland. Het gaat in onze coöperatie om meer dan alleen hard werken en euro’s binnenhalen. De persoon achter de medewerker telt net zo goed mee. We doen het met elkaar en hebben oog voor elkaar. Dat kenmerkt AB Midden Nederland en zelf voel ik me daarbij thuis.”

Wat betreft de toekomst van AB Midden Nederland zet hij in op stabiele groei. “Geen grote sprongen vooruit, die vaak gevolgd worden door krimp. Het is de uitdaging om zo hard te groeien dat je de huidige kwaliteit op het gebied van medewerkers en huisvesting kunt blijven aanbieden. Daarmee kun je nieuwe medewerkers aantrekken, iets dat gezien de nog steeds groeiende vraag hard nodig is. Tegelijkertijd zorg je er met goede werkomstandigheden voor dat personeelsleden tevreden zijn. En dat zorgt weer voor tevreden opdrachtgevers.”

In de reductieregeling zie je een teruglopend aantal leden. Desondanks ziet Van Ginkel geen reden tot zorg. “De rode lijn is nog lang niet in zicht. Er zijn volop inspanningen om nieuwe leden binnen te halen. En zelfs al daalt het van de huidige bijna 700 naar 500 of 400 leden, dan kan AB Midden Nederland prima voor vervanging blijven zorgen.”



**Marco van Ginkel**  
Lid Raad van  
Commissarissen



# De juiste medewerker op de juiste plek

**AB Midden Nederland**

[www.abmiddennederland.nl](http://www.abmiddennederland.nl)

[info@abmiddennederland.nl](mailto:info@abmiddennederland.nl)

+31 30 - 22 92 252

**Kantoor Houten:** Brede Hoon 12 - Houten

**Kantoor Bunschoten:** Amersfoortseweg 12 - Bunschoten-Spakenburg

**Kantoor Sliedrecht:** Stationspark 725 - Sliedrecht

**Kantoor Zaltbommel:** Hogeweg 139A - Zaltbommel

**Kantoor Barendrecht:** Zeemanstraat 9 - Barendrecht



**Midden Nederland**  
*Vakwerk in personeel*