

AB &

JAAERVERSLAG 2019



Midden Nederland
Vakwerk in personeel

INHOUDSOPGAVE

- 3 JAARCIFERS IN BEELD
- 4-5 EEN UITSTEKEND JAAR MET MOOIE CIJFERS
- 6-7 VANAF HET EERSTE MOMENT WAS ER EEN KLIK
- 8-9 GECONSOLIDEERDE BALANS PER 31 DECEMBER 2019
- 10-11 VERHAAR BOUW TEKENT VOOR VERBOUWING KANTOOR SLIEDRECHT
- 12-13 SOCIAAL JAARVERSLAG
- 14 GROTE OPKOMST BIJ THEMA-AVOND 'BOER ZOEKT TOEKOMST'
- 15 WIJ ZIJN GEEN CONCURRENTEN MAAR COLLEGA'S
- 16-17 DÈ LEVERANCIERS VAN GOEDE MEDEWERKERS VOOR ELKE WERKPLEK
- 18-19 WIJ DOEN HETZELFDE WERK ALS DE MANNEN
- 20-21 NILS DEN BESTEN: 'DE DIRECTIE HEEFT ADEQUAAT GEREAGEERD OP DE CORONACRISIS'
- 22 LEDENRAAD AB MIDDEN NEDERLAND
- 23 AB DOET GOED STEUNT MANGOBOEREN IN SIERRA LEONE
- 24 ADRESSEN EN VESTIGINGEN

COLOFON | HET JAARVERSLAG IS EEN UITGAVE VAN AB MIDDEN NEDERLAND

HOOFDREDACTIE: Martine van den Bosch-Boer

REDACTIE: Bestuur AB Midden Nederland

AAN DIT JAARVERSLAG WERKTE MEE: Wim Schipper, Bram Schouten, Henk van Doorn, Nils den Besten, Krijn Verlek, Eduard Struijk, Astrid en Jacqueline de Zeeuw, Jan Doornebal, Elco Verhaar, Wim Besseling, Justyna Lindenberg en Laurens van den Berg

VERSPREIDING: Onder de leden, ledenraadsleden, Raad van Commissarissen, directe en indirecte medewerkers en relaties

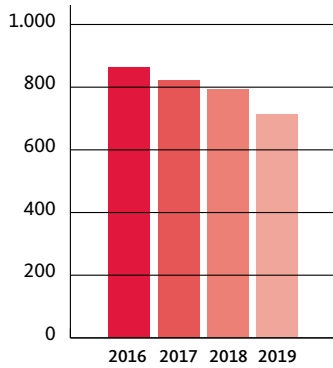
TEKSTEN: Geurt Mouthaan, Martine van den Bosch-Boer

OPMAAK & VORMGEVING: Sandor Weijn, multi-graphic.nl

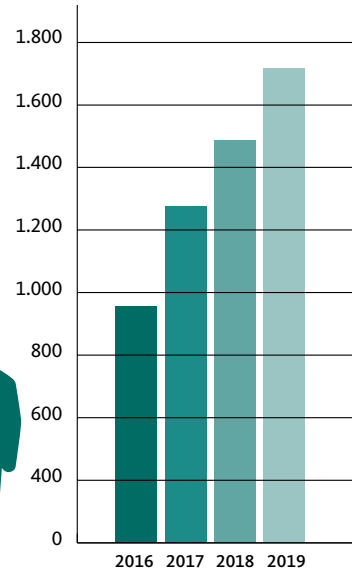
FOTOGRAFIE: Geurt Mouthaan, Freepik Premium, AB Midden Nederland

DRUKWERK: De Groot - grootsgedrukt.nl, Goudriaan

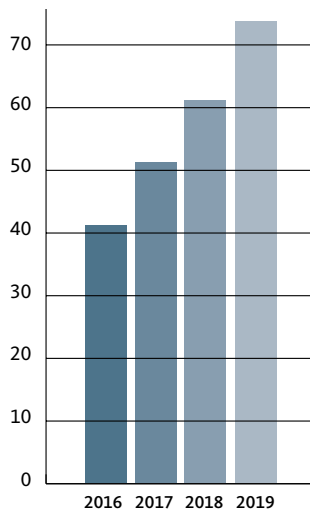
Aantal reductieleden



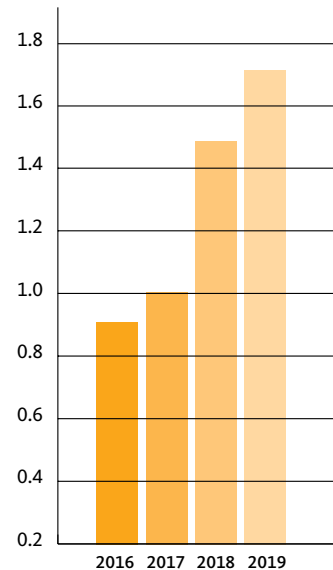
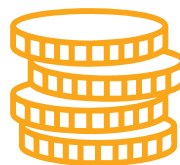
Aantal fte's



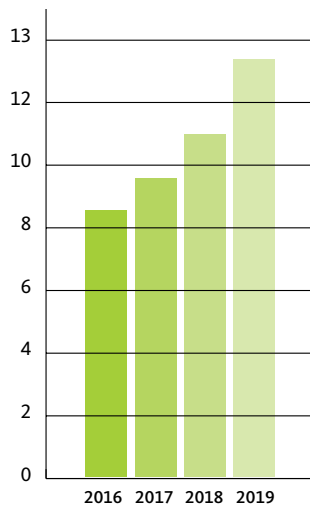
Omzet (x 1 mln.)



Winst na belasting (x 1 mln.)

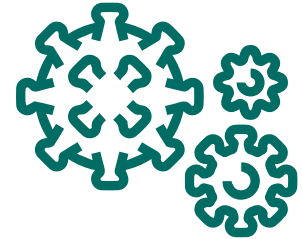


Eigen vermogen (x 1 mln.)



EEN UITSTEKEND JAAR MET MOOIE CIJFERS

‘Al jaren weten we de groei van onze klanten bij te benen’



AB Midden Nederland kijkt terug op een uitstekend jaar. 2019 bracht net als de daaraan voorafgaande jaren forse groeicijfers met zich mee. Directeur Wim Schipper, commercieel directeur Bram Schouten en financieel directeur Henk van Doorn zijn daar dan ook zeer tevreden over. De aandacht gaat echter vooral naar dé uitdaging voor 2020: het omgaan met de coronacrisis. “De bodem lijkt bereikt; we verwachten dit jaar desondanks een behoorlijke krimp.”

Voldoende medewerkers vinden om de grote en groeiende vraag van klanten aan te kunnen; dat was de afgelopen jaren het voortdurende streven van AB Midden Nederland. Dat ging ook op voor 2019. Het harde werken van het team van de coöperatie in binnen- en buitenland wierp zijn vruchten af. Wim Schipper: “Al jaren weten we de groei van onze klanten bij te benen. Dat is niet gemakkelijk. Het vinden van geschikte huisvesting was moeilijk. Goede en geschikte huisvesting voor onze tijdelijke medewerkers staat voor ons centraal; daarmee onderscheiden we ons in de markt. Het is uiteindelijk toch redelijk gelukt, mede dankzij de inzet van onze medewerkers en onze afdeling Facilitair.”

De bedrijfsverzorging liet ook in 2019 weer prima resultaten zien; dat is een stabiel onderdeel van de coöperatie. De stijging van de omzet vond met name plaats in de uitzendtak van AB Midden Nederland. “Daarin zijn we flink gegroeid”, knikt Bram Schouten. “De overname van een collega-uitzendbureau droeg daar voor ongeveer tien procent aan bij. We zien wel verschillen tussen de diverse sectoren waarin AB Midden Nederland werkzaam is. Met name de sectoren food en transport en logistiek zaten in de lift. Bij bouw en techniek zag je in de loop van het jaar een afvlakking van de groei. De invloed van de stikstof- en de PFAS-discussie was daarin merkbaar. Aan de an-

dere kant kost het juist daar veel moeite om vakmensen te vinden, dus dat hief elkaar enigszins op.”

Die afvlakking van de groei sloeg bij veel andere uitzendbureaus veel harder toe. Sterker nog, die zagen hun omzet teruglopen. Wim Schipper: “Doordat bedrijven steeds meer werk krijgen, zijn ze eerder geneigd om tijdelijke medewerkers voor vast aan te nemen. Voor onze sector is dat een bedreiging. Doordat wij ons voor zowel onze medewerkers als onze opdrachtgevers voor meer dan honderd procent inzetten, onder meer op het al genoemde gebied van huisvesting, hebben wij daar niet of nauwelijks mee te maken gehad.”

Er lagen voor 2020 meerdere dossiers op tafel waar AB Midden Nederland volop mee bezig was. De Wet Arbeidsmarkt in Balans, die begin dit jaar inging, het opstellen van een nieuw beleidsplan voor 2021-2023, het investeren in ICT, Kwaliteit, Arbo en Milieu (KAM) en opleiding en ontwikkeling; het speelt allemaal nog steeds, maar de focus ging de afgelopen maanden naar de aanpak van de coronacrisis. Die raakte bedrijvig Nederland onverwachts en hard. Het ging niet aan AB Midden Nederland voorbij.

Van de ene op de andere dag raakte een fors aantal tijdelijke medewerkers hun werk kwijt. “Met een crisisteam zijn we

meteen aan de slag gegaan”, blikt Wim Schipper terug. “Het belangrijkste voor ons was om de terugvallende omzet te compenseren met het beheersen van de kosten. Er moest balans komen in de organisatie. Dat hebben we onder meer gedaan met het afschalen van het aantal huurwoningen waar we gebruik van maken en we moesten helaas afscheid nemen van een aantal medewerkers.” En Schouten: “Daarnaast hebben we steeds contact gehouden met ons team. Er is wekelijks gecommuniceerd; elke vrijdagmiddag kwam er een update, ook als er niet zoveel te melden was. Dat werd op prijs gesteld.”

Daarnaast ging de focus op werving en selectie van nieuwe (tijdelijke) medewerkers over naar acquisitie. “Juist nu is het belangrijk om nieuwe klanten binnen te halen. Onze relatiebeheerders zijn daar heel druk mee en dat werpt gelukkig zijn vruchten af.”

Het waren spannende weken, want niemand wist wat de vooruitzichten waren. “De omzetcijfers bleven maar zakken; we worstelden enorm met de vraag: ‘Hoe lang gaat dit duren?’ Enkele weken geleden zagen we echter dat we de bodem bereikt hadden en stabiliseerde de situatie zich. De omzetzijging was uiteindelijk tussen de vijftien en de twintig procent. Inmiddels klimmen we voorzichtig weer naar boven.”

De drie directieleden benadrukken dat de onzekerheid nog niet weg is. “Wat gebeurt er als het virus opnieuw de kop opsteekt? Wat voor effect heeft de crisis op de lange termijn op de economie en op onze klanten? Antwoorden op deze vragen hebben we nog niet.” ■



‘De bodem in de coronacrisis lijkt bereikt’

Nieuwe hoofdkantoor in aanbouw

In 2019 werden forse stappen gezet om de bouw van het nieuwe hoofdkantoor van AB Midden Nederland in Houten in de steigers te zetten. In januari ging de eerste paal de grond in. Er ging veel tijd en overleg zitten in de voorbereidingen. Bram Schouten: “Maar dat zorgt ervoor dat we, nu de bouwwerkzaamheden zijn begonnen, door kunnen pakken. Voor het overgrote deel is alles vastgelegd. We hopen, als alles meezit, in december over te gaan naar ons nieuwe hoofdkantoor. Overigens wordt de bouw zoveel mogelijk uitgevoerd door klanten van AB Midden Nederland.”

Het lijkt tegenstrijdig om in een tijd van crisis te investeren in een nieuw hoofdkantoor. Zowel Bram Schouten als Wim Schipper zou echter, als ze de keuze hadden, toch dit project doorgezet hebben. “We hebben nu drie locaties: naast ons huidige hoofdkantoor nog een tijdelijke locatie in Houten en een loods in Meerkerk. Deze laatste twee huren we. De maandelijkse lasten zijn straks door de nieuwbouw aanzienlijk lager. Het wordt een duurzaam en energiezuinig gebouw. Daarnaast zijn we hier echt uit ons jasje gegroeid en zal er voor de medewerkers een veel prettiger en efficiëntere werkomgeving zijn. We zien er naar uit om over te gaan naar ons nieuwe pand.”



6

Bedrijfsverzorger **Erik van Eem** op zijn plek bij melkveehouder **Jan Doornenbal**

‘VANAF HET EERSTE MOMENT WAS ER EEN KLIK’

Bij de reductieregeling is het voor de relatiebeheerders van AB Midden Nederland elke keer weer een uitdaging om de juiste match tussen bedrijfsverzorger en boer te maken. Een verhaal daarover uit de praktijk.

Vrijdagochtend, rond half tien 's ochtends, de boerderij aan de Geersteeg 2 in Doorn. Jan Doornenbal en Erik van Eem schuiven aan in de keuken voor een bak koffie. Eén van de zoons van Jan, Diko, zit daar net te ontbijten. Er wordt over en weer wat gedold tussen hem en Erik over het tijdstip van opstaan. “Carnaval hè”, grijnst Diko als verontschuldiging. De sfeer is gemoedelijk, familiair.

Eime Voorthuizen, relatiebeheerder bij AB Midden Nederland, hoort het met een glimlach aan. Hij zorgde er halverwege 2018 voor dat Erik bij Jan Doornenbal de boerderij over kwam nemen, omdat de Doornse melkveehouder vanwege een operatie aan zijn enkel voor een periode van acht weken niet zou kunnen werken. “In zo'n situatie is het elke keer weer een uitdaging om een match te maken tussen de boer en de bedrijfsverzorger. Het moet, als het even kan, vanaf dag één klikken met elkaar. En dat was hier zeker het geval.”

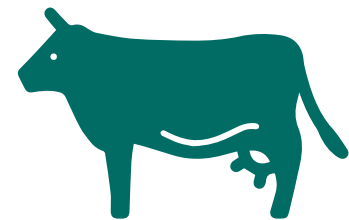
Acht weken in de lappenmand, daar gingen Jan Doornenbal en de artsen in 2018 nog vanuit. Het feit dat Erik begin 2020 nog steeds meerdere keren per week, 's ochtends en 's avonds, vanuit zijn woonplaats Leersum naar de Geersteeg rijdt, geeft wel aan dat die inschatting aan de voorzichtige kant was. Al langere tijd tobde Jan met zijn enkel; een rondgang in het medische circuit bracht hem op de operatietafel. Toen schatte één van de artsen het nog positief in: ‘Jij loopt straks gewoon weer de marathon.’ “Dat viel tegen”, knikt Jan. “Na de ingreep begon de ellende. Samen met mijn vrouw ging ik net na de operatie voor een weekend naar Texel en daar werd ik hard ziek. In het ziekenhuis in Den Helder haalden ze het gips van mijn enkel en bleek het zwaar ontstoken te zijn.”

Het betekende de start van een maandenlange herstelperiode, waarin hij steeds stapjes vooruit zette. Het runnen van de boerderij kwam daardoor voor een veel langere tijd voor een belangrijk deel op de schouders van Erik terecht. Het lidmaatschap van AB Midden Nederland betaalde zich hiermee meer dan uit. Jan: “Sinds ik eind jaren negentig bij mijn vader hier op de boerderij tot de maatschap toetrad, ben ik lid. Gekscherend hebben we hier wel eens tegen elkaar gezegd: ‘Waar doen we het voor?’, want ik heb er al die jaren nooit gebruik van gemaakt. Maar je ziet het: een ongeluk zit in een klein hoekje.”

Even terug naar die eerste dag dat Erik het erf opreed. Het was geen gemakkelijk moment voor Jan Doornenbal. Eime: “Ik schat in dat zo'n zeventig procent van de boeren er veel moeite mee hebben om hun bedrijf los te laten. Daar hoort Jan zeker bij.” “Dat klopt”, knikt Jan. “Ik was gewend om alles helemaal zelf te doen. Om dat dan uit handen te geven, daarvoor moest ik wel even een drempel over. Maar met Erik had ik vanaf het eerste moment een klik, wist ik eigenlijk al zeker dat het goed zou gaan komen.” Liesbeth, de vrouw van Jan, mengt zich ook in het gesprek. “Voor het herstel was dat ook heel goed. Hij had nu geen stress over de boerderij en hij kon zich helemaal op het beter worden richten.”

Nu moet een samenwerking altijd van twee kanten komen. Erik zelf had vanaf dag één ook het gevoel aan de Geersteeg op zijn plek te zijn. “Het is vanuit Leersum niet zo ver rijden. Het werk hier is overzichtelijk en ik voel me hier helemaal op mijn gemak.”

Voor Eime was het uiteraard goed om te zien dat de samenwerking meteen een



succes was. Het is elke keer een uitdaging om de juiste bedrijfsverzorger aan de juiste boer te koppelen. “Dat is vaak een kwestie van mensenkennis, van goed doorvragen bij het eerste contact om aan te voelen waar iemand behoefte aan heeft. Sommigen hebben het liefst de wat rauwere medewerkers, die gewoon hard willen werken en doorpakken; bij anderen moet je juist kijken naar iemand die emoties beter aanvoelt, die begrijpt wanneer je even de tijd moet nemen voor een gesprek. Natuurlijk, je werkt met de beschikbare mensen, dus je kunt het niet altijd op elkaar aan laten sluiten. Maar dan spreken we dat meteen uit en geven we aan dat we zo snel mogelijk wisselen. Het bedrijf moet sowieso doordraaien.”

Inmiddels werkt Jan deels alweer mee op de boerderij en gaat het voorzichtig de goede kant op. Samen met Eime wordt nu gekeken hoe de hulp van AB Midden Nederland afgebouwd kan worden en hoe de Doornse boer ook in de toekomst zijn boerderij kan blijven runnen. Jan: “Voorlopig heb ik Erik nog wel even nodig. Hoe het er de komende jaren precies uit gaat zien, of we bijvoorbeeld met een melkrobot gaan werken, dat weten we nog niet.” En Eime: “Daar denken wij in mee; voor ons is het belangrijkste dat de boer op een gegeven moment weer helemaal zelfstandig aan de slag kan.” ■

GECONSOLIDEERDE BALANS PER 31 DECEMBER 2019

(VOOR RESULTAATBESTEMMING)

ACTIVA	31-12-2019	31-12-2018
Vaste activa		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Goodwill	989.802	
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	12.112.009	9.502.529
Machines en installaties	2.126.077	1.820.524
Andere vaste bedrijfsmiddelen	229.929	251.726
	14.468.014	11.574.816
<i>Financiële vaste activa</i>		
Andere deelnemingen	105.625	139.311
Overige vorderingen	164.021	112.091
	269.647	251.402
Totaal vaste activa	15.727.464	11.826.217
Vlottende activa		
<i>Vorderingen</i>		
8 Debiteuren	6.676.927	6.549.891
Op deelnemingen	36.154	
Overige vorderingen	1.920.066	1.541.695
Totaal vorderingen	8.633.149	8.091.586
Liquide middelen	1.661.912	3.197.628
Totaal vlottende activa	10.295.061	11.289.214
Totaal	26.022.524	23.115.433
PASSIVA		
Groepsvermogen	12.594.065	10.890.355
Vorzieningen		
Personeelsvoorzieningen	180.045	165.218
Kortlopende schulden		
Reductieregeling	218.148	148.665
Crediteuren	503.776	604.768
Belastingen en premies sociale verzekeringen	6.006.577	4.847.500
Overige schulden	6.519.914	6.458.927
	13.248.415	12.059.860
Totaal	26.022.524	23.115.433

COÖPERATIEVE AGRARISCHE BEDRIJFSVERZORGING AB MIDDEN NEDERLAND U.A. TE HOUTEN

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING OVER 2019

(VOOR RESULTAATBESTEMMING)

	2019	2018
Netto-omzet		
Dienstverlening	74.654.893	61.443.233
Contributie	131.728	137.101
	74.786.621	61.580.334
Kostprijs van de omzet		
Lonen en salarissen	49.361.756	40.839.591
Sociale lasten	10.505.250	8.459.040
Kosten inleen derden	1.068.195	908.956
Overige directe bedrijfskosten	3.488.570	2.979.303
	64.423.771	53.186.890
Bruto-omzetresultaat	10.326.850	8.393.433
Verkoopkosten	101.569	56.108
<i>Algemene beheerskosten</i>		
Lonen en salarissen	3.881.833	3.325.768
Sociale lasten	1.229.984	1.053.523
Overige indirecte kosten	2.463.207	1.726.514
Afschrijvingen op immateriële vaste activa	90.198	
Afschrijvingen op materiële vaste activa	288.699	267.803
	7.953.921	6.373.608
Som der kosten	8.055.490	6.429.716
Bedrijfsresultaat	2.307.359	1.963.727
Aandeel in resultaat van niet geconsolideerde ondernemingen	-33.686	4.559
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	6.667	32.690
Rentelasten	26.572	21.672
	-19.905	11.018
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	2.253.768	1.979.305
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	547.651	479.241
Geconsolideerd resultaat na belastingen	1.706.117	1.500.064

‘VERHAAR BOUW TEKENT VOOR VERBOUWING KANTOOR SLIEDRECHT’

Het kantoor van AB Midden Nederland in Sliedrecht kreeg in 2019 een compleet andere inrichting en uitstraling. De verbouwing is gerealiseerd door Verhaar Bouw uit Hendrik-Ido-Ambacht, een onderneming die zelf al jarenlang gebruik maakt van de diensten van AB Midden Nederland.



Elco Verhaar: ‘Bijzonder is dat we bij deze klus overal bij **betrokken zijn**’

Voor degenen die gewend waren aan de oude inrichting van de Sliedrechtse vestiging was het vanaf halverwege 2019 een kwestie van even goed kijken of ze wel bij het juiste pand naar binnen stapten. Van de begane grond bleven tijdens de verbouwing, afgezien van het trappenhuis, alleen de vier buitenmuren overeind; de rest werd eruit gesloopt en vervangen door een compleet nieuw interieur.

Eén van de redenen voor de verbouwing was het feit dat een deel van het werk dat in Sliedrecht werd uitgevoerd, verplaatst werd naar het hoofdkantoor in Houten. Voor het project schreef AB Midden Nederland meerdere aannemers aan; de keuze viel uiteindelijk op Verhaar Bouw. “Bijzonder is dat we bij deze klus overal bij betrokken zijn”, blikt Elco Verhaar, eigenaar van Verhaar Bouw, terug. “Dit ging van het maken van het bestek tot het maken van de keuze voor de vloerbedekking. Als hoofdaannemer stuurden we daarnaast ook de andere bedrijven aan die een bijdrage aan de verbouwing leverden. In overleg met één van hen, Jaleco Totaal Projectafbouw, hebben we bijvoorbeeld geluiddempende wanden uitgezocht. Dat was nodig, omdat er bij de inrichting veel glas is gebruikt. Net als bij onze andere opdrachtgevers dachten we hierin mee en zetten we onze ervaring in om tot het beste eindresultaat te komen.”

Glas speelt inderdaad een belangrijke rol bij de inrichting van het Sliedrechtse kantoor. Na de entree kom je binnen in een grote ruimte met diverse tafels; aan de rechterkant bevinden zich de werkplekken. De medewerkers die daar elke dag werken zijn goed zichtbaar, want voor de afscheiding is gekozen voor glazen wanden in een con-

structie van donker staal. Daarnaast zijn er meerdere spreekkamers, waar wel in afzondering een gesprek gevoerd of gewerkt kan worden.

In een maand of drie voerden de vakmensen van Verhaar Bouw de verbouwing uit. “Nee, ingewikkeld was het niet. We konden alles er zonder problemen uitslopen omdat er geen dragende constructies waren. De medewerkers van AB Midden Nederland konden op de eerste verdieping gewoon doorwerken. Voor ons was het niet het eerste kantoor dat we aan mochten pakken. Tachtig procent van onze klanten zijn particulieren, twintig procent is zakelijk.”

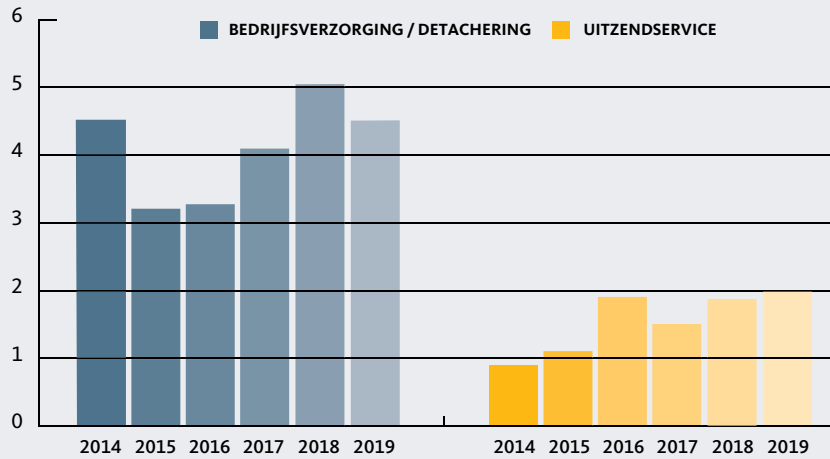
Zelf is Elco Verhaar al zo'n twintig jaar klant bij AB Midden Nederland. Bij drukte klopt hij graag bij de coöperatie aan voor extra vakmensen om het werk gedaan te krijgen. “Waarom ik voor AB Midden Nederland kies? Je kunt dan rekenen op jongens, die kunnen timmeren én ervan houden om hard te werken. Vroeger waren het vaak boerenzoons, die na het melken de handen uit de mouwen staken. Dat is wel minder geworden, maar de mentaliteit is wel hetzelfde gebleven.”

Een jaar of wat geleden, toen het heel druk was en AB Midden Nederland geen tijdelijke medewerkers beschikbaar had, maakte Verhaar van een ander uitzendbureau gebruik. “Dat beviel slecht. Ik wist meteen weer waarom ik alleen van AB Midden Nederland gebruik maak. Druk is het nog steeds, daarom sta ik op de wachtlijst; als de relatiebeheerder een timmerman beschikbaar heeft, kan hij ons altijd bellen. De kans is groot dat die meteen bij ons aan de slag kan.” ■



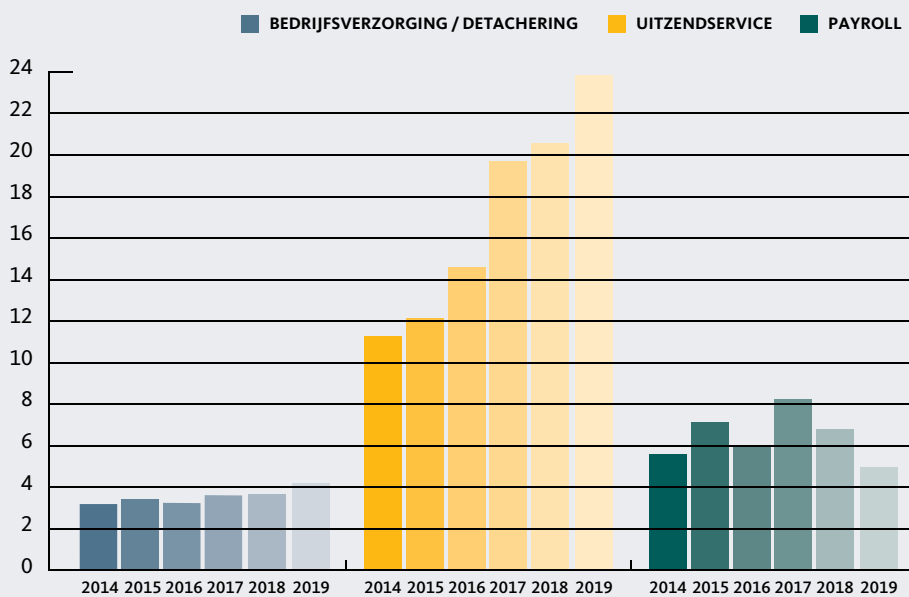
Ziekteverzuim

Verzuimcijfers per bedrijfssonderdeel

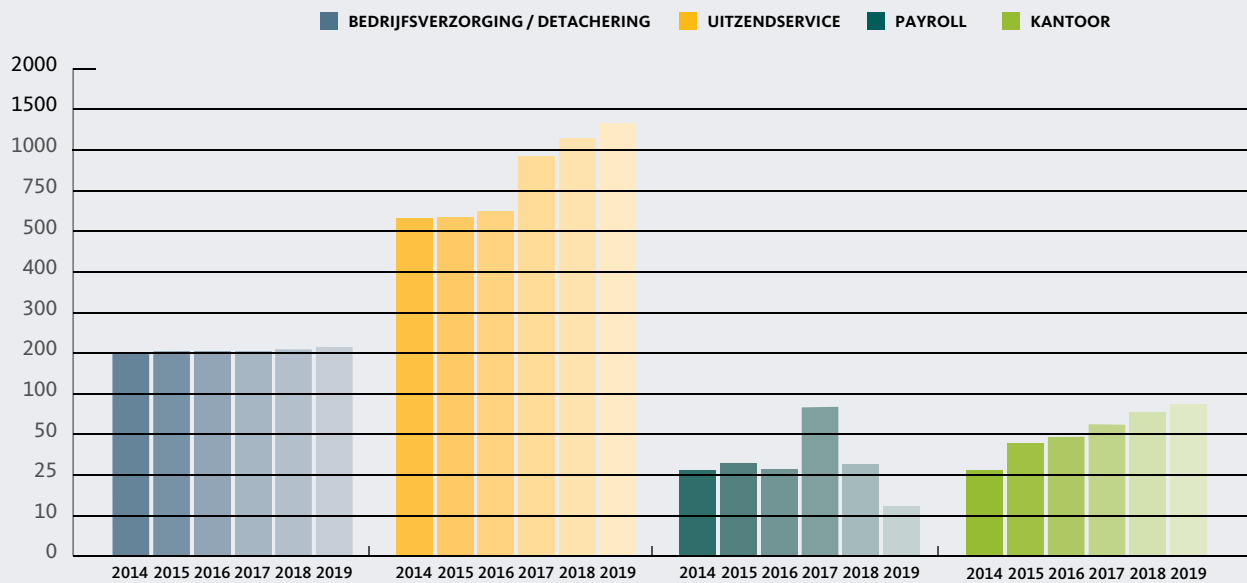


Gefactureerde uren (x 100.000)

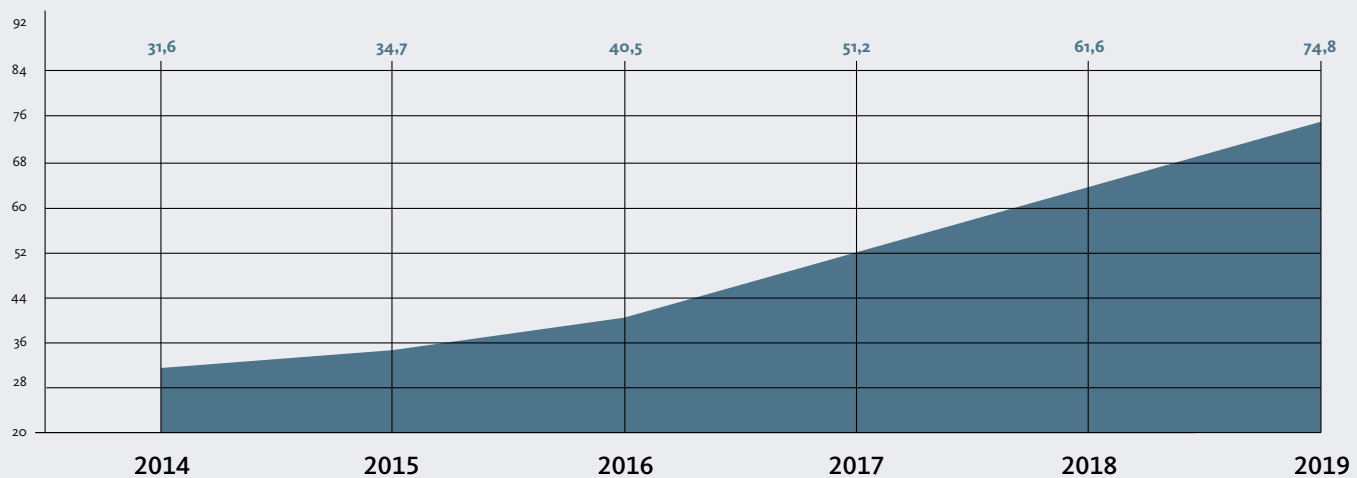
Gefactureerd per bedrijfssonderdeel



Aantal medewerkers (FTE)



Omzet (x € 1.000.000,-)



Reductieregeling

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Aantal deelnemers	941	927	858	824	794	764
Bijdrage	€ 685.064	€ 687.779	€ 693.176	€ 653.813	€ 731.762	€ 684.619
Aantal arbeidsongeschikte leden	81	100	82	115	98	76
Uren afname	27.864	32.875	29.740	31.495	25.318	25.816
Uren per deelnemer	29,6	35,5	34,7	38,2	31,9	33,8
Verleende korting	€ 597.496	€ 724.817	€ 639.309	€ 739.730	€ 592.903	€ 615.136
Overschot/tekort	€ 87.568	€ -37.038	€ 53.867	€ -85.917	€ 138.859	€ 69.483
Percentage overschot	12,8%	-5,4%	7,8%	-13,1%	19,0%	10,1%



14

GROTE OPKOMST BIJ THEMA-AVOND **'BOER ZOEKT TOEKOMST'** MET BOERIN AGNES



IN SAMENWERKING MET HET AJK ALBLASSERWAARD VIJFHEERENLANDEN HEEFT AB MIDDEN NEDERLAND EEN SUCCESVOLLE THEMA-AVOND 'BOER ZOEKT TOEKOMST' IN HOORNAAR GEORGANISEERD.

Agnes Lensing, beter bekend als boerin Agnes van de televisieprogramma's Boer zoekt Vrouw en Onze Boerderij nam het publiek mee in haar verhaal en visie op het boer-zijn in Nederland en wat daar allemaal bij komt kijken.

Een persoonlijk en puur verhaal over haar persoonlijk leven en de situatie op haar boerderij in Drenthe. De toekomst voor de boerderij is onzeker. Momenteel worden alle mogelijk middelen aangegrepen om de boerderij te redden. Agnes kijkt daar-

om ook uit naar alternatieve mogelijkheden om zo een externe financiële stroom te generen waardoor er extra inkomsten zijn. Zo organiseert zij o.a. regelmatig voor scholen interactieve bijeenkomsten op de boerderij.

AB Midden Nederland en het AJK hebben veel enthousiaste reacties op deze avond ontvangen en zijn erg gemotiveerd om in de toekomst soortgelijke avonden te organiseren. ■

‘WE ZIJN GEEN CONCURRENTEN MAAR COLLEGA’S’

De sterke stijging van de uitzendtak van AB Midden Nederland zorgt ervoor dat de basis van het bedrijf, de bedrijfsverzorging, relatief een kleiner onderdeel van de coöperatie is gaan uitmaken. Maar de uitzendwerkzaamheden zullen de bedrijfsverzorgers nooit overbodig maken. ‘Dankzij de uitzendtak kunnen wij ons werk nog doen. We hebben elkaar nodig’, benadrukt bedrijfsverzorgers Wim Besseling.

Samen met relatiebeheerder Krijn Verlek en teamleider Eduard Struijk schuift hij op een vrijdagmiddag aan om dit onderwerp te bespreken. Ervaring als bedrijfsverzorgers heeft Besseling meer dan voldoende; al 27 jaar is hij werknemer van AB Midden Nederland, waarvan hij twintig jaar bij Bayer ‘doorbracht’. Van die afstand – want veel contact met collega’s heeft hij doorgaans niet – merkt hij in de afgelopen jaren wel dat het uitzendgedeelte van AB Midden Nederland fors groeide. ‘Als ik las wie er in dienst kwam, stonden daar steeds meer namen die eindigden op ‘cz’ bij’, glimlacht hij. ‘Soms sprak ik collega’s daarover en dan hoorde ik nog wel eens: ‘Die komen ons werk overnemen.’

Een houding waar hij wel begrip voor heeft, maar waar Wim het mee oneens is. ‘Zo ligt het zeker niet. Ik vraag dan: ‘Hoe had AB Midden Nederland eruit gezien zonder Polen? Hadden we als bedrijfsverzorgers ons huidige tarief dan kunnen handhaven?’ Ik denk van niet. We hebben elkaar nodig. Het zijn geen concurrenten, maar collega’s. Ik denk dat AB Midden Nederland het heel goed gedaan heeft door hier veel aandacht en energie in te steken.’

De bedrijfsverzorging zit in het DNA van AB Midden Nederland. Ooit vormde het in de vorm van de boerenhulp de oorsprong van de coöperatie. Die afkomst gaat zeker niet overboord; daarvan zijn Eduard Struijk en Krijn Verlek overtuigd. ‘Het elkaar nodig hebben, dat herkennen wij heel duidelijk. Juist de bedrijfsverzorging is het hart van wat wij doen. Daarmee onderscheiden we ons in de markt. Het kunnen leveren van specialisten die meer bieden dan anderen, die door bedrijven graag ingehuurd worden om hun kennis en ervaring, dat is onze kracht. An-

**‘HET IS GEEN
VERVANGING,
MAAR EEN
AANVULLING’**



WIM BESSELING

ders zouden we gewoon één van de vele uitzendbureaus zijn.’

Wim vult hem aan: ‘Dat merk ik uit eigen ervaring. Doordat ik al zolang bij Bayer meeloop weet ik op praktisch gebied vaak meer dan jonge specialisten en breng ik hen een stap verder. Ik heb veel waardering voor mijn collega’s die zich richten op repeterend werk, maar met de bedrijfsverzorgers heeft AB Midden Nederland specialisten in huis op hun vakgebied die echt een meerwaarde leveren.’ Krijn Verlek hoort het met instemming aan. Hij ziet nóg een pluspunt: de goede naam die de bedrijfsverzorgers aan AB Midden Nederland bezorgen. ‘Als een ondernemer een bedrijfsverzorgers van ons heeft ingehuurd, klopt hij ook voor uitzendwerk bij ons aan. Dat gebeurt regelmatig. Het is dan geen vervanging, maar een aanvulling.’

Dat het belang van de roots van AB Midden Nederland niet alleen met woorden wordt onderstreept, blijkt uit het feit dat de statuten van de Ledenraad afgelopen jaar zijn aangepast. Het aandeel van de agrarische leden is daarin vastgesteld

op zestig procent. “Zo is onze basis ook formeel vastgelegd”, knikt Eduard. “Het aantal leden is daarom van veertien naar negentien gegaan. Zo konden we voldoen aan de voorwaarde die we onszelf gesteld hadden.”

Aan het einde van het gesprek onderstreept Wim het nog maar eens: aantallen zeggen niet alles. “En dat sommigen zich er zorgen over maken dat het bedrijf waar zij nu nog werken straks misschien van Polen gebruik gaat maken, zie ik ook positief: ze zijn zelf ook heel betrokken bij hun werkgever en willen zich daar graag voor in blijven zetten.” ■



‘DÉ LEVERANCIERS VAN GOEDE MEDEWERKERS VOOR ELKE WERKPLEK’

AB Midden Nederland staat garant voor vakkrachten, tijdelijk en langdurig, die naadloos passen bij het werk waarvoor ze nodig zijn én de bedrijfscultuur waarin ze ingezet worden. Maar waar haalt de coöperatie hen vandaan? En hoe verloopt de selectie aan de poort om de kwaliteit te kunnen leveren waar AB Midden Nederland om bekend staat? Vragen waar Justyna Lindenbergh (teamleider recruitment EU) en Laurens van den Berg (recruiter voor de Nederlandse markt) graag op ingaan.

Op een verjaardag heeft Laurens het trouwens net zo graag over werving en selectie, als hij uit moet leggen wat zijn baan als recruiter inhoudt. Want daar draait het bij Justyna en Laurens om: het in de eerste plaats binnenhalen van werknemers, al dan niet op tijdelijke basis, hen enthousiast maken voor AB Midden Nederland, en tegelijkertijd grondig nagaan of zij ook passen in het team van de coöperatie.

Netwerken

De werving is voor een belangrijk deel netwerken: zorgen dat je als recruiter bekend bent in ‘het veld’. Laurens: “Voor Nederland gaat het daarbij bijvoorbeeld om docenten van middelbare en MBO-scholen. We merken in toenemende mate dat zij AB Midden Nederland naar voren schuiven voor stages of een BBL-traject. Op informatiebijeenkomsten van scholen zijn wij zoveel mogelijk aanwezig om te vertellen wat wij te bieden hebben. Waar we ook gebruik van maken: het netwerk van onze eigen medewerkers. Wij vragen hen: vraag eens rond bij familieleden of vrienden of werken bij AB Midden Nederland niks voor jou is. Als het lukt, zit er een leuke bonus aan vast.”

Van zeker zo groot belang: AB Midden Nederland online laten zien. Social media is daarbij niet meer weg te denken. “Mede daarom hebben we in Polen, waar de meesten van onze EU-medewerkers vandaan komen, inmiddels een bekende naam”, knikt Justyna. “We heb-

ben in dit land een eigen kantoor, maar zijn vooral ook online veel actief. Denk daarbij naast social media aan internet-fora, waar gesproken wordt over waar je het beste kunt gaan werken.”

Kansen

Laurens werkt samen met een collega-recruiter, Justyna geeft leiding aan een team van vier medewerkers in Nederland en drie op de vestiging in Polen. Er is dus een behoorlijk aantal uren beschikbaar voor puur het binnenhalen van nieuwe vakkrachten in Nederland en de rest van Europa.

De recruiters van AB Midden Nederland gaan elke dag de concurrentie aan met andere uitzendbureaus. Dat geldt voor Nederland, maar zeker ook voor landen als Polen. Justyna: “Om de beste mensen binnen te halen, moet je iets te bieden hebben en goed bekend staan. Vandaar dat we een aantal jaren geleden besloten hebben om de werving en selectie daar zelf op te pakken. Voor ons staat bijvoorbeeld een goede informatievoorziening en begeleiding voorop. Niet alleen op het werk, maar ook daarnaast. Het regelen van een BSN-nummer, een ritje naar het ziekenhuis, ervoor zorgen dat je meteen na aankomst naar huis kunt bellen, het zijn allemaal zaken waar AB Midden Nederland voor zorgt. Wij proberen vanuit het oogpunt van werkzoekenden te denken. Inmiddels weten we wat belangrijk voor hen is en wat ze nodig hebben.”

Groot pluspunt van AB Midden Neder-



land is het brede aanbod. Of je nu in het groen, in de bouw of op een boerderij wilt werken, het is er allemaal mogelijk. Laurens: “Laatst had ik nog een gesprek met een betonwerker. Hij was uitgekeken op zijn werk en wilde als hovenier aan de slag. Ik kan hem dat dan bieden, maar hij kan in de rustige tijd ook een paar weken terug naar de bouw. Daarnaast bieden we allerlei opleidingen aan en hebben we voor bijvoorbeeld BBL-leerlingen veel doorgroeimogelijkheden binnen de organisatie. Daarmee onderscheiden we ons echt van onze collega’s in de uitzendbranche.”

Wat betreft de selectie is het grondig kennismaken met nieuwe medewerkers de belangrijkste voorwaarde. Geen oppervlakkig gesprek, maar echt doorvragen over wat iemand drijft, wat iemand graag wil en erachter komen wat voor persoon iemand is. “Zo kunnen we bij het ma-

ken van een match met één van onze klanten vooraf goed inschatten of een werknemer daar op zijn plek is”, benadrukt Laurens. “Het gaat er namelijk niet alleen om of iemand het werk aankan, maar vooral ook of iemand past binnen een bedrijfscultuur. Daar investeren we vooraf veel tijd in. Het zorgt ervoor dat vaak al bij het eerste bedrijf er een klik is; voor alle partijen werkt dat uiteraard het meest prettig.”

Justyna vult hem aan: “Het is een driehoek waarin we elkaar heel hard nodig hebben: AB Midden Nederland, de medewerker en de klant. Als recruiters zetten wij ons elke dag in om van onze kant ervoor te zorgen dat die relatie goed is. Voor ons zijn de medewerkers die we binnenhalen ook klanten, die al onze tijd en aandacht meer dan waard zijn.” ■



Recruiters
**Justyna Lindenbergh en
 Laurens van den Berg**



18

Zussen **Astrid** en **Jacquelin de Zeeuw** voelen zich thuis bij **AB Midden Nederland**

‘WIJ DOEN HETZELFDE WERK ALS DE MANNEN’

De zussen Astrid (21) en Jacquélien (17) de Zeeuw staan beiden hun mannetje bij AB Midden Nederland; Astrid al vijf jaar, haar zus sinds februari. De boeren- dochters hebben het meer dan goed naar hun zin bij de diverse boerenbedrij- ven waar ze elke week werken.



De boerderij van de familie De Zeeuw in het Gelderse Gellicum is honderd procent een familiebedrijf. Vader De Zeeuw heeft een vrouw die volop meewerkt én ook zijn drie dochters staken en steken regelmatig de handen uit de mouwen om het melkveebedrijf te helpen runnen. Al hadden de twee jongste eerst andere plannen. “Ik wilde bloemiste worden”, lacht Astrid. “En ik kapster”, vult Jacquélien haar aan. Het liep anders: het meewerken op de boerderij beviel ze langzamerhand steeds beter. Omgaan met dieren kregen ze met de papelepel ingegoten; de hofstee is binnen en buiten gevuld met onder meer koeien, paarden, schapen, een geit, twee ‘waakganzen’ en een hond. “We horen wel eens van boeren die zonen hebben die niks geven om het boerenwerk: jullie vader heeft het met jullie getroffen.”

Vijf jaar geleden kwam Astrid bij AB Midden Nederland in dienst. Dat ging eerst via een leerwerktraject – vier dagen werken, één dag naar school – waarbij AB Midden Nederland de stagebedrijven regelde. Het werk beviel haar goed en inmiddels werkt ze de hele week voor vier melkveebedrijven. “Allemaal in de buurt. Dat is wel lekker, langer dan een half uurtje hoef ik niet te rijden. En ik heb het op al die bedrijven goed naar mijn zin, dus dan is het sowieso niet erg om er even voor onderweg te zijn.”

Haar jongere zus Jacquélien kwam op dezelfde manier bij AB Midden Nederland terecht, al zit zij nog in het leerwerktraject. Ze werkt nu bij twee melkveebedrijven en bij een bedrijf dat loonwerk en het houden van mestkalveren combineert. Net als bij Astrid zorgde een relatiebeheerder van AB Midden Nederland voor de stagebedrijven. Dat is welkome hulp, want het is voor meisjes niet makkelijk een plek te vinden

in de mannenwereld van het boerenwerk. “Nee, dat valt niet mee. Het is de afgelopen jaren er wel beter op geworden, maar we hoorden en horen nog vaak dat een boer liever geen meid op het bedrijf wil. En dat terwijl wij gewoon precies hetzelfde werk als de mannen doen. Soms staan ze wel even te kijken. Klauwbekappen, kun je dat ook? Ja hoor, geen probleem.”

Ze zien er de humor ook wel van in. “Laatst reed ik op een trekker in Leerdam en zag ik twee buitendienstmedewerkers in een auto. Die zaten echt te kijken en in mijn achteruitkijkspiegel zag ik dat ze via het zonneklepje nog keken. Heb ik maar even vriendelijk naar ze gezwaid”, grijnst Astrid.

Op de bedrijven waar ze werken is van achterstelling geen sprake. Jacquélien: “Ik krijg gewoon de kans om al het werk te doen dat er is en niet alleen de, om het zo maar te zeggen, de rotklusjes. Laatst zei één van mijn werkgevers nog tegen me: breng jij die wagen met rijplaten even weg? Het voelt goed om dat vertrouwen te krijgen. En waar ik meest van hou? Het rondrijden op de trekker. Ik hou wel van het werken met koeien, maar met de trekker de polder in gaan, dat vind ik echt wel het mooiste.”

“Voor mij zijn dat juist wel de koeien”, gaat Astrid verder. “Ik steek er tijd in om ze te leren kennen, ondanks dat ik op meerdere bedrijven werk. Een koe is voor mij geen nummer; ik weet welke koe bij welk nummer hoort, wie haar vader en moeder zijn en wat voor karakter ze heeft. Daar geniet ik van; rondlopen in een weiland, een kriebeltje hier en een krabbeltje daar geven. De koeien wennen dan ook veel meer aan je en je kunt dan beter met ze werken.” ■

VOORZITTER RAAD VAN COMMISSARISSEN: **MEER DAN TEVREDEN** OVER 2019

RVC BOOG ZICH ONDER MEER OVER **NIEUWBOUW HOOFDKANTOOR, OVERNAME EQUIPE EN NIEUW BELEIDSPLAN**

Ook wat betreft de Raad van Commissarissen maakte AB Midden Nederland in 2019 een goed jaar door. Voorzitter Nils den Besten kijkt tevreden terug op het afgelopen jaar. Maar zeker zo belangrijk: de keuzes van de directie voor en tijdens de coronacrisis, waarbij de RvC was betrokken, zijn goed uitpakkt. “Het toont aan dat we een gezonde basis hadden en hebben.”

20

A photograph of Nils den Besten, the Chairman of the Board of Directors, sitting outdoors in a garden. He is wearing a white shirt with a small pattern and blue jeans. He is smiling and looking towards the camera. In the foreground, there is a wooden table with a basket of pink flowers. The background shows a green hedge and trees.

Nils den Besten: ‘De directie heeft adequaat gereageerd op de coronacrisis’

Eén van de meest opvallende agendapunten voor de Raad van Commissarissen was de overname van uitzendbureau Equipe. Een strategische zet waarbij de leden van de RvC van dichtbij meekeken en meedachten. “Groeien is niet ons doel”, licht Den Besten toe. “Maar om in alle negen sectoren waarin we werkzaam zijn qua schaalgrootte een goede samenwerkingspartner te zijn voor onze klanten, was deze overname een welkome aanvulling. Equipe betekende in sectoren waarin we ondervetegenwoordigd waren een puzzelstukje dat precies paste.”



De Raad van Commissarissen hield stapsgewijs de overname grondig tegen het licht. Past bijvoorbeeld de klantenkring bij de bedrijfsfilosofie van AB Midden Nederland? “Wij zijn niet de goedkoopste, richten ons op kwaliteit. Als de klanten gewend zijn om de laagste prijs te krijgen, dan loop je kans ze snel kwijt te raken. Equipe bleek prima met ons te matchen en de integratie verliep zeer succesvol. Het meest positieve scenario dat we vooraf in gedachten hadden is werkelijkheid geworden. Richting directie was het voor ons vooral belangrijk dat we niet verast en goed geïnformeerd zouden worden. Dat is heel goed verlopen.”

Een ander aandachtspunt was de nieuwbouw van het kantoor van AB Midden Nederland in Houten. De Raad van Commissarissen hield ook hier nadrukkelijk de vinger aan de pols. “In zo’n situatie loop je het risico dat er een te grote broek wordt aange trokken. Wij hebben onder meer onderzocht of de nieuwbouwplannen verantwoord zijn en wat het effect zou zijn op de jaarlijkse lasten. Daarnaast hebben we aangestuurd op een conservatieve calculatie, om vooraf te positief inschatten te voorkomen. Ook daarin is vertrouwen cruciaal; voor verrassingen komen te staan willen we ten allen tijde voorkomen. Een van de leden van de RvC, Eric van Schaik, die met zijn bedrijf werkzaam is in de betonbranche, heeft geadviseerd bij diverse keuzes in het bouwproces. Daarnaast hebben we aangestuurd om met bedrijven in zee te gaan met een goede reputatie en met onderaannemers die al in ons klantenbestand zitten.”

De Raad van Commissarissen constateerde ook in 2019 met tevredenheid dat de bedrijfsverzorging, de wortels van AB Midden Nederland, het goed deed. Nils den Besten: “We hebben nieuwe leden verwelkomd, we konden de verzoeken voor ziekteverzuim goed invullen en we hadden een licht overschot in het reductiefonds. De bedrijfsver-

zorging functioneerde zoals het bedoeld is.”

Last but not least: de Raad van Commissarissen nam samen met de directie het initiatief om een nieuw beleidsplan van de coöperatie op te zetten. Dat werd in 2019 in gang gezet en loopt nog volop. “Uitgangspunt is dat we letterlijk alles tegen het licht houden. We gaan ervan uit dat er geen AB Midden Nederland zou zijn. Hoe zouden we de organisatie dan opzetten? Al zal veel bij hetzelfde blijven, het is goed om eens in de zoveel tijd alles wat je vanzelfsprekend vindt ter discussie te stellen.”

Terugblikken op 2019 brengt voor Nils den Besten een dubbel gevoel met zich mee. Het contrast tussen aan de ene kant een jaar met mooie groeicijfers en aan de andere kant de klap van de coronacrisis. “We zijn er ons altijd van bewust geweest: aan de hoogconjunctuur komt een keer een einde en daar moeten we op voorbereid zijn. Dat het op deze manier zou gebeuren, had niemand verwacht, maar de crisis was een grondige test of onze organisatie hierop in kon spelen.” Snel kunnen schakelen was daarbij cruciaal. “Al toen het in China misging, wisten we al dat invloed op ons zou krijgen. De directie heeft een crisisteam gevormd en voorbereidingen getroffen voor als er een groot aantal van onze tijdelijke medewerkers niet meer aan de slag zou kunnen. Tegelijkertijd wisten we dat er ook kansen waren: sommige klanten, zoals bedrijven die de distributie voor online bestelling verzorgen, zouden juist meer mensen nodig hebben. Zo konden we meteen reageren en tegelijkertijd nadenken over de volgende fase en de daarvoor benodigde stappen. Als RvC hebben we daarover wekelijks telefonisch contact gehad. Er zijn noodzakelijke maatregelen genomen, maar die zorgden ervoor dat de bedrijfsvoering ondanks de omzetzaling binnen twee maanden gezond was. De directie heeft adequaat gehandeld. Aan de zwaarte van de coronacrisis konden we niets doen. AB Midden Nederland zou echter veel zwaarder geraakt zijn als er niet snel en tijdig zou zijn ingegrepen, zoals nu wel gebeurd is.”

De blik is ook bij de Raad van Commissarissen zoals altijd gericht op de toekomst. Een toekomst waarbij de coronacrisis nog lange tijd van invloed zal zijn. “De economische verwachtingen zijn niet goed. Als AB Midden Nederland zullen we fors aan de bak moeten om de bestaande relaties met onze klanten goed te onderhouden en uit te bouwen en waar mogelijk nieuwe klanten aan ons te binden.” ■



Afscheid Huub van der Maat

In 2019 nam de Raad van Commissarissen afscheid van een meer dan vertrouwd gezicht: Huub van der Maat. Jarenlang was hij voorzitter, tot hij drie jaar geleden het stokje overdroeg aan Nils den Besten. “Hij werd daarna vice-voorzitter”, vult Den Besten aan. “Huub was één van degenen die invulling heeft gegeven aan de professionalisering van AB Midden Nederland in de afgelopen twintig jaar. Daar heeft hij een zeer belangrijke rol in gespeeld.”

Hij vervolgt: “Bijzonder vind ik dat hij het belang van de coöperatie altijd voorop heeft gesteld; dat was voor hem belangrijker dan zijn eigen persoon. Daarom kon hij drie jaar geleden een stap terugdoen, maar bleef hij als vice-voorzitter om mij zeker de eerste tijd in het voorzitterschap te begeleiden. Dat typeert Huub. Ik ben ervan overtuigd dat zo’n instelling doorsijpelt in de hele organisatie.”

De Raad van Commissarissen verwelkomde in 2019 twee nieuwe leden: Marco van Ginkel uit Maartensdijk en Jan Kuiper uit Giessenburg. Beiden zijn melkveehouders. “Er is bewust voor deze branche gekozen om de agrarische wortels van AB Midden Nederland te blijven borgen.”

DE LEDENRAAD VAN AB MIDDEN NEDERLAND



■ Voorste rij zittend van links naar rechts: Wout de Jong, Nico Jongerius en Peter de Rooij. Staand van links naar rechts: Greet Meerbeek, Anton van Garderen, Djuke Smith, Co van Ekeren, Elbert Hennipman, Kees Kortleve, Johan de Jong, Evert Blaauwendraat en Anton Hilhorst. Op de foto ontbreekt Jaco Geurts.

PRACHTIGE DONATIES VANUIT AB DOET GOED!

Ieder jaar stelt AB Doet Goed een bedrag van bijna € 10.000,- beschikbaar voor het goede doel. Vanuit het coöperatieve gedachtegoed is het omzien naar onze naasten een belangrijk speerpunt.



■ Arjen Bulk (Woord & Daad) en Wim Schipper

Ook dit jaar hebben de medewerkers van AB Midden Nederland weer de mogelijkheid gekregen om goede doelen aan te dragen. Vijf prachtige goede doelen stonden dit jaar op de nominatie. Drie binnenlandse projecten en twee goede doelen in Moldavië en Sierra Leone. Nadat het mogelijk was om te stemmen zijn drie prachtige initiatieven 'in de prijzen' gevallen.

1. TRUCKERSRUN IN HOUTEN

Allereerst mochten we de heren Tom van Oostveen en Freek Kuiper ontvangen om een cheque van € 1.500,- in ontvangst te nemen. Dit bedrag zal besteed worden aan de Truckersrun 2020 die ieder jaar in Houten georganiseerd wordt. Teus van der Ham, onze transportman, was aanwezig bij de uitreiking van de cheque. Gaaf is om te zien dat dit project echt lokale impact maakt! Leuk is om te vertellen dat tot voorkort de burgemeester van Houten iedere vrachtauto afvlagt met een echte grand prix (zwart met wit geblokte) vlag. Ook diverse chauffeurs van AB Midden Nederland rijden ieder jaar mee met een prachtig gepoetste vrachtauto.

2. TIENERMEISJES IN MOLDAVIË

De tweede cheque is door Wim Schipper overhandigt aan Caritate, wat liefdadigheid betekent in het Roemeens. Twee enthousiaste jonge heren, Eliza Struik en Michiel Kalle, kwamen de cheque in ontvangst nemen.

Eind augustus hopen zij opnieuw naar Moldavië af te reizen om het geschonken bedrag op een verantwoorde wijze te besteden aan de bouw van een mooie locatie voor de tienermeisjes.

3. MANGOBOEREN IN SIERRA LEONE

Arjan Bulk van Woord & Daad had in de afgelopen jaren al diverse keren met Wim Schipper gesproken over de goede doelen waar zij zich voor in zetten. Dit jaar stond één van deze doelen, met een agrarische dimensie, op de nominatie.

Mango's groeien immers volop aan de bomen in Sierra Leone en waarom zou je deze kopen wanneer je ze voor het grijpen hebt in de achtertuin? Kortom, de binnenlandse markt voor mango's is verzadigd, terwijl in het buitenland er een enorme vraag naar deze vrucht is. In samenwerking met een Amerikaanse ondernemer ondersteund Woord & Daad de ontwikkeling van mango-fabriek. De boeren leveren de mango's aan de fabriek. In de fabriek worden er mangosappen en andere mango extracten geproduceerd die weer geëxporteerd worden naar het buitenland. Doordat de mangoboeren in een coöperatie verenigd zijn ontvangen zij inkomsten vanuit de fabriek die weer geïnvesteerd kunnen worden in de mangoteelt. Geweldig is het dat AB Midden Nederland dit doel, wat zo dichtbij onze identiteit ligt, met € 5.000,- mag ondersteunen. ■



■ Wim Schipper, Michiel Kalle, Eliza Struik en Teunis Groen.



■ Teus van der Ham, Tom van Oostveen, Freek Kuiper en Wim Schipper

VESTIGINGEN AB MIDDEN NEDERLAND

HOUTEN

Voorveste 17-19
3992 DC Houten

SLIEDRECHT

Stationspark 725
3364 DA Sliedrecht

BUNSCHOTEN

Amersfoortseweg 12
3751 LK Bunschoten-Spakenburg

ZALTBOMMEL

Hogeweg 139^A
5301 LL Zaltbommel

BARENDRECHT

Zeemanstraat 9
2991 XR Barendrecht



abmiddennederland.nl
info@abmiddennederland.nl
030 229 22 52

